

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage	7
1. Einleitung	9
2. Was ist Inhaltsanalyse?.....	11
2.1 Versuch einer Definition	11
2.2 Grundtechniken bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren	13
3. Was ist qualitative Analyse?.....	17
3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse	17
3.2 Überwindung des Gegensatzes »qualitativ – quantitativ«	20
3.3 Aufgaben qualitativer Analyse	22
4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	26
4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis	26
4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation	29
4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma	31
4.4 Sprach- und Literaturwissenschaft	37
4.5 Psychologie der Textverarbeitung und Kategorienbildung	42
5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse.....	49
5.1 Vorstellung des Beispielmaterials	53
5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials	53
5.3 Fragestellung der Analyse.....	57
5.4 Ablaufmodell der Analyse	60
5.5 Spezielle qualitative Techniken	64
5.5.1 Grundformen des Interpretierens	64
5.5.2 Zusammenfassung und induktive Kategorienbildung	68
5.5.3 Explikation (Kontextanalyse).....	89
5.5.4 Strukturierung/deduktive Kategorienanwendung	96
5.5.5 Mischformen	103

6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer	108
6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse	108
6.2 Programme für qualitative Inhaltsanalyse	109
6.3 QCAnap – eine Open-Access-Software für Qualitative Inhaltsanalyse	111
7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse	118
7.1 Die klassischen Gütekriterien	118
7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien	120
8. Schlussbemerkungen:	
Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse	125
Anhang	127
Literatur	138