

Auf einen Blick

1	Einführung ins TikTok-Marketing	15
2	#GetToKnowMeBetter – wie funktioniert TikTok?	21
3	Mit strategischer Planung zum erfolgreichen TikTok-Kanal ...	51
4	Dein Unternehmensprofil bei TikTok – erste Schritte	71
5	Das Kanalkonzept	85
6	Influencer bei TikTok	121
7	Optimiere deine Inhalte für den Algorithmus	145
8	Die verschiedenen TikTok-Formate	157
9	Memes bei TikTok	197
10	Dein Weg zum erfolgreichen Unternehmensprofil – Videos erstellen	205
11	TikTok Analytics	231
12	#ReachThemAll – wie du deine Reichweite steigern kannst	247
13	Werbung auf TikTok	257
14	Mit Followern kommunizieren – warum gutes Community Management den Unterschied macht	289
15	Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks	307
16	#GetItRight – TikTok aus rechtlicher Sicht	325

Inhalt

Geleitwort	13
1 Einführung ins TikTok-Marketing	15
2 #GetToKnowMeBetter – wie funktioniert TikTok?	21
2.1 Die Besonderheiten von TikTok	23
2.1.1 TikToks, Reels und Shorts	26
2.1.2 Der schnellelebige Content bei TikTok	32
2.2 For You, Watch, Interact – die Customer Journey auf TikTok	32
2.3 Warum TikTok die ideale Plattform für Unternehmen und Influencer ist	35
2.3.1 Stärke deine Marke	35
2.3.2 Steigere deine Reichweite	38
2.3.3 TikTok-Ads – erreiche eine junge Zielgruppe mit kreativem Ad-Content	40
2.3.4 #HowTikTokBlewUpMyBusiness – die Erfolgsgeschichte von Evelyn	40
2.4 Ist TikTok für meine Branche interessant?	45
2.5 Was du vor deinem Start über TikTok wissen solltest	49
3 Mit strategischer Planung zum erfolgreichen TikTok-Kanal	51
3.1 Lerne die Zielgruppe von TikTok kennen	52
3.1.1 Warum sind Menschen auf TikTok unterwegs?	53
3.1.2 Wie sieht die demografische Verteilung auf TikTok aus?	55
3.1.3 #CringeAlarm – ist meine Zielgruppe überhaupt bei TikTok vertreten?	57
3.1.4 Wo erreiche ich Nutzer*innen innerhalb von TikTok am besten?	59
3.2 Leg deine Zielgruppe bei TikTok fest	60
3.2.1 Möglichkeiten der Zielgruppenanalyse	60
3.2.2 Deine Käufer-Persona – eine Schritt-für-Schritt-Anleitung	62

3.3	Zieldefinition – was möchtest du auf TikTok erreichen?	65
3.3.1	Brand Loyalty – wieso ist es sinnvoll, sich eine Community um das eigene Produkt aufzubauen?	68
3.3.2	Best Practice: Die #BookTok-Community als Zielgruppe	69
4	Dein Unternehmensprofil bei TikTok – erste Schritte	71
4.1	Privates Konto, Erstellerkonto oder Unternehmenskonto?	72
4.2	Privates Konto in Unternehmenskonto oder Erstellerkonto umwandeln	75
4.3	Richte dein Business-Konto richtig ein	76
4.3.1	Wähle den richtigen Benutzernamen	77
4.3.2	Profilbild	78
4.3.3	Verfasse eine aussagekräftige Kanalbeschreibung!	79
4.3.4	Kontaktmöglichkeiten und Links	80
4.4	So bekommst du den blauen Haken	81
4.5	So richtest du eine zweistufige Authentifizierung ein	83
5	Das Kanalkonzept	85
5.1	#ItsAMatch – der passende Content für dein Unternehmen und deine Zielgruppe	86
5.1.1	Der Redaktionsplan	87
5.1.2	Content aus der Schublade – erstelle deinen Themenbaukasten	88
5.1.3	Sounds, Trends und Challenges bei TikTok	93
5.1.4	Erkenne Trends	98
5.1.5	Finde passende Sounds	99
5.1.6	Benchmark aka Wettbewerbsanalyse	100
5.1.7	Plane Videokonzepte	101
5.2	#TellYourStory – heb deine Marke erfolgreich hervor	102
5.2.1	Warum Storytelling?	104
5.2.2	Welche Formen von Storytelling gibt es?	105
5.2.3	Wie erzähle ich meine Geschichte?	106
5.2.4	Best Practice: Beliebte Storytelling-Elemente auf TikTok	110
5.3	#BrandIt – finde dein Markenzeichen	113
5.4	Praxisbeispiel: Hey Leute, Hausbautipp – das Branding von @flovombauherrenforum	118

