

# Inhaltsverzeichnis

Seite

## Einleitung

### Was ist Soziologie?

1. Der Gegenstand der Soziologie . . . . .	2
2. Der begriffliche Rahmen . . . . .	3
3. Studieren wir in der Soziologie reale Objekte? . . . . .	5
4. Abgrenzung gegen andere Disziplinen. . . . .	6
5. Gibt es überhaupt Konstanten? . . . . .	7
6. Die Frage nach dem Sinn . . . . .	8
7. Die Soziologie, ein schwieriges Fach . . . . .	10
8. Sozialtechnik und soziologische Forschung . . . . .	14
9. Warum soll man sich mit Soziologie befassen? . . . . .	15

## Erster Teil

### Person und Gesellschaft

I. Die soziale Person . . . . .	19
1. Definition der Person . . . . .	19
2. Die soziale Person . . . . .	20
3. Anlage und Umwelt . . . . .	21
4. Geschöpf und Schöpfer . . . . .	22
5. Sozialisation . . . . .	23
6. Der soziale Bezugsrahmen . . . . .	24
7. Soziales Lernen . . . . .	25
8. Hindernisse für eine normale Sozialisation . . . . .	27
9. Träger der Sozialisation . . . . .	28
10. Individualisierung . . . . .	29
11. Die soziale Persönlichkeit . . . . .	30
II. Sozialer Status . . . . .	31
1. Der Ursprung des Status . . . . .	31
2. Determinanten des sozialen Status . . . . .	33
3. Statusübertragung . . . . .	35
4. Status und soziale Macht . . . . .	36
5. Typen des Status . . . . .	37
6. Schlüsselstatus . . . . .	38
7. Die totale soziale Position . . . . .	39
8. Status und Schichtung . . . . .	40
9. Soziale Ungleichheit und Mobilität . . . . .	41

	Seite
III. Soziale Kategorien . . . . .	43
1. Definition der sozialen Kategorie . . . . .	43
2. Arten sozialer Kategorien . . . . .	44
3. Datensammlung zur Kategorienbildung . . . . .	45
4. Der Nutzen der Kategorienbildung . . . . .	46
5. Kategorien und Gruppen . . . . .	47
6. Kategorien und Stereotype . . . . .	48
7. Kategorien und Statuskriterien . . . . .	50
8. Kategorien und Schichtung . . . . .	52
9. Die wichtigsten Kriterienkombinationen . . . . .	53
IV. Soziale Aggregate . . . . .	57
1. Merkmale der Aggregate . . . . .	58
2. Einteilung der Aggregate . . . . .	59
3. Hauptarten der Aggregate . . . . .	60
4. Aggregat und Gruppe . . . . .	64
5. Person und Aggregat . . . . .	65
6. Die aggregierten Massen . . . . .	67
V. Gruppen und Assoziationen . . . . .	69
1. Merkmale der Gruppe . . . . .	70
2. Erneuerung der Gruppe . . . . .	71
3. Einteilung der Gruppen . . . . .	72
4. Gemeinsame Grundlagen aller Gruppen . . . . .	73
5. Die Hauptgruppen . . . . .	74
6. Gruppen und Assoziationen . . . . .	77
7. Primärgruppen . . . . .	79
8. Sekundärgruppen . . . . .	80
9. Assoziation und Aggregat . . . . .	81
VI. Die Gesellschaft . . . . .	82
1. Gesellschaft und Gesellschaften . . . . .	83
2. Definition der Gesellschaft . . . . .	84
3. Merkmale der Gesellschaft . . . . .	84
4. Die wesentlichen Funktionen der Gesellschaft . . . . .	86
5. Strukturaspekt und Funktionsaspekt der Gesellschaft . . . . .	87
6. Einteilung der Gesellschaften . . . . .	88
7. Einteilung nach dem Besitz der Schrift . . . . .	89
8. Einteilung nach der am stärksten hervortretenden Gruppe . . . . .	89
9. Einfache und komplexe Gesellschaften . . . . .	90
10. Gemeinde und Gesellschaft . . . . .	92

