

Inhalt

Vorwort	11
I. Papsttum und Moderne	15
1. Kommunikation als Ressource päpstlicher Macht	17
2. Päpstliche Kommunikationsstrategie als charismatischer Anführer	20
3. Der päpstliche Leviathan als Modell politischer Macht	23
3.1 Päpstlicher Leviathan: Macht und Mobilisierung	24
3.2 Päpstlicher Leviathan: Macht und Inszenierung	30
3.3 Päpstlicher Leviathan: Macht und Körper	38
3.4 Päpstlicher Leviathan: Macht und Kommunikation	40
4. Methodik	43
4.1 Zur Zielsetzung des methodischen Vorgehens	45
4.2 Zum Intentionalismus von Kommunikation	46
4.3 Zum Vorgehen nonverbaler Kommunikation	50
4.4 Zum Vorgehen verbaler Kommunikation	59
5. Aufbau	66
6. Forschungsstand und Literaturüberblick	69
II. Aktivierung globaler Öffentlichkeit	75
1. Über die Autorität Papst Franziskus'	79
1.1 Die Macht der Autorität: Max Weber	79
1.2 Die Macht geteilter Vorstellungskraft: Heinrich Popitz und Richard Sennett	82
1.3 Die Autorität des modernen Papsttums: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit	84

2. Über das Charisma Jorge Bergoglios	91
2.1 Die Macht des personenbezogenen Charismas: Max Weber	92
2.2 Die Macht zu mobilisieren und zu überzeugen: Serge Moscovici und Joseph Nye	94
2.3 Das Charisma des Papsttums: Zwischen soft power und digitalen Medien	96
3. Über die institutionelle Kommunikationsstrategie des Heiligen Stuhls	101
3.1 Der päpstliche Kommunikationsapparat	102
3.2 Die päpstlichen Kommunikationskanäle	117
3.3 Die institutionelle Kommunikationsstrategie des Papsttums	129
4. Über die Agenda als Element päpstlicher Kommunikationsstrategie	134
4.1 Franziskus und die Botschaft zum Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	135
4.2 Franziskus und die Kommunikation	141
4.3 Franziskus und das Internet	143
4.4 Franziskus und die öffentlichen Medien	145
5. Über die Inszenierung öffentlicher Auftritte	147
6. Kommunikationsstrategie und Öffentlichkeit – Zwischenfazit	150
III. Bildmacht	153
1. Der Papst ist im Bilde – Bildmacht und Machtbild der Moderne	154
2. Der Papst trägt Weiß – Kleidung als nonverbale Kommunikation	158
2.1 Das Pileolus: Make the Holy See Great Again	166
2.2 Die Soutane: Die Uniform des Papstes	167
2.3 Die Mozetta: Die vergessene Hierarchie	168
2.4 Das Pallium: Der Kontrast der Kreuze	169
2.5 Die Pluviale: Ein Symbol feierlicher Anlässe	171
2.6 Die Stola: Das Accessoire zum Umhängen	171
2.7 Die Ferula: Ein Hirte ohne Stab	172
2.8 Der Fischerring: Das Funkeln im Bild	175
2.9 Das Pekturale: Die Inszenierung des Kreuzes am Herzen	178

3.	Der Papst im Netz – Bildrituale auf Instagram	179
3.1	Die Inszenierung von Gestik auf Instagram	180
3.2	Die Inszenierung von Mimik auf Instagram	191
3.3	Die Inszenierung von Kleidung auf Instagram	194
4.	Der Papst ist kein YouTuber? – Die YouTube-Seiten von Vatican News	197
4.1	Die YouTube-Kanäle des Heiligen Stuhls	198
4.2	Die YouTube-Videos des Heiligen Stuhls	202
4.3	Inszenierung unsichtbarer Massen: YouTube und die Corona-Krise	210
5.	Der Papst im Fotoalbum – Die Website des Heiligen Stuhls ...	213
5.1	Die Inszenierung durch visuelle Gestaltung	214
5.2	Die Inszenierung von Gestik auf der Website des Heiligen Stuhls	218
5.3	Die Inszenierung von Mimik auf der Website des Heiligen Stuhls	229
5.4	Die Inszenierung von Kleidung auf der Website des Heiligen Stuhls	232
6.	Der Papst auf dem Cover – Medial vermittelte Bildsprache Papst Franziskus'	233
7.	Kommunikationsstrategien und Bildmacht – Zwischenfazit ..	245
IV.	Wortmacht	249
1.	Der Papst hat das Wort – Wortmacht und Machtwort der Moderne	250
2.	Der Papst zwitschert (nicht)? – Kurzpredigten auf Twitter	253
2.1	Die Inszenierung digitaler Legionen	256
2.2	Die Inszenierung päpstlicher Agenda auf Twitter	258
2.3	Die Inszenierung verbaler Kommunikation auf Twitter ...	270
3.	Der Papst im Textarchiv – Die Homepage des Heiligen Stuhls .	273
3.1	Die Inszenierung der Vergangenheit: Das Angelusgebet ..	275
3.2	Die Inszenierung der Zukunft: Der Weltjugendtag	281
3.3	Die Inszenierung der Gegenwart: Der Welttag des Migranten und Flüchtlings	287
4.	Der Papst macht Schlagzeilen – Ansprachen und Interviews in den Medien	306

4.1 Die Inszenierung in den deutschsprachigen Printmedien .	307
4.2 Forschungsdesign	308
4.3 Die Medien und das Angelusgebet: Unter dem Radar	311
4.4 Die Medien und die Papstaudienzen: Vor offenen und verschlossenen Pforten	313
4.5 Die Medien und der Missbrauchsskandal: Ein unberührbarer Papst?	315
4.6 Die Medien und die Papstreisen: Reisen machen Päpste ..	318
4.7 Die Medien und die Direktive: Auslegung päpstlicher Aufforderungen	321
5. Kommunikationsstrategien und Wortmacht – Zwischenfazit .	323
V. Papstmacht	327
Literatur	333
Quellen Heiliger Stuhl	353