

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis — VII

Tabellenverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — XI

Grußwort — XIII

Vorwort — XV

- 1 Bedeutung und Entwicklung der Nachhaltigkeit — 1**
 - 1.1 Earth Overshoot Day — 3
 - 1.2 Historische Entwicklung — 5
 - 1.3 Sustainable Development Goals — 9

- 2 360°-Management im Tourismus: Hochschulperspektive — 15**
 - 2.1 Definitionen — 15
 - 2.2 Modelle — 17
 - 2.3 Nachhaltigkeitsstrategie — 21

- 3 360°-Management im Tourismus: Gästeperspektive — 25**
 - 3.1 Lebensstile — 25
 - 3.2 Gästewünsche — 29
 - 3.3 Greenwashing — 38
 - 3.4 Veränderungen durch die Covid-19-Pandemie — 41

- 4 360°-Management im Tourismus: Leistungsträgerperspektive — 46**
 - 4.1 Hotel — 46
 - 4.2 Destination — 66
 - 4.3 Verkehrsträger — 73
 - 4.4 Restaurant — 88

- 5 360°-Management im Tourismus: Partnerperspektive — 104**
 - 5.1 Zertifizierungen — 104
 - 5.2 Lieferanten — 113

- 6 CO₂-Emissionen — 141**
 - 6.1 CO₂-Bilanzierung — 141
 - 6.2 CO₂-Kompensation — 146

VI — Inhaltsverzeichnis

7 Nachhaltige Rahmenbedingungen — 149

7.1 Finanzierung — 149

7.2 Berichterstattung — 156

8 Checkliste für die nachhaltige Umsetzung in der Praxis — 162

Quellenverzeichnis — 171

Autorinnen — 191

Gastautoren — 193

Register — 199