

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort .....                                   | 6         |
| <b>1. Einführung in digitale Token .....</b>    | <b>9</b>  |
| Kryptowährungen .....                           | 9         |
| Token.....                                      | 11        |
| Stablecoins .....                               | 14        |
| Speicherung von Token .....                     | 15        |
| <b>2. Die Welt der NFTs .....</b>               | <b>19</b> |
| Was sind NFTs? .....                            | 19        |
| Der Aufstieg der Non-Fungible Token .....       | 22        |
| NFTs und Blockchain-Technologie.....            | 25        |
| Die Bedeutung digitalen Eigentums.....          | 29        |
| <b>3. Psychologie in der Token Economy.....</b> | <b>33</b> |
| Fear of Missing Out (FOMO).....                 | 33        |
| Belonging.....                                  | 35        |
| <b>4. Der Charakter von NFTs .....</b>          | <b>41</b> |
| Verständnis von Nicht-Fungibilität.....         | 41        |
| Die einzigartigen Merkmale von NFTs .....       | 43        |
| Metadaten und Token-Standards .....             | 44        |
| <b>5. Anwendungsfälle für NFTs .....</b>        | <b>49</b> |
| Kunst und Sammlerstücke .....                   | 49        |
| Gaming und virtuelle Vermögenswerte.....        | 52        |

|   |           |
|---|-----------|
| Immobilien und Eigentumsrechte .....                        | 55        |
| Identität und Authentifizierung.....                        | 59        |
| Lieferkette und Herkunftsnachweis .....                     | 61        |
| <b>6. Beispiele für NFT Use Cases .....</b>                 | <b>65</b> |
| CryptoKitties .....   | 65        |
| NBA Top Shot.....   | 67        |
| Virtuelles Land und Metaverse .....                         | 69        |
| NFTs in Musik, Mode und Unterhaltung.....                   | 71        |
| <b>7. Die Token-Wirtschaft .....</b>                        | <b>77</b> |
| Die Macht der Tokenisierung .....                           | 77        |
| Tokenisierte Anreizmodelle .....                            | 80        |
| Regulierung.....  | 81        |
| <b>Epilog: Die Zukunft von NFTs und Tokenisierung .....</b> | <b>85</b> |
| <b>Schlusswort und Danksagung.....</b>                      | <b>89</b> |
| <b>Fast Reader .....</b>                                    | <b>90</b> |
| Der Autor .....   | 95        |
| Register .....  | 96        |