

# INHALTSVERZEICHNIS

1	<b>EINLEITUNG</b>	13
1.1	Vorwort des Autors	13
1.2	Erkenntnisinteresse	14
1.3	Forschungsdesign	16
2	<b>ENTWICKLUNGSGESCHICHTE DES SCHWARZWALDES</b>	17
2.1	Der Schwarzwald und seine natürlichen Grundlagen	17
2.2	Phasen der Besiedlung	18
2.3	Glaswirtschaft als „Mittel zum Zweck“	21
3	<b>ENTWICKLUNGSGESCHICHTE DER SCHWARZWÄLDER GLASMACHEREI</b>	22
3.1	Glasmacher-Regionen	22
3.2	Geographische Eingrenzung	26
3.3	Schwarzwälder Waldglas	27
3.4	Hütten-Infrastruktur (Selbstversorgung)	31
3.4.1	Grund- oder Existenzbedürfnisse.....	32
3.4.2	Sicherheitsbedürfnisse.....	33
3.4.3	Soziale Bedürfnisse .....	34
3.4.4	Individualbedürfnisse.....	36
3.4.5	Selbstverwirklichung.....	37
4	<b>SCHWARZWÄLDER GLASHÜTTEN</b>	37
4.1	<b>Glashüttenstandorte vor 1500 und Hüttenpersonal</b>	37
4.1.1	Hüttenstandorte .....	37
	Zu Hüttenpersonal	41
4.1.2	Schwärzenbach.....	42
4.1.2.1	<i>Glashütte beim „Lohrenhof“ („Mattenspitz“)</i> .....	42
4.1.2.2	<i>Weitere Glashütten in Schwärzenbach?</i> .....	44
	Vermutete Glashütte beim „Ahornhof“	45
4.1.3	Lenzkirch (Grünwald, „Olpenhütte“) .....	48
4.1.4	Langenbach (bei Vöhrenbach, Glasbach) .....	50
4.1.5	Waldau (Glashöfe).....	51
4.1.6	Unterbränd (Kirnberg) .....	52
4.1.7	St. Märgen (Hinterstraß, Alte Glashütte) .....	53
4.1.8	Neukirch (Knobelwald).....	54
4.2	<b>Glashütten der frühen Neuzeit (ab ca. 1500)</b>	55
4.2.1	Blasiwald (Althütte, Habsmoos, Muchenland) .....	55
	Blasiwald: Hüttenpersonal	57
4.2.2	Kappel (bei Lenzkirch, Grünwald).....	59
4.2.3	Altglashütten [Alt-]Rotwasserglashütten, Rotwasserdörfle) .....	60
4.2.4	Neuglashütten (Feldberg) .....	62
4.2.5	Äule (Schluchsee).....	64
	Äule: Hüttenpersonal	64
4.2.6	Herzogenweiler .....	66
4.2.7	Bubenbach .....	68
4.2.8	Wolterdingen (Zindelstein).....	71

4.2.9	Hüttenpersonal: Gesamtübersicht .....	72
4.3	<b>Geopolitische Lage in der Hüttenregion</b>	75
4.4	<b>Hüttenorganisation</b>	77
4.4.1	Standortfragen .....	78
4.4.2	Betriebsgröße .....	83
4.4.3	Bauliche Gestaltung.....	85
4.4.4	Betriebliche Funktionen .....	86
4.4.5	Spezialisierung.....	87
4.4.6	Gemeinschaftliche Hüttenorganisation.....	87
4.4.7	Betriebszeiten .....	88
5	<b>ENTWICKLUNGSGESCHICHTE</b>	
	<b>DES SCHWARZWÄLDER GLASHANDELS</b>	88
5.1	<b>Handelsepochen</b>	88
	Epoche A (bis ca. 1670)	89
	Epoche B (ca. 1670 – ca. 1720)	89
	Epoche C (ca. 1720 – ca. 1740)	90
	Epoche D (ca. 1740 – ca. 1800)	91
	Epoche E (ca. 1800 – ca. 1850)	94
	Epoche F (ca. 1850 – ca. 1900)	96
5.2	<b>Von Glasmeistern abhängige Glasträger (bis ca. 1675)</b>	98
5.3	<b>Phase der Ablösung aus der Abhängigkeit (ca. 1670–1720), „Große Compagnie“</b>	98
	Exkurs: Prinzipal-Agent-Theorie	98
5.4	<b>Fünf Handels-Compagnien (ab ca. 1720), geogr.-org. Aufteilung (Geb.-kartelle)</b>	99
5.5	<b>Organisationsentwicklung des Handels</b>	100
6	<b>RECHTSVERHÄLTNISSE UND ORGANISATION</b>	101
6.1	<b>Rechtsformen, Satzungen, Verträge</b>	101
6.2	<b>Bürgerrecht und Firmenname</b>	103
6.3	<b>Unternehmensorganisation (Erläuterungen)</b>	106
	Zu [1] Eigenkapital	106
	Zu [2] Niederlassungen	107
	Zu [3] Firma	108
	Zu [4] Rechtsform	109
	Zu [5] Personal	109
7	<b>HANDELS- UND VERTRIEBSLOGISTIK</b>	112
7.1	<b>Handelsware</b>	112
7.1.1	Provenienz .....	112
7.1.2	Glaskatalog.....	113
7.1.3	Glassorten .....	121
7.2	<b>Handelswege</b>	122
	Epoche A (bis ca. 1670)	123
	Epoche B (ca. 1670 – ca. 1720)	125
	Epoche C (ca. 1720 – ca. 1740)	126
	Epoche D (ca. 1740 – ca. 1800)	128
	Epoche E (ca. 1800 – ca. 1850)	130
	Epoche F (ca. 1850 – ca. 1900)	132
7.3	<b>Transportmittel</b>	133
8	<b>HANDELSORDNUNGEN DER HÜTTENREGION</b>	136
8.1	<b>Vorbemerkungen</b>	136

