

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> .....	7
<b>Einleitung</b> .....	<b>23</b>
<b>1 Grundbegriffe</b> .....	<b>25</b>
1.1 Urheberrecht.....	25
1.2 Geistiges Eigentum.....	25
1.3 UrhG.....	25
1.4 Werk.....	25
1.5 Erzeugnis.....	27
1.6 Leistungsschutz.....	28
1.7 Werkarten.....	29
1.8 Änderungsverbot.....	29
Intensität des Eingriffs.....	30
Eingriff in individuelle Elemente.....	30
Eingriff anhand des Zwecks der Musik.....	31
Vorverhalten.....	31
1.9 Bearbeitung.....	31
1.10 Plagiat.....	34
1.11 Freie Nachschöpfung.....	35
1.12 Freihaltebedürfnis.....	35
1.13 Freies Werk.....	36
1.14 Domain public.....	36
1.15 Musikdramatische Werke.....	36
1.16 Einheitswerk.....	37
1.17 Sammelwerk.....	37
1.18 Nachgelassene Werke.....	38
1.19 Arrangement.....	38
1.20 Verbotsrechte (auch: Ausschließlichkeitsrechte).....	38

1.21	RechteinhaberIn .....	39
1.22	UrheberIn.....	39
1.23	MiturheberIn .....	40
1.24	MiturheberInnengemeinschaft .....	41
1.25	RechtsnachfolgerIn.....	43
1.26	Nutzer.....	43
1.27	Band .....	44
1.28	GmbH als Band .....	47
1.29	Band und Gagen.....	47
1.30	Orchester.....	47
1.31	VeranstalterIn .....	48
1.32	Verein .....	49
1.33	WIPO .....	50
1.34	TRIPS-Abkommen .....	50
1.35	WCT .....	50
<b>2</b>	<b>Die Verwertung von Musik .....</b>	<b>51</b>
2.1	Werknutzungsrechte .....	51
2.2	Werknutzungsbewilligung .....	52
2.3	Exklusivrechte .....	53
2.4	Zweckübertragungsgrundsatz.....	54
2.5	Bestseller-Paragraph .....	55
2.6	Verkauf von Urheberrechten .....	55
2.7	Erwerb von Urheberrechten .....	55
	Testament.....	56
	Vermächtnis.....	56
	Gesetzliche Erbfolge.....	56
	Sonderrechtsnachfolge .....	56
2.8	Kein Erwerb von Urheberrechten.....	57
2.9	Verlassenschaftskonkurs .....	58
2.10	Erwerb durch die Republik Österreich .....	58

2.11	Lizenz .....	59
2.12	©.....	59
2.13	Schutzfrist.....	60
2.14	Erscheinen.....	60
2.15	Veröffentlichen.....	61
2.16	Der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen .....	61
2.17	Stufensystem der mittelbaren Erfassung des Endverbrauchers .....	61
<b>3</b>	<b>Verwertungsrechte .....</b>	<b>63</b>
3.1	Aufführungsrechte .....	63
3.2	Öffentliche Aufführung .....	64
3.3	Großes Recht .....	65
3.4	Kleines Recht .....	67
3.5	Reversgebundenes Notenmaterial.....	67
3.6	Öffentliche Wiedergabe .....	67
3.7	Senderecht .....	68
3.8	Öffentliches Zurverfügungstellungsrecht.....	69
3.9	Mechanische Rechte .....	71
3.10	Vervielfältigungsrecht .....	71
3.11	Verbreitungsrecht .....	72
3.12	Erschöpfungsgrundsatz .....	73
3.13	Vermiet- und Verleihrecht .....	73
3.14	Unbekannte Nutzungsarten .....	74
3.15	Lizenzgebühren für bestehende Tonträger in Filmen... 75	
3.16	US-Lizenzentgelte im Kinobereich.....	75
3.17	Lizenzentgelte für Fernsehfilme und Serien.....	77
3.18	Hold-Back-Periode.....	77
3.19	Online-Recht.....	78
3.20	Online-Verwertungen .....	78
3.21	Nutzung auf eigener Website.....	79

3.22	Nutzung für On-Demand-Dienst.....	79
3.23	Online-Plattformen.....	79
3.24	Webcasts.....	80
3.25	Streaming.....	80
3.26	Werbung.....	81
3.27	Veranstalterrechte.....	82
3.28	Bootleg.....	83
<b>4</b>	<b>Musikverlage.....</b>	<b>85</b>
4.1	Verlag.....	85
4.2	A&R.....	86
4.3	Verlagsrechte.....	86
4.4	Verlagsvertrag.....	88
4.5	Künftige Werke.....	89
4.6	Außerordentliches Kündigungsrecht (Verlagsvertrag).....	89
4.7	Eigenverlag.....	90
4.8	Manuskriptwerk.....	91
4.9	Co-Publishing.....	91
4.10	Gemeinschaftsproduktion.....	92
4.12	Edition.....	93
4.13	Subverlag.....	94
4.14	Londoner Aufteilungsschlüssel.....	95
4.15	Stockholmer Aufteilungsschlüssel.....	96
4.16	Recht zur anderweitigen Verwertung.....	97
<b>5</b>	<b>Freie Werknutzungen.....</b>	<b>99</b>
5.1	Gesetzliche Lizenz.....	99
5.2	Freie Aufführungen.....	100
5.3	Kirchliche Liturgie.....	100
5.4	Bürgerliche Feiern.....	100

