

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XXI

A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1
2. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)	23
3. Preisangabenverordnung (PAngV)	31

B. Kommentar

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung	45
----------------------	----

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich	176
§ 2 Begriffsbestimmungen	188
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	242
Anhang (zu § 3 Abs 3)	276
§ 3a Rechtsbruch	315
§ 4 Mitbewerberschutz	370
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	512
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	577
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	788
§ 5b Wesentliche Informationen	827
§ 5c Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen	859
§ 6 Vergleichende Werbung	863
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	908
§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung	951

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	953
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150	1025
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände	1027
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung	1032
§ 9 Schadensersatz	1049
§ 10 Gewinnabschöpfung	1075
§ 11 Verjährung	1084

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung	1101
§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung	1170

VII

§ 13a	Vertragsstrafe	1193
§ 14	Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung	1202
§ 15	Einigungsstellen	1211
§ 15a	Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs	1218

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16	Strafbare Werbung	1219
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen]		1233
§§ 17, 18	(aufgehoben)	1233
§ 19	Bußgeldvorschriften bei einem weitverbreiteten Verstoß und einem weitverbreiteten Verstoß mit Unions-Dimension	1233
§ 20	Bußgeldvorschriften	1234

2. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)

Vorbemerkungen	1239
--------------------------	------

Abschnitt 1. Allgemeines

§ 1	Anwendungsbereich	1245
§ 2	Begriffsbestimmungen	1250
§ 3	Erlaubte Handlungen	1259
§ 4	Handlungsverbote	1264
§ 5	Ausnahmen	1272

Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen

§ 6	Beseitigung und Unterlassung	1279
§ 7	Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt	1280
§ 8	Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der Auskunftspflicht	1282
§ 9	Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit	1284
§ 10	Haftung des Rechtsverletzers	1288
§ 11	Abfindung in Geld	1288
§ 12	Haftung des Inhabers eines Unternehmens	1292
§ 13	Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung	1292
§ 14	Missbrauchsverbot	1293

Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen

§ 15	Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung	1294
§ 16	Geheimhaltung	1295
§ 17	Ordnungsmittel	1295
§ 18	Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens	1295
§ 19	Weitere gerichtliche Beschränkungen	1295
§ 20	Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19	1296
§ 21	Bekanntmachung des Urteils	1298
§ 22	Streitwertbegünstigung	1299

Abschnitt 4. Strafvorschriften

§ 23	Verletzung von Geschäftsgeheimnissen	1300
------	--	------

3. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1307
------------	------

Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Anwendungsbereich; Grundsatz	1320
§ 2 Begriffsbestimmungen	1329

Abschnitt 2. Grundvorschriften

§ 3 Pflicht zur Angabe des Gesamtpreises	1333
§ 4 Pflicht zur Angabe des Grundpreises	1347
§ 5 Mengeneinheit für die Angabe des Grundpreises	1351
§ 6 Preisangaben bei Fernabsatzverträgen	1353
§ 7 Rückerstattbare Sicherheit	1354
§ 8 Preisangaben mit Änderungsvorbehalt; Reisepreisänderungen	1357
§ 9 Preisermäßigungen	1358

Abschnitt 3. Besondere Bestimmungen

§ 10 Preisangaben im Handel	1361
§ 11 Zusätzliche Preisangabenpflicht bei Preisermäßigungen für Waren	1365
§ 12 Preisangaben für Leistungen	1369
§ 13 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1374
§ 14 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1378
§ 15 Tankstellen, Parkplätze	1380

Abschnitt 4. Bestimmungen zu Finanzdienstleistungen

§ 16 Verbraucherdarlehen	1383
§ 17 Werbung für Verbraucherdarlehen	1389
§ 18 Überziehungsmöglichkeiten	1394
§ 19 Entgeltliche Finanzierungshilfen	1394

Abschnitt 5. Ordnungswidrigkeiten

§ 20 Ordnungswidrigkeiten	1395
---------------------------	------

C. Weitere Gesetzestexte

I. Unionsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1397
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung	1416
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1423

4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation	1446
--	------

II. Deutsches Recht

5. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG)	1451
6. Telemediengesetz (TMG)	1460
7. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	1473
Sachverzeichnis	1485