8.2	<b>Fürstlich Fürstenbergisches Hausierverbot von 1757</b>	138
8.3	<b>Handelsrestriktionen</b>	141
8.3.1	Protokoll über Beschwerden von Kaufleuten .....	141
8.3.2	Hausierverbot über württembergische Produkte und Fabrikate .....	142
8.3.3	Klage wegen handelnder „Weibsbilder“ .....	142
9	<b>SCHWARZWÄLDER HANDELSCOMPAGNIEN</b>	146
9.0	<b>Vorbemerkungen</b>	146
9.0.1	Familiengeschichtlicher Ansatz .....	146
9.0.2	Generalversammlungen, Jahresabrechnungen .....	148
9.1	<b>Elsässer Compagnie</b>	151
9.1.1	Händlerfamilien .....	155
9.2	<b>Pfälzer Compagnie</b>	168
9.2.1	Händlerfamilien .....	171
9.3	<b>Schwabenländer-Compagnie</b>	187
9.3.1	Händlerfamilien .....	189
9.4	<b>Schweizer Compagnie</b>	190
9.4.1	Händlerfamilien .....	192
10	<b>WÜRTTEMBERGER COMPAGNIE</b>	197
10.0	<b>Vorbemerkungen</b> .....	197
10.0.1	Geopolitische Lage im 17./18. Jahrhundert .....	198
10.0.1.1	<i>Zur Periodisierung</i> .....	200
10.0.1.2	<i>Zur Rechtslage</i> .....	200
10.0.1.3	<i>Firmenarchiv Tritschler &amp; Cie., Stuttgart (FATS)</i> .....	203
10.1	<b>HANDEL IM 17. JAHRHUNDERT</b>	203
10.1.1	Der Handel im frühneuzeitlichen Württemberg .....	203
10.1.2	Handelsprotektionismus und Merkantilismus .....	205
10.1.3	Spezielle Handels- und Gewerbeordnungen .....	205
10.1.4	Rechtsordnungen und Reglementierungen des 17. Jahrhunderts .....	206
10.1.5	Handel „seit unvordenklichen Zeiten“ .....	207
10.1.6	Händlerfamilien, Nachweise im 17. Jahrhundert .....	209
10.2	<b>DAS UNTERNEHMEN IM 18. JAHRHUNDERT</b>	214
10.2.1	Unternehmensentwicklung .....	214
10.2.2	Lager- und Handelsorte in Stuttgart (18. Jahrhundert) .....	216
	Das Gasthaus „Adler“ mit Nebenhaus als älteste Geschäftsadresse der Württ. Comp.	218
10.2.3	Händlerfamilien der Württemberger Compagnie im 18. Jahrhundert .....	220
10.2.4	Der 9. November 1723 .....	230
10.2.5	Rechtsordnungen und Reglementierungen im 18. Jahrhundert .....	232
10.3	<b>DAS UNTERNEHMEN IM 19. JAHRHUNDERT</b>	235
10.3.1	Vorbemerkung .....	235
10.3.2	Geographische Ausdehnung (Handelsplätze in Württemberg) .....	237
10.3.2.1	<i>Balingen</i> .....	240
10.3.2.2	<i>Calw</i> .....	241
10.3.2.3	<i>Esslingen</i> .....	245
10.3.2.4	<i>Göppingen</i> .....	247
10.3.2.5	<i>Hechingen</i> .....	250
10.3.2.6	<i>Heilbronn</i> .....	251
10.3.2.7	<i>Horb</i> .....	253
10.3.2.8	<i>Kirchheim/Teck</i> .....	254

