

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	9
Zielsetzung und Aufbau des Buches	11
1 Einführung in die Digitalisierung und KI in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft	15
1.1 Historischer Überblick und aktueller Stand	15
1.1.1 Die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung	15
1.1.2 Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation	16
1.2 Definition von Digitalisierung und KI in der Immobilienbranche	23
1.2.1 Digitalisierung	23
1.2.2 Künstliche Intelligenz	25
1.3 Relevanz und Treiber der Digitalisierung im Sektor	29
2 Grundlagen von Digitalisierung und KI	35
2.1 Schlüsseltechnologien und ihre Anwendungsbereiche	35
2.1.1 Mixed Reality (MR), Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR)	35
2.1.2 Internet of Things (IoT)	36
2.1.3 Blockchain	53
2.1.4 ChatGPT in der Immobilienwirtschaft	59
2.2 Datenmanagement und -analyse	62
2.2.1 Datenmanagement in der Immobilienwirtschaft	62
2.2.2 Data Mining, Machine Learning und Deep Learning	65
2.2.3 Bedeutung des Datenmanagements im Wertschöpfungszyklus der Immobilienwirtschaft	70
2.3 Plattformökonomie und Plattform-Geschäftsmodelle	72
2.3.1 Digitale Plattformen	72
2.3.2 Immobilienplattformen	73
2.4 Cybersicherheit in der Digitalisierung	75
3 Digitalisierung und KI in der Immobilienverwaltung	79
3.1 Digitale Mieterkommunikation	79
3.2 Automatisierung von Verwaltungsprozessen	81
3.3 Einsatz von KI für effizientes Facility-Management	84
3.4 Case Studies: erfolgreiche Digitalisierungsprojekte	86

4	Immobilienmarketing in der digitalen Ära	89
4.1	Digitale Vermarktungsstrategien	89
4.2	Online-Plattformen und Social Media	90
4.3	Virtual Reality und 3D-Visualisierungen	92
4.4	Digitale Kundenerfahrungen und Customer Journey	95
4.5	Bedeutung von KI für Immobilienmakler	100
5	Technologieeinsatz in der Baubranche und in der Projektentwicklung	103
5.1	Herausforderungen der Bauindustrie	103
5.2	Building Information Modeling (BIM)	105
5.3	Smart-Building-Technologien	109
5.4	Nachhaltigkeit und Green Building	111
5.4.1	Ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit in der Baubranche	111
5.4.2	Der digitale Zwilling	113
5.5	Digitale Werkzeuge und KI in der Projektsteuerung	117
5.6	Einsatz von KI im Bauwesen	118
5.6.1	VR und AR	119
5.6.2	3D-Druck	121
5.6.3	Blockchain	121
5.6.4	Robotik	125
6	PropTech – Start-ups und Innovationen in der Immobilienwirtschaft	129
6.1	Überblick über den PropTech-Sektor	129
6.1.1	PropTechs im Immobilienlebenszyklus	129
6.1.2	Einfluss der PropTechs auf die Digitalisierung	131
6.1.3	PropTech-Landschaft	132
6.2	Innovative Geschäftsmodelle und ihre Auswirkungen	134
6.3	Die Bedeutung von KI für PropTechs	136
6.4	Kooperationen zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen	137
6.5	Zukunftsperspektiven und Entwicklungstendenzen	138
7	Kritische Betrachtung von Digitalisierung und KI in der Immobilienwirtschaft	141
7.1	Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen	141
7.2	Datenschutz und Datensicherheit	145
7.3	Risiken der Abhängigkeit von Technologie	146
7.4	Kritische Stimmen und Gegenbewegungen	148
7.4.1	Moralische und ethische Aspekte	148
7.4.2	Explainable Artificial Intelligence	150
7.4.3	Akzeptanz und Vertrauen in aktuelle KI-Technologien vonseiten der Mitarbeitenden	152

8	Rechtliche Aspekte von Digitalisierung und KI	155
8.1	Allgemeine Überlegungen zum Datenschutz im Kontext der Digitalisierung	155
8.2	Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und die Immobilienwirtschaft	156
8.3	Digitales Vertragsrecht und Blockchain-Technologie	158
8.4	Urheberrecht und digitale Bauplanung	163
8.5	Regulierung von PropTech-Unternehmen	166
9	Change-Management und Unternehmenskultur	169
9.1	Herausforderungen im Change-Prozess	169
9.2	Unternehmenskultur und digitale Führung	174
9.2.1	Digitalisierung und kultureller Wandel	174
9.2.2	Führung und Digitalisierung	179
9.3	Strategien für erfolgreiche Transformation	181
9.4	Qualifikation und Weiterbildung im digitalen Zeitalter	185
9.5	Kritik am Change-Management in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft	191
10	Zukunftsvisionen und Ausblick	195
10.1	Digitale Megatrends und ihre Bedeutung für die Branche	195
10.2	Die Rolle der Digitalisierung und KI in der Stadtentwicklung	196
10.3	Künftige Herausforderungen und Chancen	199
11	Handlungsempfehlungen zur Umsetzung digitaler Strategien – ein Leitfaden	201
11.1	Unternehmensanalyse	201
11.1.1	Der digitale Check: Bewertung des digitalen Reifegrades	201
11.1.2	Der Reifegrad der Unternehmenskultur	208
11.2	Durchführung eines Change-Managements	215
11.2.1	Starke Führung definieren	215
11.2.2	Bewusstsein und Dringlichkeit schaffen	216
11.2.3	Klare Vision und Strategie entwickeln	221
11.2.4	Kommunikation der Veränderungsvision und -strategie	225
11.2.5	Change-Management-Team definieren	227
11.2.6	Kurzfristige Ziele identifizieren und Pilotprojekte durchführen	229
11.2.7	Widerstand gegen Veränderungen managen	230
11.2.8	Schulung der Mitarbeitenden	234
11.2.9	Wandel überwachen	237
11.2.10	Konsolidierung des Wandels	238
11.3	Implementierung von Digitalisierungsstrategien	242
11.3.1	Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	242
11.3.2	Erfolgsmessung	245
	Literaturverzeichnis	251
	Stichwortverzeichnis	263
	Der Autor	269