

# Inhalt

<b>Vorwort der Reihenherausgeber*innen</b> .....	<b>5</b>
<b>Zu diesem Buch</b> .....	<b>6</b>
<b>1 Was zeichnet eine professionelle Beziehung aus?</b> .....	<b>11</b>
1.1 Beziehung eingehen und gestalten .....	11
1.2 Beziehungsförderliche Haltung .....	19
1.3 Die professionelle Rolle .....	23
<b>2 Kommunikation, Interaktion und Setting in der Beziehungsgestaltung</b> .....	<b>28</b>
2.1 Gestaltung der Kommunikation .....	28
2.1.1 Verbale Kommunikation .....	32
2.1.2 Paraverbale Kommunikation .....	38
2.1.3 Nonverbale Kommunikation .....	41
2.1.4 Die Bedeutung der Kommunikation für die Beziehungsgestaltung .....	44
2.1.5 Metakommunikation .....	45
2.2 Gestaltung der Interaktion .....	50
2.2.1 Symmetrische und komplementäre Interaktionen .....	53
2.2.2 Synchronisation der Interaktion und Herstellen von Rapport .....	57
2.2.3 Nähe und Distanz .....	61
2.2.4 Affekt- und Emotionsregulation .....	66
2.3 Gestaltung des Settings .....	71

<b>3</b>	<b>Kontext- und klientelabhängige Spannungsfelder in der Beziehungsgestaltung</b> .....	<b>77</b>
3.1	Hilfe und Kontrolle .....	77
3.2	Unterstützung und Entmachtung .....	83
3.3	Negative Beziehungserfahrungen und destruktive Beziehungsmuster .....	86
3.4	Klientelspezifische beziehungshinderliche Faktoren	90
<b>4</b>	<b>Praxisfall, Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	<b>96</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>105</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>115</b>