## Zweiter Teil

### Verhaltensmuster und Kultur

VII. Äußere Verhaltensmuster . . . . .	95
1. Verhaltensmuster und Personen . . . . .	96
2. Unterschiede in der sozialen Bedeutung der Verhaltensmuster . . . . .	98
3. Haupttypen der äußeren Verhaltensmuster . . . . .	98

	Seite
4. Veränderungen und Verschiedenheiten in den Verhaltens- mustern . . . . .	100
5. Der nichtrationale Charakter der Verhaltensmuster . . . . .	101
6. Ideale und reale Verhaltensmuster . . . . .	102
7. Verhaltensmuster als Verhaltensnormen . . . . .	103
8. Explizite und implizite Normen . . . . .	104
9. Die Strukturiertheit der Verhaltensmuster . . . . .	105
VIII. Innere Verhaltensmuster . . . . .	107
1. Der Gruppengeist . . . . .	108
2. Verhaltensmuster und Konsensus . . . . .	109
3. Unterschiede in der sozialen Bedeutung der inneren Ver- haltensmuster . . . . .	110
4. Soziale Prinzipien und Ideologie . . . . .	111
5. Veränderungen und Verschiedenheiten im sozialen Denken	112
6. Einteilung der inneren Verhaltensmuster . . . . .	114
7. Urteile und Vorurteile . . . . .	114
8. Attitüden und Stereotype . . . . .	115
9. Öffentliche Meinung und Propaganda . . . . .	116
10. Wünsche und Werbung . . . . .	118
11. Ambivalenz . . . . .	119
12. Ethnozentrismus . . . . .	120
IX. Rollen . . . . .	122
1. Rolle und soziale Persönlichkeit . . . . .	123
2. Rolle und Status . . . . .	124
3. Rollen und soziale Beziehungen . . . . .	125
4. Der Inhalt der Rolle . . . . .	125
5. Erwartetes und tatsächliches Rollenverhalten . . . . .	127
6. Rollen und soziale Sanktionen . . . . .	128
7. Die Gestaltung der sozialen Rollen . . . . .	129
8. Rollen und Individuum . . . . .	130
9. Einteilung der Rollen . . . . .	132
10. Die Schlüsselrolle . . . . .	133
11. Die Gesamtrolle . . . . .	134
X. Soziale Prozesse . . . . .	135
1. Soziale Beziehungen und Rollen . . . . .	136
2. Der Inhalt der sozialen Prozesse . . . . .	137
3. Die Universalität sozialer Prozesse . . . . .	138
4. Einteilung der sozialen Prozesse . . . . .	139
5. Zusammenarbeit . . . . .	140
6. Akkomodation . . . . .	141
7. Assimilation . . . . .	142
8. Konflikt . . . . .	143
9. Kontravention . . . . .	144
10. Wettbewerb . . . . .	145
11. Die Komplexität der sozialen Prozesse . . . . .	146
12. Der allgemeine Rahmen der sozialen Prozesse . . . . .	147

	Seite
XI. Institutionen . . . . .	150
1. Definition der Institution . . . . .	150
2. Institution und Gruppe . . . . .	151
3. Die Funktionen der Institutionen . . . . .	152
4. Allgemeinheit und Vielgestaltigkeit der Institutionen . . . . .	154
5. Einteilung der Institutionen . . . . .	155
6. Die Verflechtung der Institutionen . . . . .	157
7. Institutionen und soziale Sanktionen . . . . .	159
8. Das System der Institutionen als Gesamtkultur . . . . .	160
XII. Die Kultur . . . . .	161
1. Was Kultur nicht ist . . . . .	162
2. Definition der Kultur . . . . .	163
3. Kulturelles Erbe und kulturelle Umwelt . . . . .	163
4. Kulturbereiche . . . . .	165
5. Kultureller Komplex und kulturelle Eigenheit . . . . .	165
6. Materielle Kulturelemente . . . . .	166
7. Unterschiedliche Entwicklung kultureller Teilgebiete . . . . .	167
8. Einteilung der Kulturen . . . . .	168
9. Kulturelle Umgestaltungen . . . . .	169
10. Funktionen der Kultur . . . . .	170

