

# INHALTS- VERZEICHNIS

<b>Meine Reise</b>	<b>11</b>
<b>Glossar</b>	<b>22</b>
Algorithmus	22
App	24
Betriebssystem	25
Big Data	26
Browser	26
Cloud	27
Cookies	28
Datenschutz vs. Datensicherheit	29
Server	29

## **ERSTER TEIL – DIGITALE ACHTSAMKEIT** **33**

<b>1. Vom Homo Digitalis zum iZombie</b>	<b>41</b>
Schöne neue digitale Welt?	44
Digitales Arbeiten	46
Digitales Miteinander	49
Klick zum Kick	50
Neuordnung im Kopf	52
Waldorf im Silicon Valley	54

<b>2. Der Datenschutz hat ein Imageproblem</b>	<b>66</b>
Eine Welt ohne Datenschutz	66
Die Geburtsstunde des Datenschutzes	68
Datenschutz: Eine Imagekampagne	73
DSGVO	74
Alle meine Rechte	79
Schwächen der DSGVO	81

<b>3. Angst und Leichtsinn</b>	<b>87</b>
Privatheit	88
Datenspuren	89
Metadaten	93
Privatheitsrisiken	95
Das Privacy Paradox	96
Wissen ist Widerstand	99

<b>Quellenverzeichnis Teil 1</b>	<b>108</b>
----------------------------------	------------

## **ZWEITER TEIL – NICHTS ZU VERBERGEN?!**

**113**

<b>4. Unsere Daten machen uns authentisch</b>	<b>116</b>
Geheimnisse im digitalen Zeitalter	120
Das Geheimnis als Ausdruck von Selbstbestimmung	122

<b>5. Unsere Daten machen uns angreifbar</b>	<b>126</b>
Rufnummernmissbrauch	128
Angriffe aus dem Netz	133
Arten von Cyberattacken	137
Spam, Phishing und Co.	143
Datensparsamkeit	148
Sichere Passwörter	149
Was tun gegen Malware und Phishing?	153

<b>6. Unsere Daten machen uns gläsern</b>	<b>157</b>
Datenkraken: Meta, Google, Amazon, Apple, Microsoft	159
Unfreiwillig freiwillige Zustimmung	180
Werden wir etwa abgehört?!	188
Daumen runter: die Welt der Webseiten-Späher	189
Der Feind im eigenen Bett: Betriebssysteme, E-Mails und Software	199
Geolocation	213
Gesichtserkennung	214
Kundenkarte/Payback-Karte	214
Internet of Things	216
<b>7. Unsere Daten machen uns manipulierbar</b>	<b>221</b>
Der Handel mit unserer Persönlichkeit	221
Personalisierte Werbung	227
Preisdiskriminierung	234
Informationelle Manipulation	238
Personalentscheidungen	244
Bonitätsbewertung	247
Gläserne Bürger*innen	248
Krankheits- und Risikoprognosen	251
Wen geht das eigentlich etwas an?!	256
<b>Quellenverzeichnis Teil 2</b>	<b>262</b>