

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	VII
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XIII
Literaturverzeichnis . . . . .	XIX
<b>Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>A. Überblick über das System der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>5</b>
I. Die Unionsmarkenverordnung und die Durchführungsakte . . . . .	5
II. Übergangsregelung . . . . .	7
III. Das EUIPO und seine Informationsangebote . . . . .	9
<b>B. Die Unionsmarke im Rechtssystem . . . . .</b>	<b>13</b>
I. Die Unionsmarke als europäisches Recht . . . . .	13
II. Unionsmarke, nationale Marke, Internationale Registrierung . . . . .	18
<b>C. Allgemeine Verfahrensprinzipien . . . . .</b>	<b>23</b>
I. Europäisches Recht . . . . .	23
II. Datenbanken, Formblätter, Schriftsätze und Übersetzungen . . . . .	24
III. Übermittlungen an das Amt . . . . .	28
IV. Entscheidungen und Mitteilungen des Amtes sowie ihre Zustellung . . . . .	32
V. Fristen . . . . .	37
VI. Wiedereinsetzung in den vorigen Stand . . . . .	42
VII. Weiterbehandlung . . . . .	46
VIII. Vertretung vor dem Amt . . . . .	47
IX. Zahlungen an das Amt . . . . .	49
X. Begründungspflicht für Entscheidungen des Amtes . . . . .	53
XI. Wahrung des rechtlichen Gehörs . . . . .	56
XII. Grundsätze der guten Verwaltung . . . . .	59
XIII. Allgemein anerkannte Grundsätze des Verfahrensrechts . . . . .	60
XIV. Allgemeine Auslegungsgrundsätze . . . . .	65
XV. Amtsermittlungsprinzip und Verhandlungsgrundsatz . . . . .	67
XVI. Unterbrechung des Verfahrens . . . . .	71
XVII. Aussetzung des Verfahrens . . . . .	72
XVIII. Sprachen vor dem Amt . . . . .	74
XIX. Schriftliches Verfahren und mündliche Verhandlung . . . . .	78
XX. Kostenentscheidungen . . . . .	80
<b>D. Die Anmeldung der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>83</b>
I. Verfahrensablauf und formale Voraussetzungen . . . . .	84
1. Übermittlung der Anmeldung . . . . .	84

# Inhaltsverzeichnis

---

2.	Inhaberschaft . . . . .	87
3.	Anforderungen der Anmeldung hinsichtlich Anmelder und Markenwiedergabe . . . . .	87
4.	Klassifizierungsgrundsätze . . . . .	92
5.	Anmelde- und Klassengebühren . . . . .	103
6.	Mindestanforderungen . . . . .	103
7.	Weitere Daten der Anmeldung . . . . .	105
8.	Weiteres Verfahren . . . . .	108
9.	Sprache und Übersetzungen . . . . .	109
10.	Priorität . . . . .	110
11.	Seniorität . . . . .	113
12.	Rücknahme und Einschränkung der Anmeldung . . . . .	116
II.	Prüfungsgrundsätze . . . . .	119
1.	Prüfungsmaßstab und -umfang . . . . .	119
2.	Prüfungsreihenfolge . . . . .	121
3.	Relevante Verkehrskreise . . . . .	122
4.	Eintragungshindernis in einem Teil der Union . . . . .	124
5.	Relevanter Zeitpunkt . . . . .	126
III.	Markenfähigkeit . . . . .	127
1.	Allgemeine Grundsätze . . . . .	127
2.	Einzelne Markenformen . . . . .	130
IV.	Beschreibende Angabe . . . . .	136
1.	Allgemeininteresse . . . . .	137
2.	Prüfungsgrundsätze . . . . .	137
3.	Buchstaben und Zahlen . . . . .	140
4.	Einwortzeichen . . . . .	141
5.	Mehrwortzeichen . . . . .	147
6.	Slogans . . . . .	154
7.	Eventmarken . . . . .	155
8.	Geografische Herkunftsangaben . . . . .	155
9.	Bild-, dreidimensionale und andere Marken . . . . .	160
V.	Fehlende Unterscheidungskraft . . . . .	163
1.	Allgemeininteresse . . . . .	163
2.	Prüfungsgrundsätze . . . . .	164
3.	Wortmarken, Buchstaben und Zahlen . . . . .	165
4.	Slogans und Qualitätshinweise . . . . .	167
5.	Wortkombinationen . . . . .	173
6.	Bildmarken . . . . .	175
7.	Dreidimensionale Marken . . . . .	182

8. Farben . . . . .	191
9. Farbkombinationen . . . . .	193
10. Positionsmarken . . . . .	194
11. Klangmarken . . . . .	198
12. Mustermarken . . . . .	199
13. Sonstige Marken . . . . .	200
VI. Im Verkehr oder im allgemeinen Sprachgebrauch übliche Bezeichnungen . . . . .	201
VII. Verkehrsdurchsetzung . . . . .	202
1. Prüfungsgrundsätze . . . . .	203
2. Maßgeblicher Zeitpunkt . . . . .	205
3. Maßgebliches Gebiet . . . . .	206
4. Nichtwortmarken . . . . .	207
5. Maßgebliche benutzte Marke sowie Waren und DL . . . . .	210
6. Relevante Kriterien für den Nachweis . . . . .	211
7. Beweismittel . . . . .	213
8. Häufige Fehler . . . . .	215
VIII. Eintragungsverbot für art-, technisch oder wertbedingte Formen . . . . .	216
1. Artbedingte Form . . . . .	218
2. Technisch bedingte Form . . . . .	219
3. Wertbedingte Form . . . . .	224
IX. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten . . . . .	228
X. Täuschende Angaben . . . . .	233
XI. Hoheitszeichen und Abzeichen von besonderem öffentlichen Interesse . . . . .	236
XII. Ursprungs-, sonstige Bezeichnungen und geografische Angaben . . . . .	241
XIII. Unionskollektivmarken . . . . .	247
XIV. Unionsgewährleistungsmarken . . . . .	251
XV. Veröffentlichung der Anmeldung . . . . .	254
XVI. Die Anmeldung als Eigentum . . . . .	255
XVII. Bemerkungen Dritter . . . . .	256
<b>E. Das Widerspruchsverfahren . . . . .</b>	<b>257</b>
. . . . .	257
I. Verfahrensablauf . . . . .	257
1. Prüfungsgrundsätze . . . . .	261
2. Verfahren . . . . .	262
3. Beweismittel . . . . .	265
4. Weiteres Verfahren . . . . .	267
5. Häufige Fehler des Widersprechenden . . . . .	270
II. Wichtige Verfahrensprinzipien . . . . .	272
1. Offenkundige Tatsachen . . . . .	273

