
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Methoden als Grundlage der Sozialwissenschaften	1
1.2	Kriterien sozialwissenschaftlicher Forschung	3
1.3	Aufbau des Bands	4
2	Grundbegriffe	7
2.1	Definitionen	7
2.2	Variable und Konstante	10
2.3	Abhängige und unabhängige Variable	11
2.4	Analyseebenen: Mikro und Makro	14
2.5	Qualitative und Quantitative Methoden	16
2.6	Erklärungen	24
2.7	Kritischer Rationalismus	27
3	Sozialwissenschaftlicher Forschungsprozess	31
3.1	Arten von Forschungsprojekten	31
3.2	Projektphasen im Überblick	33
3.2.1	Forschungsthema und Entwicklung einer Forschungsfrage	38
3.2.2	Konzeptspezifikation	40
3.2.3	Hypothesenbildung	41
3.2.4	Operationalisierung	41
3.2.5	Primär- und Sekundäranalyse	42
3.2.6	Forschungsdesign	43
3.2.7	Auswahlverfahren	46
3.2.8	Datenerhebung	47

3.2.9	Datenaufbereitung und -analyse	48
3.2.10	Publikation	48
4	Forschungsthema	51
4.1	Vom Forschungsthema zur Forschungsfrage	51
4.2	Literatur und Literaturrecherche	56
4.2.1	Was ist wissenschaftliche Fachliteratur?	57
4.2.2	Literaturrecherche	61
4.3	Strategien zur Formulierung einer Forschungsfrage	66
4.4	Relevanz der Forschungsfrage	70
5	Konzeptspezifikation	75
5.1	Über was sprechen wir?	76
5.2	Was ist ein Konzept?	79
5.3	Herausforderungen der Konzeptspezifikation	81
5.4	Hinweise für eine erfolgreiche Konzeptspezifikation	84
6	Hypothesen	87
6.1	Was sind Hypothesen?	87
6.2	Individualhypothesen	94
6.3	Kollektivhypothesen	95
6.4	Kontexthypothesen	99
7	Operationalisierung	103
7.1	Konzepte und Indikatoren	103
7.2	Messen in der empirischen Sozialforschung	110
7.3	Skalen	114
7.4	Gütekriterien der Operationalisierung	120
7.4.1	Objektivität	120
7.4.2	Reliabilität	121
7.4.3	Validität	124
7.4.4	Zusammenfassung	126
7.5	Skalenkonstruktion und Indexbildung	127
8	Primär- und Sekundäranalyse	131
8.1	Was ist eine Primäranalyse? Was ist eine Sekundäranalyse?	131
8.2	Vor- und Nachteile von Primär- und Sekundäranalysen	133
8.3	Sozialwissenschaftliche Datensätze	137
8.3.1	Mikroebene	138
8.3.2	Makroebene	151
8.4	Recherche nach sozialwissenschaftlichen Datensätzen	155

9	Forschungsdesign	159
9.1	Untersuchungsebene	159
9.1.1	Individualdatenanalyse	160
9.1.2	Aggregatdatenanalyse	162
9.1.3	Kontextanalyse	163
9.1.4	Zusammenfassung	165
9.2	Untersuchungsform	165
9.2.1	Korrelation und Kausalität	166
9.2.2	Experiment	168
9.2.3	Ex-post-facto-Design	179
9.2.4	Zusammenfassung	184
9.3	Häufigkeit der Datenerhebung	185
9.3.1	Querschnittsdesign	185
9.3.2	Längsschnittsdesign	186
9.3.3	Zusammenfassung	194
10	Auswahlverfahren	197
10.1	Grundgesamtheit	197
10.2	Vollerhebung	199
10.3	Teilerhebung	200
10.3.1	Zufällige Auswahlverfahren	203
10.3.2	Nichtzufällige Auswahlverfahren	207
10.4	Auswahlverfahren in der Forschungspraxis	215
10.4.1	ADM-Design für persönliche Befragungen	215
10.4.2	Stichprobendesigns für telefonische Befragungen	219
10.4.3	Registerstichproben	223
11	Datenerhebung	225
11.1	Befragung	225
11.1.1	Befragungsarten	226
11.1.2	Fragearten	235
11.1.3	Frageformulierung	242
11.1.4	Antwortvorgaben	248
11.1.5	Gestaltung des Fragebogens	252
11.1.6	Pretest	253
11.1.7	Nonresponse	256
11.2	Beobachtung	261
11.2.1	Beobachtung in den Sozialwissenschaften	262
11.2.2	Varianten der Beobachtung	265
11.2.3	Phasen einer Beobachtung	266

11.3	Inhaltsanalyse	268
11.3.1	Inhaltsanalyse in den Sozialwissenschaften	269
11.3.2	Varianten der Inhaltsanalyse	271
11.3.3	Phasen einer Inhaltsanalyse	271
12	Datenaufbereitung und -analyse	275
12.1	Datenaufbereitung	275
12.2	Datenanalyse	279
13	Publikation	287
13.1	Publikationsformen	287
13.2	Sozialwissenschaftliche Fachzeitschriften	289
Literatur		295