

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort von Prof. Dr. Marc-Oliver Pahl	15
	Einleitung	19
1	Die KI-Landschaft	23
1.1	Kurze Einführung in die künstliche Intelligenz	23
1.2	Wo steht die KI heute?	26
1.3	Schlüsselkonzepte: Machine Learning, Deep Learning, Reinforcement Learning und NLP	27
1.4	Die wesentlichen Modelle der künstlichen Intelligenz.	27
	1.4.1 Analytische Modelle	28
	1.4.2 Klassifizierende Modelle	28
	1.4.3 Generative Modelle	28
1.5	Der Aufstieg der generativen KI am Beispiel von GPT	29
2	Wie KI die Inhaltserstellung verändert	31
2.1	Die Entwicklung der Inhaltserstellung in Zeiten von KI	31
2.2	Wird KI menschliche Kreativität ersetzen?	32
2.3	Generative KI: ein Werkzeug zur Erweiterung kreativer Horizonte	33
2.4	Vielfalt in der Produktion von Inhalten: Ein Überblick	34
	2.4.1 Text	34
	2.4.2 Bild	34
	2.4.3 Audio	34
	2.4.4 Video	35
	2.4.5 Mixed Media und multimediale Inhalte	35
3	Grundlagen zu ChatGPT und Prompt-Design	37
3.1	Verständnis für GPT und ChatGPT	37
3.2	ChatGPT einrichten	39
3.3	Die Benutzeroberfläche von ChatGPT	40
3.4	Dokumentenbasiertes Arbeiten mit ChatGPT	42
3.5	ChatGPT unterwegs nutzen	42
3.6	Textdiktat: Beschleunigen Sie Ihren Schreibprozess	43

3.7	Grundlagen des Prompt-Designs	43
3.7.1	Warum ist Prompting wichtig?	44
3.7.2	Klare und spezifische Anweisungen	44
3.7.3	Bieten Sie Kontext.	47
3.7.4	Tonalität vorgeben	49
3.7.5	Verwendung von Rollenspiel-Techniken	51
3.7.6	Beispiele in Prompts einbinden	56
3.7.7	Textlänge und Format definieren	56
3.7.8	Festlegen, was die KI tun und lassen soll	58
3.7.9	Bestehende Anfrage verfeinern	60
3.7.10	Zusammenfassung.	61
3.8	Editieren und Korrekturlesen mit Unterstützung durch ChatGPT.	62
3.8.1	Korrekturlesen (Proofread)	62
3.8.2	Lektorat (Copyedit)	62
3.8.3	Inhaltsüberarbeitung (Content Edit)	63
3.8.4	Lebenslaufbearbeitung (Resume Edit)	63
3.8.5	Akademische Überarbeitung (Academic Edit)	63
3.8.6	Entwicklungsüberarbeitung (Developmental Edit)	63
4	KI für das Schreiben von Texten und Blogposts	65
4.1	Erstellen eines Texts	65
4.1.1	Sachliche Ausgabe durch einfachen Prompt	66
4.1.2	Zielgerichtete Ausgabe durch ausführlichen Prompt	67
4.2	Konzipieren und Erstellen von ansprechenden Überschriften, Gliederungen und Artikeln.	69
4.2.1	Schritt 1: Thema finden	70
4.2.2	Schritt 2: Titel schreiben	70
4.2.3	Schritt 3: Gliederung erstellen.	71
4.2.4	Schritt 4: Überschriften formulieren	72
4.2.5	Schritt 5: Abschnitt für Abschnitt schreiben	72
4.2.6	Schritt 6: Tabellen erstellen	74
4.2.7	Schritt 7: Einleitung und Fazit schreiben	74
4.2.8	Wie geht es weiter?	75
4.3	Wiederkehrende Informationen als Custom Instructions hinterlegen	75
4.3.1	Das begrenzte Gedächtnis von ChatGPT	76
4.3.2	Mit Custom Instructions dem Gedächtnis auf die Sprünge helfen	76

