

Inhalt

Danksagung	9
Einleitung: Eltern und kommerzielle Kindertagesbetreuung – Differente Möglichkeiten und Spezifika elterlichen Handelns im Zugang und Betreuungsalltag?	11
1. Eltern und Kindertagesbetreuung: Strukturelle Positionen und Ausgangsbedingungen elterlichen Handelns im Vergleich	19
1.1 Eltern als Adressat*innen und Akteur*innen im Kontext von Kindertagesbetreuung	19
1.2 Eltern in der Angebotslandschaft gemeinnütziger Kindertagesbetreuung	25
1.3 Eltern in der Angebotslandschaft kommerzieller Kindertagesbetreuung	37
1.4 Zur leitenden Fragestellung	49
2. Eltern als Akteur*innen im Zugang zu und im Alltag kommerzieller Kindertagesbetreuung: (Selbst-)Verortungen der vorliegenden Studie im Kontext einer differenzbezogenen frühen Bildungsforschung	51
2.1 Elterliches Handeln im Zugang zu Kindertageseinrichtungen und im Betreuungsalltag – Forschungsperspektiven auf kommerzielle Kindertagesbetreuung und darüber hinaus	55
2.2 Der Projektkontext „Elementare Bildung und Distinktion“	85
2.3 Anschlüsse und Ertrag der aktuellen Forschung und der projektbezogenen (Vor-)Arbeit	89
3. Eltern als Nutzer*innen von Kindertagesbetreuung – interdisziplinäre Bezüge aus der Forschung zu (sozialen) personenbezogenen Dienstleistungen und Organisationskultur	93
3.1 Eine Annäherung an den Begriff sozialer personenbezogener Dienstleistungen	93

3.2	Impulse aus der sozialpädagogischen Akteursforschung: Eltern als Nutzer*innen sozialer personenbezogener Dienstleistungen	101
3.3	Impulse aus der arbeitssoziologischen Dienstleistungsforschung: Nutzer*innen und die interaktive Arbeit in der Ausgestaltung der Dienstleistungsbeziehung	113
3.4	Impulse aus der Forschung zu Organisation(-skultur): Kindertageseinrichtungen und Dienstleistungskulturen	129
3.5	Ausgangspunkte einer dienstleistungskulturellen Analyse	148
4.	Zum Analyseverfahren der dokumentarischen Methode	153
4.1	„Genetische Analyseeseinstellung“ und ein interpretativ- rekonstruktiver Zugang	153
4.2	Dokumentarische Methode und die Interpretation von problemzentrierten Interviews	156
5.	Anlage der Studie und Umsetzung der Analyse	166
5.1	Felderschließung und Samplebildung	166
5.2	Datenerhebung	167
5.3	Leitfadententwicklung und Erhebung der problemzentrierten Elterninterviews	169
5.4	Transkription	171
5.5	Auswahl des Einrichtungssamples für die vorliegende Studie	172
5.6	Auswahl von Kernfällen und formulierende Interpretation	174
5.7	Reflektierende Interpretation und leitende heuristische Bezugspunkte	176
5.8	Von Falldarstellungen zu dienstleistungskulturellen Synthesen	180
5.9	Methodische Reflexion: Begrenzungen und Leistbarkeiten des methodischen Vorgehens	183
6.	Dienstleistungskulturelle Analyse: Die kommerzielle Kindertageseinrichtung Haus Sonnenschein	185
6.1	Allgemeine Informationen zur Kindertageseinrichtung	185
6.2	Nutzerinnen und Nutzungsprozesse in der Einrichtung Haus Sonnenschein	187
6.3	Dienstleistungskulturelle Synthese: Die selbstbewusst- informierte Kundin	224
7.	Dienstleistungskulturelle Analyse: Die gemeinnützige Einrichtung Kita Wunderland	237
7.1	Allgemeine Informationen zur Kindertageseinrichtung	237

7.2 Nutzerinnen und Nutzungsprozesse in der Einrichtung Kita Wunderland	240
7.3 Dienstleistungskulturelle Synthese: Die pragmatische und aktiv-involvierte Nutzerin	278
8. Dienstleistungskulturen und Nutzerinnen in strukturell differenten Organisationen – Zur Bedeutung der Positionierung als Kundin im Kontext von Kindertagesbetreuung	290
9. Abschließende Betrachtungen	321
9.1 Theoretische und method(-olog-)-ische Erträge der dienstleistungskulturellen Perspektive	321
9.2 Schlussfolgerungen für eine frühpädagogische Praxis	331
9.3 Ausblick: Anschlüsse für eine künftige differenz- und ungleichheitssensible frühe Bildungsforschung	333
Literatur	340