5.5	Volkstümliche Gruppen .....	100
5.6	Aufführungen ohne Entgeltcharakter .....	101
	Benefizveranstaltungen .....	101
	Gratisveranstaltungen.....	101
5.7	Werkelmannparagraph .....	102
5.8	Kopie zum eigenen und privaten Gebrauch .....	102
5.9	Freie Kopien - Eigener Gebrauch .....	103
5.10	Beruflicher Gebrauch.....	104
5.11	Forschungszwecke .....	104
5.12	Unterricht und Lehre .....	104
5.13	Tagesberichterstattung .....	105
5.14	Sammlungsgebrauch .....	105
5.15	Vergriffene Werke.....	106
5.16	Verwaiste Werke.....	106
5.17	Privatkopien.....	107
5.18	Speichermedium.....	109
5.19	Zitatausnahme .....	110
5.20	Parodie-, Pastiche- und Karikaturausnahme.....	111
5.21	Unwesentliches Beiwerk .....	113
5.22	Unterrichtsausnahme.....	113
5.23	Öffentliche Aufführung im Unterricht und der Lehre....	114
5.24	Intranetnutzung.....	114
5.25	Schulbuchnutzung .....	115
5.26	Bibliotheksnutzung.....	115
5.27	Freie Geschäftsnutzung.....	116
<b>6</b>	<b>Vergütungsansprüche .....</b>	<b>117</b>
6.1	Unterrichtsvergütung .....	118
6.2	Intranetvergütung .....	118
6.3	Senderechtsvergütung.....	118
6.4	Herbergungsvergütung .....	118

6.5	Bibliothekstantieme.....	119
6.6	Reprographievergütung .....	119
6.7	Speichermedienvergütung .....	119
6.8	Rückvergütung der Speichermedienvergütung .....	123
6.9	Aufteilung der Speichermedienvergütung .....	123
6.10	Neue Medien (Speichermedienvergütung).....	124
<b>7</b>	<b>Persönlichkeitsrechte der Musikschaaffenden .....</b>	<b>127</b>
7.1	Urheberbezeichnung.....	127
7.2	Künstlernamen.....	128
7.3	Pseudonym.....	128
7.4	Schutz von Namen .....	129
7.5	Urheberregister.....	130
7.6	Kürzungen .....	130
7.7	Änderungen .....	130
7.8	Verzicht auf Miturheberschaft .....	131
7.9	Mangelhafte Wiedergabe (InterpretIn) .....	131
7.10	Künstlerisch abträglicher Kontext .....	132
<b>8</b>	<b>ProduzentInnen und InterpretInnen .....</b>	<b>133</b>
8.1	ProduzentIn .....	133
8.2	Produktion .....	134
8.3	InterpretIn .....	136
8.4	Recht auf Nennung des/r InterpretEin .....	137
8.5	DirigentIn .....	138
8.6	TonmeisterIn.....	138
8.7	Herstellerrecht .....	139
8.8	Schutzfrist von Tonträgerproduktionen .....	139
8.9	Sampling.....	140
8.10	ProduzentInnenverträge (Plattenverträge).....	141
8.11	360°-Vertrag .....	141

8.12	Künstler-Exklusivvertrag .....	142
8.13	Bandübernahmevertrag .....	143
8.14	Produktionskosten .....	144
8.15	Tonträger-Vertriebsvertrag .....	145
8.16	Bedingungen in Plattenverträgen.....	145
8.17	Labelvertrag.....	147
8.18	Verwertungsgesellschaftenvorbehalt .....	149
8.19	Label.....	149
8.20	Gründung eines Labels.....	150
8.21	Majors.....	151
8.22	Nu School Majors .....	151
8.23	Plattenfirma .....	152
8.24	Kontakt zu Plattenfirmen.....	152
8.25	Marketing von Plattenfirmen .....	152
8.26	Internationaler Vertrieb von Tonträgern .....	154
8.27	Parallelimporte von Tonträgern.....	154
8.28	Schutz von Tonträgern in den USA.....	154
8.29	Premiums .....	155
8.30	Die Umsatzbeteiligung .....	155
8.31	Fixbeteiligung .....	155
8.32	Abrechnungsbasis für Umsatzbeteiligungen .....	155
8.33	HAP .....	157
8.34	Höhe von Umsatzbeteiligungen .....	157
8.35	CD-Verkaufspreis .....	158
8.36	Zwangslizenz (Tonträger) .....	158
8.37	Direktvertrieb .....	159
8.38	Digitalvertrieb .....	159
8.39	Künstlerexemplare.....	160
8.40	Mid-Price und Low-Price Tonträger .....	160
8.41	Downloadbeteiligung .....	162

8.42	Vorschüsse (InterpretInnen) .....	163
8.43	„P“-Vermerk .....	164
8.44	Labelcode .....	165
8.45	ISRC (International Standard Recording Code) .....	165
8.46	EAN-Code (GTIN).....	166
<b>9</b>	<b>Rechtsverfolgung und -verteidigung .....</b>	<b>167</b>
9.1	Ansprüche aus Urheberrechtsverletzungen .....	167
9.2	Unterlassungsanspruch .....	167
9.3	Einstweilige Verfügung .....	169
9.4	Auskunftsanspruch .....	170
9.5	Rechnungslegung .....	170
9.6	Angemessenes Entgelt .....	171
9.7	Schadenersatz .....	172
9.8	Beseitigungsanspruch .....	173
9.9	Urteilsveröffentlichung .....	173
9.10	Urheberrechtsanwalt.....	173
9.11	Urheberrechtssenat .....	175
9.12	Satzung .....	176
9.13	Anwendbares Recht.....	177
9.14	Zuständiges Gericht.....	177
9.15	Kopierschutz .....	178
9.16	Strafbare Urheberrechtsverletzungen .....	179
<b>10</b>	<b>Spezielle Fragen der Online-Nutzungen .....</b>	<b>181</b>
10.1	DSP .....	181
10.2	VOD .....	181
10.3	SVOD .....	181
10.4	TVOD.....	181
10.5	AVOD .....	182
10.6	Tethered Download .....	182



10.7	nPVR .....	183
10.8	Webcast.....	184
10.9	Simulcast .....	184
10.10	Podcast.....	185
10.11	Near-On-Demand .....	185
<b>11</b>	<b>Spezielle Fragen des Aufführungsrechts.....</b>	<b>187</b>
11.1	Filmmusik .....	187
11.2	Radiomusik in Betrieben .....	188
11.3	Filme in Betrieben.....	188
<b>12</b>	<b>Spezielle Fragen des Senderechts .....</b>	<b>189</b>
12.1	SD .....	189
12.2	HD .....	189
12.3	UHD.....	189
12.4	Direkteinspeisung .....	189
12.5	Satellitensendung .....	191
12.6	Satellitenbouquetbetreiber.....	192
12.7	Rundfunkunternehmer .....	193
12.8	Sendeprivileg .....	193
12.9	Signalschutz .....	194
12.10	Weitersendung.....	194
12.11	Das Rundfunkunternehmen als ProduzentIn.....	196
12.12	Sendungsbegleitende Inhalte .....	196
<b>13</b>	<b>Spezielle Fragen des Vervielfältigungsrechts .....</b>	<b>199</b>
13.1	Werkverbindung.....	199
13.2	Synchronisationsrecht .....	199
13.3	Eigenproduktionen.....	203
13.4	Auftragsproduktionen.....	203
13.5	Co-Produktionen.....	204
13.6	Rechtesplitting .....	204

13.7	Zentrale Lizenzierung .....	205
13.8	Work-Made-for-Hire .....	205
13.9	Buy-Out-Vertrag.....	206
13.10	Rechtklärung des/r FilmproduzentEIn .....	207
<b>14</b>	<b>Verwertungsgesellschaften .....</b>	<b>213</b>
14.1	Verwertungsgesellschaftengesetz .....	213
14.2	Statuten (auch: Satzungen, Organisations- vorschriften).....	214
14.3	Verwertungsgesellschaftenzwang (auch: Verwertungsgesellschaftenpflicht) .....	215
14.4	Kontrahierungszwang .....	215
14.5	BezugsberechtigteR .....	216
14.6	Mitglied .....	216
14.7	Wahrnehmungsvertrag .....	217
14.8	Außenseiterwirkung .....	219
14.9	Nicht kommerzielle Nutzung .....	219
14.10	Gegenseitigkeitsvertrag .....	220
14.11	Tantiemen.....	222
14.12	Abrechnungssparten.....	222
14.13	Lizenzsparten .....	223
14.14	Abrechnungsregeln.....	223
14.15	Monopolgrundsatz .....	224
14.16	Wahrnehmungsgenehmigung .....	226
14.17	Unabhängige Verwertungseinrichtungen (kurz: UVE).....	226
14.18	Aufsichtsbehörde für Verwertungsgesellschaften .....	227
14.19	Erweiterte kollektive Lizenzen .....	228
14.20	Gesamtvertrag .....	228
14.21	Autonome Tarife .....	230
14.22	Rahmenvertrag .....	231