4.4	KI-gestützte Textverbesserung mit DeepL Write	77
4.4.1	Überblick und Funktionsweise	77
4.4.2	Anwendungsgebiete von DeepL Write	78
4.4.3	Kritische Betrachtung.	79
4.5	Schwächen von KI-generierten Inhalten	79
4.5.1	Evaluierung der Ausgabe von ChatGPT	79
4.5.2	Warnung: Vorsicht vor Halluzinationen!	80
5	KI für Copywriting und Werbetexte.	81
5.1	Effizientes Copywriting durch KI-Unterstützung.	81
5.1.1	Kreative Slogans für Ihr Produkt.	82
5.1.2	Radio-Werbung erstellen: Maximale Wirkung in minimaler Zeit	83
5.1.3	Online-Anzeige verfassen: Targeting durch präzise Zielgruppenansprache.	84
5.1.4	Pressemitteilung schreiben: Präzise Kommunikation von Unternehmensnachrichten	86
5.1.5	Direct-Response-Werbung erstellen: Die Kunst der sofortigen Konversion	89
5.2	Werbetexte in Blogposts wandeln	91
5.2.1	Follow-up auf vorangegangenen Prompt	91
5.2.2	Das Risiko unpräziser Prompts: ein Negativbeispiel.	93
5.2.3	Verbessern und Erweitern einzelner Abschnitte	95
6	KI für Social Media Management	97
6.1	Tipps für den Einsatz von ChatGPT im Social Media Management	97
6.1.1	Tipp 1: Konkrete Anfragen formulieren	98
6.1.2	Tipp 2: Faktencheck	98
6.1.3	Tipp 3: Überarbeiten nicht vergessen!	98
6.1.4	Tipp 4: Beispiele geben	98
6.1.5	Tipp 5: Verkettete Aufrufe verwenden	98
6.1.6	Tipp 6: Rollenspiel für authentische Inhalte	98
6.1.7	Tipp 7: Neue Chats für neue Themen	99
6.2	Grundlegende Formel für die Verwendung von ChatGPT in sozialen Medien.	99
6.3	Anwendungen von ChatGPT im Social Media Marketing.	100
6.4	Das Schreiben von Bildunterschriften.	101
6.5	Die Wiederverwendung von Inhalten	102
6.6	Social-Media-Strategieplan entwickeln	103

6.7	Ideenfindung für Inhalte.	105
6.8	Erstellung eines Inhaltskalenders.	106
6.9	Echtes Beispiel eines verketteten Aufrufs	107
6.9.1	Zuerst vom Blog-Post zu LinkedIn	107
6.9.2	Weiter zu Instagram.	110
6.9.3	Schließlich zu Twitter.	112
6.10	Qualitätskontrolle und ethische Überlegungen im KI-gestützten Social Media Marketing.	114
7	Künstliche Intelligenz in Unternehmenskommunikation und PR.	115
7.1	Anwendungsfälle und Beispiele	115
7.2	KI-gestützte Datenanalyse.	116
7.3	Dokumentenanalyse durch künstliche Intelligenz	118
7.4	Einsatz von künstlicher Intelligenz als Schreibassistent	119
7.5	KI-gestützte Web-Recherche.	121
7.6	KI-gestützte Übersetzung in der Unternehmenskommunikation.	122
7.7	Executive Summaries mit KI erzeugen	123
7.8	Einsatz von KI-generierten Illustrationen in Präsentationen.	124
7.9	Schlussgedanken zur künstlichen Intelligenz in Unternehmenskommunikation und PR	126
8	KI für SEO-Optimierung.	127
8.1	Überblick zu relevanten Tools zur SEO-Optimierung	127
8.2	Keyword-Recherche mit Semrush	128
8.2.1	Keyword-Übersicht: Eine schnelle Analyse durchführen	129
8.2.2	Vertiefte Analyse mit dem Keyword Magic Tool	130
8.2.3	Keyword Manager: Automatische Gruppierung von Schlüsselwörtern.	133
8.3	On-Page SEO mit Yoast.	135
8.3.1	Yoast SEO auf WordPress installieren	136
8.3.2	Festlegen des Fokus-Keywords	136
8.3.3	SEO-Titel und Meta-Beschreibungen mit KI erstellen	138
8.3.4	Verwendung der Lesbarkeitsanalyse von Yoast	141
8.3.5	Vorschläge von Yoast mit ChatGPT umsetzen.	142
8.4	Fazit: unschätzbare Helfer für Ihr SEO	143
9	KI zur Bildgenerierung – von Text zu beeindruckenden Bildern	145
9.1	Wie funktionieren KI-Bildgeneratoren?	145
9.1.1	Erläuterung zu Generative Adversarial Networks (GAN)	146
9.1.2	Erläuterung zu Diffusionsmodellen	147

