

Inhalt

Vorwort	11
1 Einführung: Die große Consulting-Show – eine Bauernfängerei ..	13
Allgegenwärtige Berater	14
Auf den Trends des Kapitalismus surfen	17
Verlernen durch Nicht-Tun	20
2 Die Beratungsbranche: Eine Bestandsaufnahme	24
Eine Taxonomie	30
Und das sind die Berater	34
Der Umfang des Beratungsgeschäfts	36
Wie man an Aufträge kommt	39
Die Omnipräsenz der Berater in der Kritik	42
3 Woher die Beratungsunternehmen kommen:	
Eine kurze Geschichte	44
Als Berater Rat erteilen	47
Von der technischen Steuerung zur Matrix	50
Unternehmensberatung in Zahlen	53
Die Gestaltung des Kapitalismus in der Nachkriegszeit	56
Neue Geschäftsaussichten im Neoliberalismus	59
Privatisierungen und das Wachstum der Consulting-Giganten	62
Beratung ohne Grenzen	67
Lukrative Übergänge	70
Einen Goliath zähmen?	74

4	Die Outsourcing-Welle: Regieren per Consulting und der Dritte Weg	80
	Aufträge in großem Maßstab und von hoher Tragweite	83
	Die »Neuerfindung« des Regierens	87
	Wer beauftragt die Auftragnehmer?	90
	Outsourcing im Digitalzeitalter	95
	Beratung in der Finanzkrise	100
	Verträge über Sparmaßnahmen	104
	Die Outsourcing-Unternehmen auf dem Prüfstand	109
5	Der große Vertrauenstrick: Consultologie und wirtschaftliche Renten	116
	Warum werden Beratungsunternehmen eingeschaltet?	118
	Renten abschöpfen	123
	Die Besten und Klügsten	125
	Abfluss von Talenten	129
	Erfahren in der Fallbearbeitung und versiert im Umgang mit PowerPoint	133
	Pseudowissenschaft und schnelllebige Moden	139
	Erfüllungsgehilfen	143
6	Den Risiken ausweichen, den Gewinn kassieren: Das Geschäftsmodell	145
	Das Beratungsrisiko	148
	Die Kunst der Haftungsbegrenzung	151
	Shareholder-Value in börsennotierten Unternehmen	153
	Risikoverlagerungen nach Übernahmen	158
7	Organisationen infantilisieren: Wenn die Lernfähigkeit im öffentlichen Dienst und der Geschäftswelt untergraben wird	161
	Ausufernde Kosten für drohende Fehlschläge	165
	Wie lernen Organisationen?	169
	Von Beratern lernen?	172

Jenseits der Budgets: Die Folgen für zukünftiges Lernen	174
Wilden Versprechungen auf den Leim gehen	177
»Kumpelwirtschaft« und Inkompetenz	180
Skelettierung der Geschäftswelt	183
Apotheose: Auf Management setzen, Wissenschaft austrocknen ...	187
8 Interessenkonflikte: Beratungsunternehmen und Demokratie ...	193
Wie man einen Bankrott privatisiert und Vorwürfen aus dem Weg geht	196
Ein Doppelspiel?	200
Böcke und Gärtner	204
Kapital verbergen, Steuern minimieren	209
Entwicklung abwürgen	211
Gegen die Belegschaft verhandeln	214
Demokratie erstirbt unter der Schattenregierung	218
9 Klimaschutz-Consulting: Eine existenzielle Bedrohung?	221
Der Wendepunkt	224
Die Anfänge des Klimaschutz-Consultings	226
Eine kurze Geschichte des (marktorientierten) Klimaschutzes	230
Manipulierte Modelle	235
Interessenkonflikte: Das Aushebeln der Demokratie	239
Rechenschaftspflicht abwehren: Der Fall der ESG	241
Zukunftssicherheit: Engagement mit Taten	246
10 Fazit: Eine Regierung, die rudert, damit sie steuern kann	249
Innovationen aus eigener Kraft gestalten	250
Zur kollektiven Wertschöpfung befähigen	266
Danksagung	269
Anmerkungen	272
Literaturverzeichnis	307
Register	324