10.3.2.9	<i>Künzelsau</i> .....	256
10.3.2.10	<i>Ludwigsburg</i> .....	258
10.3.2.11	<i>Michelstadt</i> .....	260
10.3.2.12	<i>Mosbach</i> .....	261
10.3.2.13	<i>Neckarbischofsheim</i> .....	262
10.3.2.14	<i>Oberbränd</i> .....	263
10.3.2.15	<i>Oeffingen</i> .....	271
10.3.2.16	<i>Öhringen</i> .....	273
10.3.2.17	<i>Pforzheim</i> .....	274
10.3.2.18	<i>Reutlingen</i> .....	277
10.3.2.19	<i>Rottweil</i> .....	279
10.3.2.20	<i>Schwäbisch Gmünd</i> .....	281
10.3.2.21	<i>Schwäbisch Hall</i> .....	284
10.3.2.22	<i>Steinbach</i> .....	285
10.3.2.23	<b>STUTTGART</b> .....	290
10.3.2.23.1	Gründungs- und Entwicklungsgeschichte bis um 1800	290
	<i>Das Gasthaus „Adler“ am Marktplatz Nr. 18</i>	290
	<i>Das Nebenhaus beim „Adler“ am Marktplatz Nr. 19 (ca. 1720–1750)</i>	292
	<i>Das Gasthaus „Bären“: Handels- und Lagerort (um 1750–um 1790)</i>	292
	<i>Das Gasthaus „Zur Krone“ (vor 1790–ca. 1804)</i>	294
	<i>Bittgesuch der „Johann Georg Tritschlerischen Glaß Compagnie Zur Crone“</i>	295
10.3.2.23.2	Gründungs- und Entwicklungsgeschichte bis um 1900	296
	<i>Das Gasthaus „Adler“, Haus Nr. 18 am Marktplatz (1804–1821)</i>	297
	<i>Der Glashändler Anton Tritschler aus Oberbränd erhält Stuttgarter Bürgerrecht</i>	297
	<i>Das Haus Nr. 19 am Marktplatz (1822–1845)</i>	298
	<i>Das Handelshaus schafft eigene Produktionskapazitäten</i>	299
	<i>Anton und Ferdinand Tritschler kehren nach Oberbränd zurück</i>	300
	<i>Ende der „Ära Tritschler“ – Beginn der „Ära Mayer“</i>	302
	<i>Kolumban Mayer (1840–1871)</i>	303
	<i>Die „Aulber’sche Kelter“, das Warenmagazin in der Turmstraße</i>	304
	<i>Rupert Mayer (1870–1927)</i>	305
	<i>Gesellschaftsvertrag 1871</i>	306
	<i>Deutschland erhält eine neue Währung</i>	306
	<i>Gesellschaftsverträge im Vergleich</i>	307
	<i>Bautätigkeit</i>	307
	<i>Stuttgart im „Drei-Kaiser-Jahr“ (1888)</i>	308
10.3.2.23.3	<i>Beteiligte Handelsleute am Platz Stuttgart (1811–1899)</i>	309
10.3.2.24	<i>Tübingen</i> .....	310
10.3.2.25	<i>Ulm</i> .....	315
10.3.2.26	<i>Waiblingen</i> .....	317
10.3.2.27	<i>Walldürn</i> .....	318
10.3.2.28	<i>Weil der Stadt</i> .....	319
10.3.3	Händlerfamilien der Württemberger Compagnie im 19. Jahrhundert.....	321
10.3.4	Nachbetrachtung zum 19. Jahrhundert: Expansion und Privatisierung.....	397
	Vollständigkeit der Darstellung der Handelsplätze.....	397
	Nachfolgen in Familienunternehmen .....	397
	Blühende Handelsunternehmen am Ende des 19. Jahrhunderts .....	398
10.4	<b>DAS UNTERNEHMEN IM 20. JAHRHUNDERT –</b>	
	<b>WELTKRIEGE UND WIEDERAUFBAU</b>	400
10.4.1	Vorbemerkung .....	400
10.4.1.1	<i>Tritschler &amp; Cie. in Stuttgart</i> .....	400
10.4.1.2	<i>Kirner, Steiner &amp; Cie. in Neustadt/Weinstraße</i> .....	401

