Gliederung

Geleitwort		**5**
Danksagung		**7**
1	**Einleitung**	**11**
2	**Eltern sind nicht allein verantwortlich**	**14**
2.1	Gesellschaftlicher Umgang mit digitalen Medien	15
2.2	Umgang mit sozialen Medien	17
2.3	Digitale Medien und ihr Einfluss auf das Gehirn	22
3	**Digitale Medien in der Familie**	**24**
3.1	Das Säuglingsalter – ungeteilte Aufmerksamkeit	25
3.2	Konsum- und Kompensationsverhalten	39
3.3	Vorbildverhalten und Kommunikation mit dem Kind	42
4	**Medienbezogene Entwicklungsaufgaben und Fähigkeiten der Kinder von 0 bis 12 Jahren**	**48**
4.1	Im Säuglingsalter (1. Jahr)	48
4.2	Im Krippenalter (bis 3 Jahre)	51
4.3	Im Kleinkindalter (3–5 Jahre)	56
4.4	Im Vorschulalter (5–6 Jahre)	59
4.5	Im Grundschulalter (7–10 Jahre)	63
4.6	In der Frühpubertät (11–12 Jahre)	67

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1381504442

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

5 Medienbezogene Aufgaben der Eltern und Bezugspersonen 78

5.1 Im Säuglingsalter (1. Jahr) 78
5.2 Im Krippenalter (bis 3 Jahre) 81
5.3 Im Kleinkindalter (3–5 Jahre) 84
5.4 Im Vorschulalter (5–6 Jahre) 87
5.5 Im Grundschulalter (7–10 Jahre) 91
5.6 In der Frühpubertät (11–12 Jahre) 94

6 Digitale Medien im Jugendalter 98

6.1 Medienbezogene Entwicklungsaufgaben und Fähigkeiten der Jugendlichen 99
6.2 Aufgaben der Eltern 107
6.3 Entwicklungsprobleme erkennen 113
6.4 Problemgespräche führen 118
6.5 Unterstützung und professionelle Hilfe einholen 127

7 Best Practice: Digitale Tools zur Förderung der Medienkonsumkompetenz 137

8 Schlussfolgerungen: Medienkonsumkompetenz in der Familie 141

8.1 Regeln für eine Erziehung zur Medienkonsumkompetenz 143
8.2 Praxisorientierte Handlungsempfehlungen 153
8.3 Schlussworte 157

Literaturverzeichnis 162

Anhang: Liste der interviewten Experten 169