Inhalt

Katharina Grabbe / Christian Schmitt
Zugänge zur Kolportage. Einleitung 7

Hedwig Pompe
Von den Rändern her.
Kolportage und Reflexion von Kommunikation und
Medialität in publizistischer Druckgraphik 26

Eberhard Nehlsen
Kolportierte Lieder.
Lieddrucke im deutschsprachigen Raum vom 15. bis 19. Jahrhundert 49

Elke Dubbels
Rinaldo Rinaldini (Christian August Vulpius):
Unterhaltungsliteratur um 1800 und ihre mediale
Nachgeschichte in Kolportageformaten 68

Christian Schmitt
Die ‚Literatur der Illiteraten'.
Oldenburger Jahrmarktdrucke des 19. Jahrhunderts im
kulturellen und medialen Kontext 84

Christine Haug
Das Geschäftsmodell des Kolportagebuchhandels im 19. Jahrhundert.
Autoren – Produkte – Händler 103

Irmtraud Hnilica
Wilde Märchen. Ernst Blochs Theorie der Kolportage 121

Zu den Autorinnen und Autoren 131

Abbildungsverzeichnis 133

Bibliografische Informationen
https://d-nb.info/1302016237

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK