

# Inhalt

Vorwort .....	11	
Abkürzungen .....	15	
Hinweise zum Buch .....	19	
<b>1</b>	<b>Einführung .....</b>	<b>21</b>
1.1	Veranstaltungen und Events .....	21
1.2	Veranstaltungs- und Eventmanagement .....	23
1.2.1	Typisierung von Veranstaltungen .....	26
1.2.2	Veranstaltungsmarkt in Deutschland .....	29
1.2.3	Forschung und Trends .....	31
1.3	Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung .....	33
1.4	Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement .....	36
1.5	Zusammenfassung .....	39
1.6	Reflexionsfragen .....	40
<b>2</b>	<b>Nachhaltigkeitsmanagement .....</b>	<b>41</b>
2.1	Management nachhaltiger Veranstaltungen .....	41
2.2	Messung der Nachhaltigkeit von Veranstaltungen ...	44
2.2.1	Ganzheitliche Mess- und Bewertungsansätze .....	44
2.2.2	Messung der ökologischen Nachhaltigkeit von Veranstaltungen .....	49
2.2.3	Messung der sozio-ökonomischen Nachhaltigkeit ...	52
2.3	Nachhaltigkeitsmanagement und Zertifizierung .....	53
2.3.1	Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement .....	53
2.3.2	Leitfäden und weitere Managementansätze .....	59
2.3.3	Siegel, Selbstverpflichtungen und Gütezeichen .....	61
2.4	Zusammenfassung .....	64
2.5	Reflexionsfragen .....	65

3	Kommunikation und Partnerschaften . . . . .	67
3.1	Nachhaltigkeitskommunikation und Partizipation . . . . .	67
3.2	Nachhaltige Eventkommunikation . . . . .	73
3.3	Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichterstattung . . . . .	73
3.4	Stakeholderkommunikation . . . . .	75
3.4.1	Stakeholdermanagement . . . . .	75
3.4.2	Kommunikation mit Anspruchsgruppen . . . . .	79
3.5	Öffentlichkeitsarbeit und Ansprache der Gäste . . . . .	83
3.5.1	Vor der Veranstaltung . . . . .	84
3.5.2	Während der Veranstaltung . . . . .	86
3.5.3	Nach der Veranstaltung . . . . .	86
3.6	Zusammenfassung . . . . .	87
3.7	Reflexionsfragen . . . . .	87
4	Programm und Bildung . . . . .	89
4.1	Exkurs: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) . . . . .	89
4.2	Kommunikation <i>für</i> Nachhaltigkeit: Programmgestaltung . . . . .	94
4.3	Zusammenfassung . . . . .	97
4.4	Reflexionsfragen . . . . .	98
5	Digitalisierung . . . . .	99
5.1	Digitalisierung und Nachhaltigkeit . . . . .	99
5.2	Digitalisierung und Veranstaltungen . . . . .	100
5.3	Nachhaltige Eventtechnologien . . . . .	101
5.3.1	Gestaltungsoptionen nachhaltiger Soft- und Hardware . . . . .	102
5.3.2	Potenziale durch Eventtechnologien . . . . .	104
5.3.3	Einsparpotenzial digitaler Veranstaltungen . . . . .	106
5.4	Zusammenfassung . . . . .	108
5.5	Reflexionsfragen . . . . .	109
6	Klimaschutz . . . . .	111
6.1	Klimawandel . . . . .	111
6.2	Klimabilanzierung von Veranstaltungen . . . . .	112
6.3	Vermeidung und Reduzierung von THG-Emissionen . . . . .	117
6.4	CO <sub>2</sub> -Kompensation . . . . .	118