2.	Sachvortrag der Beteiligten . . . . .	273
3.	Verspätung . . . . .	274
4.	Sonstige Grundsätze . . . . .	281
5.	Koexistenz. . . . .	283
6.	Sinn des Widerspruchsverfahrens . . . . .	284
III.	Nichtbenutzungseinrede . . . . .	284
1.	Prüfungsgrundsätze. . . . .	285
2.	Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung. . . . .	303
3.	Erhebung der Einrede. . . . .	305
4.	Beweisführung . . . . .	309
5.	Häufige Fehler . . . . .	316
IV.	Relative Eintragungshindernisse. . . . .	317
1.	Voraussetzung: ältere Widerspruchsrechte. . . . .	317
2.	Doppelte Identität . . . . .	318
3.	Verwechslungsgefahr. . . . .	319
4.	Notorisch bekannte Marke . . . . .	353
5.	Bekannte Marke . . . . .	355
6.	Markenanmeldungen ungetreuer Vertreter . . . . .	369
7.	Nicht eingetragene Marken und sonstige Kennzeichenrechte . . . . .	372
8.	Ursprungsbezeichnungen oder geografische Angaben . . . . .	381
<b>F.</b>	<b>Eintragung, Amtslöschung, Benutzung und Verlängerung der Marke.</b>	<b>385</b>
I.	Eintragung. . . . .	385
II.	Löschung von Eintragungen, Widerruf von Entscheidungen, Berichtigungen . . . . .	386
1.	Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen . . . . .	386
2.	Löschung oder Widerruf bei offensichtlichen Fehlern . . . . .	386
3.	Auslegung . . . . .	389
4.	Offensichtlich rechtsunwirksame Akte . . . . .	389
5.	Rechtsverlust. . . . .	390
III.	Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr. . . . .	390
IV.	Verlängerung . . . . .	391
<b>G.</b>	<b>Der Verzicht, die Verwirkung, das Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren</b>	<b>395</b>
I.	Verzicht . . . . .	395
II.	Verwirkung durch Duldung. . . . .	396
III.	Verfahrensablauf des Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens . . . . .	399
1.	Nichtigkeitsverfahren aus absoluten Gründen und Verfallsverfahren. . . . .	399
2.	Nichtigkeitsverfahren aus relativen Gründen. . . . .	401
3.	Allgemeine Vorschriften . . . . .	402
IV.	Verfallsgründe . . . . .	404
X		

V.	Nichtigkeitsgründe . . . . .	409
	1. Absolute Nichtigkeitsgründe . . . . .	409
	2. Relative Nichtigkeitsgründe . . . . .	420
	3. Allgemeine Vorschriften . . . . .	422
<b>H.</b>	<b>Sonstige Verfahren . . . . .</b>	<b>425</b>
I.	Teilung . . . . .	425
II.	Änderung des Namens oder der Anschrift . . . . .	426
III.	Rechtsübergang . . . . .	427
IV.	Umwandlung . . . . .	429
V.	Lizenzen und andere Rechte . . . . .	431
VI.	Nachträgliche Inanspruchnahme der Seniorität . . . . .	432
VII.	Akteneinsicht . . . . .	433
<b>I.</b>	<b>Das Beschwerdeverfahren . . . . .</b>	<b>435</b>
I.	Verfahrensablauf . . . . .	435
II.	Aufgabe und Stellung der BK . . . . .	447
III.	Arbeitsweise und Rechtsprechungspraxis . . . . .	448
<b>J.</b>	<b>Das Mediationszentrum . . . . .</b>	<b>451</b>
<b>K.</b>	<b>Das Klageverfahren vor dem EuG . . . . .</b>	<b>453</b>
I.	Klage zum EuG . . . . .	453
II.	Verfahren vor dem EuG . . . . .	460
III.	Kostenentscheidung . . . . .	482
<b>L.</b>	<b>Das Rechtsmittelverfahren vor dem EuGH . . . . .</b>	<b>487</b>
I.	Verfahren . . . . .	487
II.	Kostenentscheidung . . . . .	501
<b>M.</b>	<b>Die Rechte aus der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>505</b>
I.	Rechte aus der Unionsmarke . . . . .	505
II.	Beschränkung der Wirkungen der Marke . . . . .	520
III.	Erschöpfung des Rechts aus der Marke . . . . .	524
IV.	Verletzung der Unionsmarke . . . . .	527
V.	Unionsmarkengerichte . . . . .	528
<b>N.</b>	<b>Die Zukunft der Unionsmarke . . . . .</b>	<b>537</b>
	<b>Entscheidungsregister . . . . .</b>	<b>539</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>625</b>