9.2	KI-Bildgenerierung für die Erstellung von Inhalten nutzen	148
9.2.1	Typische Anwendungsfälle für KI-Bildgeneratoren	148
9.2.2	Effektive Prompt-Erstellung für KI-Bildgeneratoren	149
9.2.3	Urheberrecht und KI-generierte Bilder	150
9.3	DALL-E 2: Ein leistungsstarkes Werkzeug zur Erstellung von KI-Bildern.	151
9.3.1	So verwenden Sie DALL-E 2	152
9.4	Bing Image Creator: Kostenlose KI-Bilderzeugung von Microsoft . . .	153
9.4.1	So verwenden Sie den Bing Image Creator	154
9.5	Midjourney: Hochwertige KI-gesteuerte Bildgenerierung	155
9.5.1	So verwenden Sie Midjourney.	155
9.5.2	Was kostet Midjourney?.	156
9.6	Stable Diffusion: Der offene Ansatz zur Bildgenerierung	156
9.6.1	Stable Diffusion vs. Midjourney: Die wesentlichen Unterschiede.	158
9.6.2	Besonderheiten von Stable Diffusion XL (SDXL)	158
9.6.3	Kostenlose Nutzung durch Open Source auf Ihrer eigenen Hardware	159
9.6.4	DreamStudio als Alternative zur eigenen Installation.	160
9.7	Adobe Firefly: Professionelle Bildgenerierung von Adobe.	160
9.8	Craiyon: Spaß mit dem Original DALL-E Modell	161
9.9	Beispiel-Prompts und generierte Bilder im Vergleich	163
9.9.1	Einfacher Prompt für ein Stillleben	163
9.9.2	Mittlerer Komplexitätsgrad für eine Illustration	163
9.9.3	Komplexer Prompt für cineastische Szenerie	163
10	KI-gestützte Audio-Produktion und Erstellung von Podcasts	171
10.1	Gründe für den Einsatzes von KI-Audio-Tools	171
10.2	Bearbeitungsschritte beim Einsatz von KI-Audio-Tools.	172
10.3	Erfahrung aus der Produktion des Podcasts »Die Digitalisierung und Wir«	172
10.3.1	Werkzeuge für die Podcast-Produktion	173
10.4	KI-Tools mit Fokus auf Podcast-Produktionen	174
10.4.1	Riverside: Eine KI-gestützte Podcast-Plattform	174
10.4.2	Resound: KI-gestütztes Podcast-Editing-Tool.	175
10.4.3	Podcastle: Plattform für KI-gestützte Audioaufnahme und -bearbeitung	176
10.4.4	Castmagic: KI-Plattform für Podcast-Produktion	178
10.4.5	Adobe Podcast: Ein umfassendes Werkzeug für Podcaster.	179