<b>15</b>	<b>AKM</b> .....	<b>233</b>
15.1	AKM-Beitritt .....	233
15.2	Auslandserträge der AKM .....	234
15.3	AKM-Aufteilungsschlüssel .....	234
15.4	Werkanmeldung.....	235
15.5	Anmeldung von Bearbeitungen.....	235
15.6	ISWC .....	235
15.7	Lizenzsparten AKM.....	236
15.8	Öffentliche Aufführungen (Lizenzsparte).....	236
15.9	Außendienst .....	236
15.10	VVAT .....	237
15.11	Einzelveranstaltungen .....	237
15.12	Dauerveranstaltungen .....	237
15.13	Tarife für Öffentliche Aufführungen.....	238
15.14	Vordergründige Musik.....	240
15.15	Mechanische Musik in Betrieben .....	242
15.16	Zuschläge für Öffentliche Aufführungen.....	243
15.17	Ladenfunk.....	244
15.18	Kabelweitersendung .....	244
15.19	Sendung .....	244
15.20	Online-Nutzung.....	245
15.21	Lizenzen von Online-Plattformen.....	245
15.22	Lizenz-Hubs.....	246
15.23	ICE .....	247
15.24	ARMONIA.....	247
15.25	MINT.....	247
15.26	Mechanische Online-Rechte.....	248
15.27	Programmprüfungskommission .....	248
15.28	Einstufungskommission (auch: Kommission zur Einstufung musikalischer Werke).....	248

15.29	Abrechnung von Arrangements .....	249
15.30	Verwaltungskosten AKM .....	250
15.31	Sonstige Abzüge der AKM .....	251
15.32	Soziale und Kulturelle Einrichtungen (SKE).....	251
15.33	GFÖM .....	251
15.34	Altersquoten und andere Soziale Leistungen GmbH - AQUAS .....	252
15.35	Soziale Unterstützungen.....	252
15.36	Schwerwiegende Notfälle .....	253
15.37	Wirtschaftliche Notlagen .....	253
15.38	Beitrag zur Existenzsicherung .....	253
15.39	Sozialversicherungszuschüsse .....	254
15.40	Altersquoten .....	254
15.41	Abrechnung Öffentliche Aufführung .....	255
15.42	Abrechnung Online AKM .....	256
15.43	Abrechnung Sendung AKM.....	256
15.44	Abrechnung Vergütungsansprüche.....	256
15.45	Abrechnung von Bearbeitungen.....	257
<b>16</b>	<b>austro mechana .....</b>	<b>259</b>
16.1	austro mechana-Beitritt.....	259
16.2	Lizenzsparten austro mechana .....	259
16.3	Tonträgerproduktion (austro mechana).....	260
16.4	Tarif für Tonträgerproduktionen .....	261
16.5	Tonträgertarife in den USA .....	261
16.6	Mindestlizenz.....	261
16.7	Großhandelspreis (GHP) .....	262
16.8	Nettodetailpreis (DVP).....	262
16.9	Vertriebsabgabepreis.....	262
16.10	Abzüge vom Tarif.....	262
16.11	Vervielfältigungen zur Online-Nutzung.....	263

16.12	AV-Produkte .....	263
16.13	Stüchlizenz .....	263
16.14	Startpakete .....	264
16.15	Kopierzuschlag .....	264
16.16	austro mechana-Aufteilungsschlüssel.....	264
16.17	Spezialtextierungen .....	266
16.18	Auslandserträge der austro mechana .....	266
<b>17</b>	<b>LSG .....</b>	<b>267</b>
17.1	Beitritt-LSG .....	267
17.2	Lizenzsparten LSG .....	267
17.3	Lizenzen für Musikvideos .....	267
17.4	Musikvideos.....	268
17.5	ÖSTIG .....	268
17.6	IFPI.....	268
17.7	LSG Verteilung .....	268
17.8	SKE der LSG .....	269
17.9	Gegenseitigkeitsverträge der LSG.....	269
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>271</b>
A	Einige gängige Vertragsklauseln .....	271
1	Verlagsvertrag .....	271
2	Studiosmusiker – Künstlerquittung .....	278
3	Plattenverträge .....	279
B	Wahrnehmungsverträge und Verteilungsregeln der Verwertungsgesellschaften.....	288
C	Nützliche Adressen .....	290
1	Internet .....	290
2	Verwertungsgesellschaften .....	291
3	Sonstige Interessensverbände.....	293
4	Sonstige nützliche Adressen.....	295
	<i>Stichwortverzeichnis</i> .....	297