6.5	Zusammenfassung .....	121
6.6	Reflexionsfragen .....	121
7	Mobilität und Logistik .....	123
7.1	Mobilität und Nachhaltigkeit .....	123
7.2	Nachhaltige Mobilität & Verkehr .....	125
7.3	Nachhaltige Mobilität bei Veranstaltungen .....	129
7.3.1	Mobilität der Mitarbeiter:innen .....	130
7.3.2	Logistik der Veranstaltung .....	130
7.3.3	An- und Abreise zum Veranstaltungsort .....	131
7.3.4	Mobilität am Veranstaltungsort .....	133
7.3.5	Infrastruktur am Veranstaltungsort .....	134
7.3.6	Verkehrsabwicklung am Veranstaltungsort .....	134
7.4	Zusammenfassung .....	135
7.5	Reflexionsfragen .....	136
8	Ressourcen, Beschaffung und Abfall .....	137
8.1	Ökosystem Erde und planetare Grenzen .....	137
8.2	Kreislaufwirtschaft .....	140
8.3	Beschaffung und Abfall bei Veranstaltungen .....	143
8.3.1	Nachhaltige Beschaffung .....	144
8.3.2	Nachhaltige Öffentliche Beschaffung .....	153
8.3.3	Abfallvermeidung und -entsorgung .....	157
8.4	Zusammenfassung .....	161
8.5	Reflexionsfragen .....	161
9	Veranstaltungsort und Unterkunft .....	163
9.1	Gebäude und Nachhaltigkeit .....	163
9.2	Veranstaltungsort und Unterkunft .....	165
9.3	Nachhaltigkeit am Veranstaltungsort/Unterkunft .....	168
9.3.1	Auswahl und (Grund-)Ausstattung .....	168
9.3.2	Nachhaltigkeitsbewertung von Veranstaltungsort und Unterkunft .....	170
9.3.3	Natur- und Umweltschutz am Veranstaltungsort .....	173
9.4	Zusammenfassung .....	176
9.5	Reflexionsfragen .....	176

10	Energie und Veranstaltungstechnik .....	177
10.1	Energie und Nachhaltigkeit .....	177
10.2	Veranstaltungs- und Produktionstechnik .....	180
10.3	Nachhaltige Energieversorgung und -nutzung .....	182
10.3.1	Energieversorgung .....	183
10.3.2	Energieeffiziente Technik .....	185
10.3.3	Energiesparverhalten .....	189
10.4	Zusammenfassung .....	190
10.5	Reflexionsfragen .....	190
11	Wasser, Sanitär und Reinigung .....	191
11.1	Wasser- und Sanitärversorgung .....	191
11.1.1	Wasserverbrauch, Wasserfußabdruck und Abwasser ...	192
11.1.2	Abwasser- und Sanitärversorgung .....	193
11.2	Wasser, Sanitär & Reinigung bei Veranstaltungen .....	195
11.3	Nachhaltige Wasser- und Sanitärversorgung .....	196
11.3.1	Effiziente Bewässerung .....	196
11.3.2	Nachhaltige Sanitärsysteme .....	197
11.3.3	Weitere Maßnahmen im Sanitärbereich .....	200
11.4	Nachhaltige Reinigung .....	201
11.5	Zusammenfassung .....	204
11.6	Reflexionsfragen .....	205
12	Gastronomie und Catering .....	207
12.1	Ernährung und Nachhaltigkeit .....	207
12.2	Außer-Haus-Verpflegung und Eventgastronomie .....	213
12.3	Nachhaltige Eventgastronomie .....	216
12.3.1	Speiseplanung .....	217
12.3.2	Produktauswahl und Beschaffung .....	217
12.3.3	Ressourcenschonende Produktion .....	224
12.3.4	Lebensmittel- und sonstige Abfälle .....	225
12.3.5	Ausgabe und Konsumverhalten .....	228
12.3.6	Catering-Dienstleistungsunternehmen .....	230
12.4	Rechtliche Aspekte, Labels und Zertifizierung .....	231
12.4.1	Das Verpackungsgesetz und Einwegplastikverbot .....	231
12.4.2	Hygiene und Deklarationspflichten .....	232

12.4.3	Bio-Zertifizierung von Veranstaltungen .....	232
12.4.4	Kennzeichnungen und Labels .....	235
12.5	Zusammenfassung .....	238
12.6	Reflexionsfragen .....	239
13	Inklusion, Sicherheit und Unternehmenskultur .....	241
13.1	Inklusion und Barrierefreiheit .....	241
13.2	Sicherheit und Gesundheit .....	249
13.3	Unternehmenskultur und Zusammenarbeit .....	253
13.4	Zusammenfassung .....	255
13.5	Reflexionsfragen .....	256
	Literaturverzeichnis .....	257
	Register .....	275