

1.	<u>Einführung</u>	
1.1	Berichtsauftrag	1
1.2.	Vorbemerkungen	2
2.	<u>Zum Berichtsauftrag Nr. 1</u>	9
	<u>Anzahl, Entwicklung, Inhalt und</u>	
	<u>Werbemethoden von Jugendsekten</u>	
	<u>in Berlin</u>	
2.1	Scientology	11
2.1.1	Werbung	15
2.1.2	Anzahl der Anhängerschaft	22
2.2	Munbewegung - Vereinigungskirche	22
2.2.1	Werbung	27
2.2.2	Anzahl der Anhängerschaft	29
2.3	Ananda Marga	30
2.3.1	Werbung	35
2.3.2	Anzahl der Anhängerschaft	38
2.4	Krishna	38
2.4.1	Werbung	42
2.4.2	Anzahl der Anhängerschaft	44
2.5	Transzendente Meditation	45
2.5.1	Werbung	50
2.5.2	Anzahl der Anhängerschaft	53
2.6	Bhagwan Shree Rajneesh Movement	53
2.6.1	Werbung	58
2.6.2	Zahl der Anhängerschaft	61
2.7	Divine-Light-Mission	62
2.7.1	Werbung	64
2.7.2	Anzahl der Anhängerschaft	65