### Dritter Teil

#### Kultur und Gesellschaft

XIII. Die Werte . . . . .	173
1. Definition des Wertes . . . . .	174
2. Wertungskriterien . . . . .	174
3. Der Ursprung der Werte . . . . .	175
4. Werte und Verhaltensmuster . . . . .	177
5. Werte und soziale Rollen . . . . .	177
6. Die Werte als Verhaltenssanktionen . . . . .	178
7. Werte und soziale Prozesse . . . . .	179
8. Einteilung der Werte . . . . .	180
9. Funktionen der Werte . . . . .	182
10. Wertkonflikte . . . . .	184
11. Letzte Werte . . . . .	185
XIV. Mobilität . . . . .	187
1. Typen der Wanderung . . . . .	187
2. Gründe für freiwillige Wanderungen . . . . .	187
3. Auswirkungen von Wanderungen . . . . .	189
4. Typen der sozialen Mobilität . . . . .	190
5. Rollenmobilität . . . . .	191
6. Kreislauf der Elite . . . . .	192
7. Kanäle der Mobilität . . . . .	193
8. Aufstiegsfaktoren . . . . .	195

	Seite
9. Mobilität und soziale Persönlichkeit . . . . .	196
10. Entschädigungen für den Abstieg . . . . .	197
XV. Sozialer Wandel . . . . .	200
1. Wiederholung und Neues im sozialen Wandel . . . . .	200
2. Aspekte des sozialen Wandels . . . . .	201
3. Der Ablauf des sozialen Wandels . . . . .	202
4. Beabsichtigter und nicht beabsichtigter sozialer Wandel . . . . .	203
5. Faktoren des sozialen Wandels . . . . .	204
6. Sozialer Wandel und Fortschritt . . . . .	205
7. Funktioneller und struktureller Wandel . . . . .	207
8. Bedingungen des sozialen Wandels . . . . .	208
9. Erfindung und Diffusion als Ursachen des Wandels . . . . .	210
10. Widerstände gegen den sozialen Wandel . . . . .	211
XVI. Soziale Kontrolle . . . . .	212
1. Ebenen der sozialen Kontrolle . . . . .	213
2. Arten der sozialen Kontrolle . . . . .	214
3. Person und soziale Kontrolle . . . . .	215
4. Soziale Kontrolle durch die Gruppe . . . . .	217
5. Kontrolle durch Institutionen . . . . .	218
6. Führung und soziale Kontrolle . . . . .	220
7. Kommunikation und soziale Kontrolle . . . . .	222
8. Sozialtechnik und soziale Kontrolle . . . . .	222
XVII. Deviation . . . . .	224
1. Deviation und Abnormität . . . . .	224
2. Positive und negative Deviation . . . . .	225
3. Typen negativer Devianten . . . . .	227
4. Deviation und soziale Rollen . . . . .	228
5. Deviation im Rollenverhalten und soziale Persönlichkeit . . . . .	229
6. Institutionalisierte Deviation . . . . .	230
7. Deviante Situationen . . . . .	231
8. Deviante Gruppen . . . . .	232
9. Randgruppen . . . . .	234
10. Soziale Probleme und sozialer Fortschritt . . . . .	235
XVIII. Soziokulturelle Integration . . . . .	237
1. Statische und dynamische Integration . . . . .	237
2. Grundvoraussetzungen . . . . .	238
3. Kulturelle Integration . . . . .	239
4. Soziale Integration . . . . .	241
5. Integration von Kultur und Gesellschaft . . . . .	243
6. Die wesentlichen Faktoren der Integration . . . . .	244
7. Weitere Faktoren der Integration . . . . .	246
8. Integration in der einfachen und in der komplexen Gesellschaft . . . . .	247
(Ausgewählte Literatur am Ende jedes Kapitels)	
Ausgewählte Bibliographie . . . . .	251