

Inhalt

BIRGIT WEBER

Einleitung	9
1. Der Ruf nach ökonomischer Bildung	9
2. Die Entwicklung von Bildungsstandards ökonomischer Bildung im Konsens	9
3. Vom Dissens um ein Kompetenzmodell zur sozioökonomischen Bildung.	12
4. Das Projekt „Pragmatische sozioökonomische Bildung“	14
5. Beiträge zum Alltags-, Wirtschaftswissen und sozioökonomischer Bildung	17
Literatur	19

HENNING MIDDELSCHULTE

Ökonomische Bildung seit der Jahrtausendwende im Spiegel ihrer Programmatik: Entwicklung – Vergleich – Desiderate	23
1. Einleitung.	23
2. Das Fach Wirtschaft als Kristallisationspunkt einer programmatischen Debatte	25
3. Ausgewählte programmatische Konzeptionen im Spiegel fachdidaktischer Kriterien.	27
4. Vergleich der Konzeptionen zwischen Bildung der Person, Wirtschaft und Wissenschaft	50
5. Fachdidaktische Entwicklungs- und Forschungsaufgaben.	58
6. Fazit	61
Literatur	62

HENNING MIDDELSCHULTE

Ungleichheit, Ungewissheit und soziale Beziehungen –

Die sozioökonomische Situation junger Menschen

in Deutschland aus empirischer Sicht	67
1. Einleitung	67
2. Das subjektive Zentrum: Ziele, Hemmnisse und Ressourcen	71
3. Die objektive Umwelt: Ungleichheit, Ungewissheit und soziale Beziehungen	86
4. Merkmale der sozioökonomischen Situation junger Menschen	100
5. Herausforderungen für eine Fachdidaktik sozioökonomischer Bildung	105
Literatur	107

BIRGIT WEBER/ARNE WESTERKAMP

Die Perspektive der Jugendlichen auf ökonomische Phänomene

und ihre sozioökonomische Lebenswirklichkeit –

eine Metastudie zentraler empirischer Erkenntnisse	119
1. Einleitung	119
2. Die Außenperspektive auf Jugendliche: „Sie wissen und können nichts!“?	122
3. Konsum, Haushalt, Geld aus der Perspektive von Kindern und Jugendlichen	128
4. Arbeit, Beruf und Unternehmen aus der Perspektive von Kindern und Jugendlichen	138
5. Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik aus der Perspektive von Kindern und Jugendlichen	152
6. Zentrale Erkenntnisse und Forschungsdesiderate	169
Literatur	176
Studienübersicht	186

BIRGIT WEBER

Bedeutsames Wirtschaftswissen aus wissenschaftlicher Perspektive	197
1. Die Frage nach dem relevanten Wirtschaftswissen	198
2. Konzeption der Befragung	200
3. Relevantes Wissen über Wirtschaft	206
4. Bedeutsame wirtschaftsbezogene Disziplinen	220
5. Nutzen des Schulwissens über Wirtschaft	225
6. Bedeutsame Fähigkeiten in Bezug auf Wirtschaft	229
7. Zentrale Ergebnisse der Befragung	233
Literatur	236