

INHALT

Schießt Kometen in den Bücherhimmel	11
APRIL 2011	
Kindle startet im deutschsprachigen Raum	18
Ruprecht Frieling:	
Zehntausend verkaufte E-Books sind keine Hürde	20
Emily Bold:	
Ich gefalle mir in der Rolle der unabhängigen Autorin	28
Jürgen Schulze:	
Investieren und offen für Neues sein	42
Brigitte Tholen:	
Selbstläufer durch Mundpropaganda	60
Dirk Bongardt:	
Den Leser überraschen	70
Jonas Winner:	
1.000 verkaufte E-Books pro Tag	82

Birgit Böckli:	
Gesundes Selbstbewusstsein hilft	94
Matthias Matting:	
Vernetzung ist die Geheimwaffe	106
Michael Erle:	
Netzwerke sind unverzichtbar	116
John Locke:	
Zielgruppen suchen und Nischen finden	130
2012: JAHR EINS NACH KINDLE	142
Michael Linnemann:	
55.000 Bücher in knapp vier Monaten	144
Wolfgang Tischer:	
Letztendlich zählen Thema und Inhalt	160
Marah Woolf:	
Ein gutes Buch ist der Schlüssel zum Erfolg	176

Chris Karliden:	
Buchblogger haben mich nach oben gebracht	194
Nika Lubitsch:	
Wir leben im Zeitalter der Piraten	212
Carina Bartsch:	
Erfolgstitel im eigenen Verlag	226
2013: JAHR ZWEI NACH KINDLE	242
Matthias Brömmelhaus:	
Gratisaktionen genau überlegen	244
Johannes Zum Winkel:	
Promotion kann Ranking verbessern	264
Hanni Münzer:	
Das Geheimnis des Erfolges bleibt ein Geheimnis	282
Volker Ferkau:	
Meine Droge ist das Schreiben	298
Carla Berling:	
Verkaufserfolg mit Lesereisen	328
2014: JAHR DREI NACH KINDLE	344

<i>Diana Salow:</i>	
Ich bin gewohnt, auf Platzierungen zu achten	346
<i>Kirsten Wendt:</i>	
Offen sein, ein Netzwerk pflegen, alte Vorsätze über Bord werfen	364
<i>2019: JAHR NEUN NACH KINDLE</i>	386
<i>Sarah Baines:</i>	
Von Schundromanen, Zeitfressern und Nicht-Marketing	388
<i>2021: ZEHN JAHRE KINDLE</i>	400
<i>Jane Hell:</i>	
Meine Community hat mir geholfen	402
<i>Stefanie Schreiber:</i>	
Marketing ist toll	422
<i>Emilia Flynn:</i>	
Netzwerken ist das Wichtigste	438
Über den Autor	453
Hat Ihnen das Buch gefallen?	455