10.4.1.3	<i>F. X. Marquart in Tübingen</i> -----	401
10.4.2	<b>Unternehmensentwicklung</b> .....	403
10.4.2.1	<i>Jahrhundertwende und Erster Weltkrieg (bis 1918)</i> -----	403
	Rupert Mayer und Egon Mayer – Vater und Sohn als Geschäftsführer	403
	Das neue Handelsrecht (1. Januar 1900)	404
	Abriss und Neubau der Geschäftshäuser am Marktplatz (1902-1904)	404
	Erwerb der „Lorcher Kelter“ (1910)	407
	Der Erste Weltkrieg in Stuttgart	408
10.4.2.2	<i>Weimarer Zeit, „Drittes Reich“ und Zweiter Weltkrieg (1918 bis 1945)</i> -----	410
	Weitere Bauphasen (1919-1922 und 1925-1929)	411
	Geschäftstätigkeit in der „Weimarer Zeit“ (1919-1933)	412
	Das Unternehmen in der NS-Zeit und im Zweiten Weltkrieg (1933-1945)	415
10.4.2.3	<i>Nachkriegszeit und Wiederaufbau (1945 bis 1958)</i> -----	421
	Nachkriegsjahre / Besatzungszeit	421
	Wiederaufbau	423
10.4.2.4	<i>Aufbruch und Generationenwechsel (1958 bis 1979)</i> -----	426
	Franz Xaver Sperl	426
	Rupert Columban Mayer	426
	Hildegard Sperl geb. Mayer	427
	Aus dem Kreis der Familie Sperl:	428
	Harjolf Sperl	428
	Gunthilde Sperl	428
	Jovita Sperl	429
	Martin Sperl	429
	Aus dem Kreis der Familie Mayer:	430
	Ingrid Mayer	430
	Resümée	430
	Dr. Werner Breuninger	431
	Jubiläum 1973	432
10.4.2.5	<i>Könnuität im Wandel (1979 bis 2001)</i> -----	433
	GastroService	434
	Erste Filiale in Bad Cannstatt	434
	1998: 275-Jahr-Jubiläum	435
10.4.3.1	<i>Händlerfamilien Breuninger</i> -----	435
10.5	<b>DAS UNTERNEHMEN IM 21. JAHRHUNDERT</b>	436
10.5.1	<b>Modernisierung und Filialisierung (seit 1997)</b> .....	436
	Dreizehnte Generation	437
	Tritschler LifeStyle	438
	Tritschler Esslingen	438
	Tritschler Heilbronn	439
	Tritschler Kirchheim/Teck	439
	Tritschler-Ilzhöfer's Kochschule GmbH	440
	Stuttgarter Traditionsgeschäfte (City-Initiative Stuttgart)	441
10.5.2	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	442
11	<b>VERBUNDENE UNTERNEHMEN</b>	444
11.1	<b>Allgemeines zu den verbundenen Unternehmen</b>	444
	Exkurs: Einheitliche Leitung	446
	Verbundene Unternehmen der Württemberger Compagnie	446
11.2	<b>Bayerischer Wald</b>	447
	Region Bayerischer Wald („Glasstraße“)	447
11.2.1	<b>Rabenstein</b> .....	448
11.2.2	<b>Lambach</b> .....	448

11.2.3	Oedhütte / Voithenberghütte .....	450
11.2.4	Neustadt an der Waldnaab .....	451
	Schönes Bleikristall und die Folgen .....	453
11.3	<b>Nordschwarzwald und Cannstatt</b> .....	454
11.3.1	Schönmünzach .....	454
11.3.2	Bijouteriefabrik Wehrle & Co. Pforzheim .....	455
11.3.3	Cannstatt .....	457
11.3.4	Hotel Wilhelmsbad Cannstatt.....	458
	Exkurs: Verwandtschaftliche Verhältnisse .....	460
12.	<b>SOZIALES ENGAGEMENT</b> .....	460
12.1	Ingrid-Mayer-Stiftung .....	460
12.2	Familienverband Tritschler e.V. ....	462
13	<b>NAMENSKONTINUITÄTEN</b> .....	463
14	<b>VERZEICHNISSE</b> .....	469
14.1	Anmerkungen .....	469
14.2	Literatur- und Quellenverzeichnis .....	489
14.3	Personenverzeichnis .....	493
14.4	Abbildungsverzeichnis .....	509
15	<b>ANHÄNGE UND VERTRÄGE</b> .....	512