

# INHALT

Vorwort 7

## **WEIL ICH KANN – SCHÖPFERIN STATT OPFER 13**

Growth Mindset versus Fixed Mindset 27

    Date mit deinem Future Self 35

    Das imaginäre Gremium 40

    Das Was-wäre-wenn-Spiel 48

## **DEIN BUSINESS-FUNDAMENT 57**

    Wer allen hilft, hilft niemandem 61

    Mit der Ikigai-Methode rein in deine Nische 65

    Laufe in den Schuhen deiner Wunschkundin 73

    Dein Business-Versprechen 89

## **DEIN PERSONAL BRANDING 95**

    Erschaffe deine Personal Brand 98

    Wofür möchtest du bekannt sein? 106

    Deine Signature Brand Stories 110

    Entfache dein digitales Charisma 117

## **DEIN BUSINESSMODELL 127**

    Der Beginn einer Reise 133

    Deine smarte Produktpyramide 141

## **DEIN SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING 169**

    Die drei goldenen Regeln für Sichtbarkeit 172

    Die drei Säulen des Social Media Content Marketings 186

    So besiegst du die Angst, dich zu zeigen 200

## **VERKAUFEN IM AUTOPILOTEN 213**

Was dein First Date mit Verkaufen zu tun hat 215

Verkaufst du noch oder schenkst du schon? 221

Die Geheimnisse der Verkaufspsychologie 230

Copywriting oder wie du zur Gedankenleserin wirst 247

Vom Follower zum Kunden 259

## **DEINE CEO IDENTITY 267**

Think like a CEO 268

So wirst du die Unternehmerin, die du sein möchtest 277

Deine Erfolgsroutinen 284

Dank 295

Quellen 299