10.5	Automatische Transkription durch KI	180
10.5.1	Descript: Textbasierte Bearbeitung von Podcasts, Audio- und Videoinhalten	180
10.5.2	NOVA AI: Transkription und Untertitelerzeugung.	181
10.6	Künstliche Intelligenz zur Musikproduktion	181
10.6.1	Amper Music: Benutzerfreundliche KI-gestützte Musikkomposition	182
10.6.2	AIVA: KI-gestützte Komposition und Anpassung von Soundtracks.	183
10.6.3	Soundful: KI-generierte, lizenzfreie Hintergrundmusik.	185
10.6.4	Ecrett Music: KI-Training für vielseitige Musikkomposition	186
10.7	Künstliche Intelligenz für Spracherzeugung	187
10.7.1	Murf AI: Ein vielseitiges Werkzeug für KI-basierte Spracherzeugung	187
10.7.2	Lovo.ai Genny: Ein umfassender KI-Sprachgenerator für eine Vielzahl von Anwendungen.	189
10.7.3	Speechify Voice Over: Ein alternativer Ansatz zur KI-Spracherzeugung.	191
10.8	Weitere nennenswerte Audio-KI-Tools	192
10.8.1	Auphonic: KI-gestützte Audioverbesserung.	192
10.8.2	NVIDIA Jarvis: KI-basierte Konversationsplattform	194
10.9	Fazit zu KI-gestützten Audio-Tools	195
11	KI-gestützte Videoproduktion und Werbefilmproduktion	197
11.1	Vorteile des Einsatzes von KI-basierten Videogeneratoren	197
11.2	Möglichkeiten von Runway Gen-2 in der KI-gestützten Videogenerierung	198
11.2.1	Praxistests mit Runway Gen-2: Von Wölfen und Plüschkatzen.	199
11.2.2	Technische Grenzen und kreative Herausforderungen	200
11.2.3	Komplexität des Themas und Datenqualität.	200
11.2.4	Kosten, Konsistenz und die Zukunft der KI-gestützten Videoproduktion.	201
11.2.5	Ein Blick in die Zukunft.	201
11.2.6	Runway Gen-2 und die Grenzen der KI im Videobereich	202
11.3	Gencraft: KI-gestützte Kunst auf Knopfdruck	202
11.4	Synthesia: KI-generierte Avatare für Ihr Video	204

11.5	VEED: Cloud-basierte Videobearbeitung für Teams.	205
11.6	Lumen5: Vom geschriebenen Wort zum Video	207
11.7	FlexClip: Ein vielseitiger Videoproduzent mit KI-Unterstützung . . .	208
11.8	NOVA AI: Automatische Untertitelung und Videobearbeitung	209
11.9	Fazit zu KI-gestützten Audio-Tools	211
12	Die Ethik von KI-generierten Inhalten.	213
12.1	Authentizität und Deepfakes	214
12.1.1	Psychologische Mechanismen.	214
12.1.2	Technologische Ansätze.	215
12.1.3	Medienkompetenz ist entscheidend	215
12.2	KI-generierte Bilder und Deepfakes Erkennen	216
12.2.1	Wie lassen sich KI-generierte Bilder erkennen?	217
12.2.2	Wie Sie sich in Zukunft nicht täuschen lassen	218
12.3	Bedenken zum geistigen Eigentum	219
12.4	Ethische Richtlinien für den verantwortungsvollen Umgang mit KI	221
12.5	Zusammenfassende Überlegungen zur Ethik von KI-generierten Inhalten	222
13	Aufkommende Trends in der KI und Ausblick.	223
13.1	KI in Augmented Reality und Virtual Reality Inhalten.	223
13.1.1	Augmented Reality: Die erweiterte Welt.	223
13.1.2	Virtuelle Realität: Eintauchen in neue Welten	223
13.1.3	Immersive Lernerfahrungen	224
13.1.4	Bahnbrechende Unterhaltungsformate	224
13.2	Echtzeit-Personalisierung und adaptive Inhalte	224
13.2.1	Personalisierung in Echtzeit	224
13.2.2	Adaptive Inhalte	225
13.3	Die Rolle der Blockchain bei der Verifizierung von Inhalten	225
13.3.1	Vertrauen durch Transparenz und Unveränderbarkeit.	226
13.3.2	Anwendungsfälle für die Verifizierung von Inhalten	226
13.4	Zukünftige Herausforderungen und Chancen	226
13.5	Bleiben Sie neugierig!	227
	Stichwortverzeichnis	229