6	Influencer bei TikTok	121
6.1	Wie TikTok Creators an sich bindet	123
6.1.1	Livegeschenke und Trinkgeld	126
6.1.2	TikTok Creator Marketplace	127
6.2	Influencer Marketing	130
6.2.1	Die passenden Influencer finden	131
6.2.2	Möglichkeiten der Zusammenarbeit	135
6.2.3	Das richtige Briefing und Anschreiben erstellen	139
6.2.4	Miss Erfolge mit der richtigen Auswertung	141
6.2.5	Videos von Creators bewerben mit Spark Ads	141
7	Optimiere deine Inhalte für den Algorithmus	145
7.1	Den TikTok-Algorithmus verstehen	146
7.2	Mit den richtigen Hashtags Sichtbarkeit schaffen	148
7.2.1	Passende Hashtags bei TikTok finden	153
7.2.2	Best Practice: Fünf Tipps zur Verwendung von Hashtags	155
8	Die verschiedenen TikTok-Formate	157
8.1	TikTok Live	158
8.2	Die verschiedenen Formate im Überblick	167
8.2.1	Technische Formate	167
8.2.2	Content-Formate	176
8.3	Strategische Planung der verschiedenen Formate	184
8.3.1	Welche Ziele erreichst du mit welchem Format?	184
8.3.2	Best Practice: Wie finde ich den passenden Content für mein Unternehmen?	186
8.3.3	Best Practice: Der richtige Aufbau für erfolgreiche Videos	187
9	Memes bei TikTok	197
9.1	Was sind Memes?	198
9.2	Wie werden Memes bei TikTok verwendet?	199
9.3	Wie kann ich Memes in mein Content Marketing einbauen?	202

10 Dein Weg zum erfolgreichen Unternehmensprofil – Videos erstellen	205
10.1 Das richtige Set-up	206
10.2 Video erstellen	207
10.2.1 Den richtigen Sound hinzufügen	211
10.2.2 Videoeffekte verwenden	213
10.2.3 Texte im Video einblenden	218
10.2.4 Sticker einbinden	222
10.2.5 Beschreibung und Hashtags	225
10.2.6 Cover einstellen	226
10.2.7 Nach dem Posten deines Videos	228
11 TikTok Analytics	231
11.1 Was ist TikTok Analytics?	232
11.2 So findest du die Analytics	233
11.3 Einfach erklärt: TikTok Analytics	234
11.3.1 Der Übersicht-Bereich	235
11.3.2 Der Inhalt-Bereich	236
11.3.3 Der Follower-Bereich	238
11.3.4 Der LIVE-Bereich	240
11.3.5 Die wichtigsten Kennzahlen	241
11.4 Erfolge messen	242
11.4.1 So wertest du deine Analytics aus	243
11.4.2 So vergleichst du deine Erfolge mit anderen Plattformen	244
11.5 Reporting erstellen	245
12 #ReachThemAll – wie du deine Reichweite steigern kannst	247
12.1 Welche Arten von Reichweite gibt es?	248
12.2 Reichweite organisch steigern	249
12.2.1 Sounds und Trends nutzen	249
12.2.2 Mit Influencer*innen zusammenarbeiten	250
12.2.3 Ein Gewinnspiel veranstalten	251
12.2.4 Best Practice: 9 Tipps für mehr Reichweite	252
12.3 Reichweite kaufen	254

13 Werbung auf TikTok	257
13.1 Kampagne erstellen – eine Anleitung für den Ads-Manager	260
13.1.1 Warum du TikTok Ads nutzen solltest	260
13.1.2 Voraussetzungen für Ads bei TikTok	262
13.2 Kampagne planen	263
13.2.1 Was macht eine gute Kampagnenplanung aus?	264
13.2.2 Strategische Überlegungen für erfolgreiche Ads	269
13.2.3 Video-Ad einstellen	271
13.3 Kampagnen verwalten und optimieren	272
13.3.1 Anzeigenperformance beobachten	273
13.3.2 Erfolg messen	275
13.3.3 Kampagne optimieren	276
13.4 Für Experten – das TikTok Pixel	277
13.4.1 Warum brauche ich das TikTok Pixel?	277
13.4.2 Wie binde ich das Pixel ein?	277
13.5 Best Practice: Gestalten von Werbevideos	281
13.5.1 Creating-Tools	282
13.5.2 Praxisbeispiel: TikTok-Ads für den Ravensburger Verlag	284
13.6 Weitere Werbemöglichkeiten bei TikTok	285
13.6.1 Branded Hashtag-Challenge	285
13.6.2 Top View Ads	286
13.6.3 Branded Effect	287
14 Mit Followern kommunizieren – warum gutes Community Management den Unterschied macht	289
14.1 Die TikTok-Community	290
14.2 Community Management	295
14.2.1 Wie man in die DMs slidet	297
14.2.2 Kommentare richtig nutzen	297
14.2.3 Weitere Interaktionsmöglichkeiten	301
14.2.4 Best Practice: Tipps für einen guten Community-Aufbau	302
14.3 Community Monitoring	303

