

Auf einen Blick

1	Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine	21
2	Prompting – KI präzise und kreativ briefen	51
3	Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen	71
4	Bilder mit KI generieren und variieren	171
5	Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren	229
6	Video mit KI konzipieren und produzieren	269
7	Gestalten mit KI-Design-Plattformen	313
8	Content-Marketing – Strategie und Kampagnen mit KI inspirieren und multimodal umsetzen	335
9	Storytelling mit KI – mit ChatGPT auf Heldenreise und Customer Journey	399
10	Neue Kreativberufe durch generative KI	413
11	KI-News und -Tools im Überblick	425
12	KI und Recht – die zu klärenden Fragen des geistigen Eigentums und Urheberrechts	435
13	Leitlinien für Einführung und Einsatz von KI im Unternehmen	455
14	Ausblick: Neue kreative Welten mit Sora, GPT-5 und autonomen generativen Medien	489

Inhalt

Einleitung – Content Creation mit KI	11
1 Co-Creation mit KI als Inspirationsmaschine	21
1.1 Meilensteine der KI-Entwicklung	22
1.2 Wie generative KI kreative Prozesse verbessert	36
1.3 Künstliche Intelligenz versus menschliche Intelligenz	39
1.4 Everything is a Remix – Co-Creation mit KI	42
2 Prompting – KI präzise und kreativ briefen	51
2.1 Prompting-Grundlagen für generative KI	53
2.2 Divergentes und konvergentes Denken – die Dualität des kreativen Promptings	56
2.3 KI als digitaler Junior	66
3 Texte mit KI schreiben, optimieren und zusammenfassen	71
3.1 Wie Textgeneratoren mit generativer KI funktionieren	71
3.2 Die transformative Kraft von GPT und ChatGPT	75
3.3 Von Prompten bis Prüfen – ChatGPT testen und nutzen	81
3.4 Neuroflash, Jasper und Writesonic: KI-gestützte Schreibplattformen kennen und nutzen	98
3.5 Copilot, Gemini, Perplexity und You: Texten und arbeiten mit Antwortmaschinen	102

- 3.6 Claude von Anthropic und LeChat von Mistral – neue Chatbots und ihre Sprachmodelle testen 115
- 3.7 Zentrale Unterschiede bei der Arbeit mit Such- und Antwortmaschinen, Schreibplattformen und Chatbots 119
- 3.8 Besser schreiben mit DeepL Write, Duden-Mentor und Co. 122
- 3.9 KI in der Content Creation als Kreativitätsbooster einsetzen 125
- 3.10 Kreative Workflows und Inspiration für das konzeptionelle Schreiben mit KI 140
- 3.11 Tipps und Hacks für das kreative Texten mit KI 153
- 3.12 Eine gute SEO-Frage: Mag Google KI-erstellte Texte? 167
- 3.13 Bleiben Sie in Ihrer Expertenrolle und lassen Sie sich inspirieren 169

4 Bilder mit KI generieren und variieren 171

- 4.1 KI-Bildgeneratoren: jedes Bild ein Original 173
- 4.2 Dall-E 184
- 4.3 Midjourney 193
- 4.4 Adobe Firefly 199
- 4.5 Fünf Praxisbeispiele mit KI-Bildgeneratoren 204
- 4.6 Erste KI-Repräsentanz: yesweprompt 220
- 4.7 Mehr KI-Bildgeneratortools 221
- 4.8 Ausblick auf die Rolle von KI-generierten Bildern 226

5 Audio und Musik mit KI produzieren und optimieren 229

- 5.1 Audioinhalte produzieren 230
- 5.2 Musik und Sound kreieren – Text zu Musik und Text zu Sound 247
- 5.3 Radio machen mit KI – Best Practice: bigGPT 259
- 5.4 Disruption und Innovationsboom für Audio-Content durch KI 267

6 Video mit KI konzipieren und produzieren 269

6.1	Der klassische Videodreh in sieben Schritten – mit KI	271
6.2	Produktfilm, Tutorial und Webinar produzieren ohne Videodreh – mit KI und cleveren Workflows	279
6.3	Marken-, Image-, Dokumentationsfilme und Reportagen produzieren – Best-Practice-Workflow UNFAIR CITY	287
6.4	Aktuelle KI-Videotools testen und nutzen: RunwayML, Pika und Co.	297
6.5	Video-KIs für großes Kino und neue Welten: Sora, Flawless und Wonder Studio im Fokus	304
6.6	Wegweisende Forschung: Video-KI von Meta bis Google	308

7 Gestalten mit KI-Design-Plattformen 313

7.1	Canva	314
7.2	Adobe Express	321
7.3	Microsoft Designer	326
7.4	Multimodale KI-Systeme	330
7.5	Best Practice: KI kreiert Bier	332

8 Content-Marketing – Strategie und Kampagnen mit KI inspirieren und multimodal umsetzen 335

8.1	Content-Marketing- und Strategieprozess gestalten	336
8.2	Den neunstufigen Prozess mit KI-Tools inspirieren	338
8.3	Content-Marketing-Kampagnen konzipieren – ein Workflow zur Inspiration	365
8.4	Best Practice: »Afristic Intelligence« für Afri-Cola	392

9	Storytelling mit KI – mit ChatGPT auf Heldenreise und Customer Journey	399
<hr/>		
9.1	Storytelling mit KI	400
9.2	Gehen Sie mit ChatGPT auf Heldenreise	402
9.3	Hilfreichen Content für die Customer Journey kreieren – mit KI und der Heldenreise	406
9.4	Die Zukunft des Storytellings mit KI – zwischen Individualisierung und Community	410
10	Neue Kreativberufe durch generative KI	413
<hr/>		
10.1	AI Prompter als KI-Flüsterer	417
10.2	Skills und Jobs der Zukunft	422
11	KI-News und -Tools im Überblick	425
<hr/>		
11.1	KI-News	425
11.2	KI-Tools	428
11.3	KI-Bildung	432
12	KI und Recht – die zu klärenden Fragen des geistigen Eigentums und Urheberrechts	435
<hr/>		
12.1	Faktoren und Elemente des Inputs eines KI-Tools	436
12.2	Qualifizierung des Outputs eines KI-Tools	445
12.3	Ausblick bezüglich Regulierung und Rechtssetzung auf nationaler und internationaler Ebene	451

13	Leitlinien für Einführung und Einsatz von KI im Unternehmen	455
<hr/>		
13.1	Der KI-Elefant in der Führungsetage	456
13.2	Anwendungsbeispiele von generativen KI-Tools im Unternehmenskontext	458
13.3	Ziele für die Nutzung von KI im Unternehmen definieren	462
13.4	Richtlinien für den Umgang mit KI im Unternehmen	471
13.5	Geeignete KI-Werkzeuge finden und auswählen	480
13.6	Mitarbeitende zur Nutzung von KI befähigen	483
13.7	Eine KI-Roadmap für das gesamte Unternehmen entwickeln	486
13.8	Fazit: Nur Mut!	488
14	Ausblick: Neue kreative Welten mit Sora, GPT-5 und autonomen generativen Medien	489
<hr/>		
A	Credit List UNFAIR CITY	495
B	Autor des Rechte-Kapitels	497
Index	499