

Inhaltsverzeichnis

Prolog	7
1. Und sie verändern sich doch ...!?	9
2. Ein Modell des Geschäfts	13
3. Das betriebswirtschaftliche Geschäftsmodellkonzept	15
3.1 Ressourcenbasierter Ansatz.....	16
3.2 Aktivitätenbasierter Ansatz	19
3.3 Wertbasierter Ansatz	22
3.4 Transaktionsbasierter Ansatz.....	23
3.5 Netzwerkbasierter Ansatz.....	25
3.6 Integrierter Ansatz: Business Model Canvas.....	26
4. Systemische Geschäftsmodelltheorie	31
5. Strukturen des Geschäftsmodells	37
5.1 Relationen der Subsysteme des Geschäftsmodells	37
5.2 Subsysteme des Geschäftsmodells	44
6. Personal des Geschäftsmodells	51
7. Die Unternehmenskultur des Geschäftsmodells	55
8. Entscheidungsprogramm des Geschäftsmodells	59
8.1 Grundmodell des Entscheidungsprogramms	62
8.2 Prämissen und Kriterien des Entscheidungsprogramms.....	76
8.3 Systemische Strategieentwicklung	80
9. Geschäftsmodellinnovationen	87
9.1 Evolutionäre Entwicklung von Geschäftsmodellen.....	90
9.1.1 Koevolution und Emergenz	95
9.1.2 Irritation und Variation.....	104
9.1.3 Selektion und Destruktion	110
9.1.4 Retention und Diffusion	115

9.2 Geschäftsmodellinnovationen als Zweckprogramm.....	120
9.2.1 Geschäftsmodellinnovationsprozess.....	123
9.2.2 Veränderungsdynamiken.....	138
9.2.3 Entrepreneurship und Intrapreneurship.....	141
10. Leadership im Kontext von Geschäftsmodellinnovation.....	143
Übersicht über die verwendeten Symbole.....	151
Literatur.....	152