15 Bonus: Hilfreiche Tipps und Tricks	307
15.1 Weitere Einsatzmöglichkeiten deines TikTok-Contents	307
15.2 Nützliche Einstellungen	309
15.2.1 Digital Wellbeing	309
15.2.2 Barrierefreiheit	310
15.2.3 Familienfreundlichkeit	311
15.3 Hilfreiche Tools und ihre Einsatzgebiete	312
15.3.1 Videoschnitt	312
15.3.2 Videogestaltung	315
15.3.3 Weitere Toolempfehlungen	318
15.4 TikTok-Workflow – alle wichtigen Aufgaben auf einen Blick	318
15.4.1 Kanalaufbau	318
15.4.2 File Management	319
15.4.3 Projektmanagement	320
16 #GetItRight – TikTok aus rechtlicher Sicht	325
16.1 Private und geschäftliche Nutzung von TikTok	325
16.2 Welches Recht und welche Regeln gelten bei TikTok?	326
16.3 Datenschutz	327
16.3.1 Datenübermittlung in die USA und Mitverantwortung	327
16.3.2 TikTok Pixel	328
16.3.3 Datenschutzerklärung und Impressum	328
16.4 Jugendschutz (Mitverantwortung für die Plattformen)	329
16.5 Video- und Bildrechte (Urheberrecht: Bibliotheken, Stockmaterial, Remixes)	329
16.5.1 Fotos, Videos, Musik und Texte – was wird geschützt?	330
16.5.2 Durch TikTok vermittelte Lizenzen	330
16.5.3 Gesetzliche Ausnahme: Zitatrecht	331
16.5.4 Gesetzliche Ausnahme: Karikaturen, Parodien, Pastiche und Memes	332
16.5.5 Gesetzliche Ausnahme: Unwesentliches Beiwerk	332
16.5.6 Erwerb von Stockmaterial	332
16.5.7 Vereinbarung einer individuellen Nutzungserlaubnis	333
16.5.8 Lizenzfreie Werke	334
16.5.9 Abmahnungen und Uploadfilter	334

16.6	Abbildung von Personen und Sachen	335
16.6.1	Erkennbarkeit	335
16.6.2	Einwilligung in die Aufnahme	336
16.6.3	Gesetzliche Ausnahmen von der Einwilligungspflicht	336
16.6.4	Keine Privatsphärenverletzung und keine wirtschaftliche Ausbeutung	337
16.6.5	Bildfläche Mitarbeiter (Gesicht des Kanals)	337
16.6.6	Strafbarkeit, Abmahnung und Schadensersatz	338
16.7	Aufnahmen von Sachen und Gebäuden	339
16.8	Influencer und Werbekennzeichnung	339
16.8.1	Kennzeichnungspflicht bei Entgelt und selbst erworbene Produkte	340
16.8.2	Art der Werbekennzeichnung	340
16.8.3	Richtlinien für Monetarisierung und Werbung bei TikTok	341
16.8.4	Influencer-Vertrag	342
16.8.5	Keine Pflicht zur Werbekennzeichnung bei Accounts von Unternehmen	342
16.8.6	Mitarbeiter als Corporate Influencer	342
16.9	Namens- und Markenrechte	343
16.9.1	Welche Namen und Marken sind rechtlich geschützt?	343
16.9.2	Verwechslungsgefahr, Imagetransfer und Herabsetzung	344
16.9.3	Typische Verstöße	344
16.9.4	Erlaubte Nutzung fremder Marken und Markenprodukte	345
16.10	Gewinnspiele und Wettbewerbe	345
16.11	Äußerungsrecht und Werbeaussagen	347
16.12	Haftung für Links, Kommentare und fremde Inhalte	348
	Index	351