

## **Einleitung**

<b>Motivation und Aufbau des Buches</b> .....	3
G. Oswald, T. Saueressig und H. Kremer	

<b>Digitale Transformation aus Perspektive der Wirtschaft</b> .....	7
T. Saueressig und G. Oswald	

<b>Digitale Transformation aus Perspektive von Wissenschaft und Forschung</b> .....	19
H. Kremer	

## **Grundlagen der digitalen Transformation**

<b>Der Begriff der digitalen Transformation: Ein transdisziplinärer Literaturüberblick</b> .....	27
T. Riasanow, D. Soto Setzke, M. Böhm und H. Kremer	

<b>Studie zu den Auswirkungen der Corona-Pandemie in gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und technologischer Hinsicht</b> ....	59
H. Kremer und O. Wintermann	

<b>Digitale Geschäftsmodelle</b> .....	81
V. Strunz-Happe, T. Böttcher, J. Weking und H. Kremer	

## **Digitale Transformation in der Praxis**

<b>Digitale Transformation an der Charité Berlin – ERIC: Enhanced Recovery after Intensive Care</b> .....	113
P. Engel, S. L. Hong, M. Mielenz, K. Vrettos, R. J. Floetgen und H. Kremer	

<b>Digitale Transformation bei Krones: strategische Hintergründe und praktische Erfahrungen</b> .....	151
J. Scholz, K. Probst, P. Thum und M. Seywald	
<b>Erfolgreiche digitale Transformation von HR bei ZF</b> .....	173
A. Farr, L. Oberaigner, A. Stadler, J.-P. Wetzel, R. J. Floetgen und H. Krcmar	
<b>Hebel und Handlungsfelder für die digitale Transformation in der Automobilindustrie am Beispiel der Porsche AG</b> .....	223
M. Maier-Borst, P. Gassert, K. Adrianowysch, R. J. Floetgen und H. Krcmar	
<b>Digitale Transformation bei PricewaterhouseCoopers anhand der Initiative <i>Your Tomorrow</i></b> .....	267
A. Kazmi, H. Kazmi, Sri Laxmi, A. Akhani, R. J. Floetgen und H. Krcmar	
<b>Digitale Transformation bei der Wacker Chemie AG</b> .....	311
F. Burckhardt, T. Mirlach, U. Auer, U. Ziegler, R. J. Floetgen, T. Riasanow und H. Krcmar	
<b>Digitale Transformation bei ARRI – Das Beispiel der Filmdistribution in der Kinobranche</b> .....	347
M.-L. Nguyen, F. Faltermeier, M. Schäffner, D. Möslein, D. Pfister, R. J. Floetgen und H. Krcmar	
<b>Digitale Transformation bei den Berliner Philharmonikern</b> .....	407
D. Soto-Setzke, P. Hoberg, A. Murgoci, S. Franzbonenkamp, J. Gaß, T. Wolff und H. Krcmar	
<b>Zusammenfassung</b>	
<b>Qualitative vergleichende Analyse der Fallbeispiele</b> .....	435
D. Soto Setzke und H. Krcmar	
<b>Zusammenfassung und Abschluss</b> .....	459
G. Oswald, T. Saueressig und H. Krcmar	
<b>Initiative for Digital Transformation</b> .....	463