

# Inhaltsverzeichnis

## A. Einleitung

I. Einführung und Problemstellung .....	11
II. Definition und Abgrenzung der staatlichen Preispolitik .....	16

## B. Erster Hauptteil

### Die modelltheoretische und ordnungspolitische Problematik der gelenkten Wirtschaft

I. Die gelenkte Wirtschaft in der wirtschaftspolitischen Systembildung .	22
II. Die Kritik am Liberalismus und Interventionismus als Ausgangspunkt der Wirtschaftslenkung .....	28
III. Leitbilder und Ziele der gelenkten Wirtschaft .....	32
IV. Der ordnungspolitische Rahmen der gelenkten Wirtschaft .....	43
1. Das Verhältnis von Staat und Wirtschaft in der gelenkten Wirtschaft .....	43
2. Der Funktionswandel marktwirtschaftlicher Ordnungselemente in der gelenkten Wirtschaft .....	47
3. Die Rolle des Wirtschaftsplanes in der gelenkten Wirtschaft .....	50
4. Das Instrumentarium des Planvollzugs in der gelenkten Wirtschaft .....	56
V. Zum Problem der Systemkonformität der Interventionen in der gelenkten Wirtschaft .....	67

## C. Zweiter Hauptteil

### Theoretische Grundlegung der staatlichen Preispolitik in der gelenkten Wirtschaft

I. Die klassische Gleichgewichtstheorie des Preises und das wirtschaftspolitische Postulat freier Preisbildung in der Theorie der Preistaxen	77
II. Der preispolitische Erkenntniswert des Konkurrenzmodells und des Walras-Paretianischen Interdependenzsystems .....	84

III. Friktionen, Rigiditäten, Indeterminiertheit und Instabilität der Preisbildung in den Grundmodellen der neoklassischen Preistheorie als Ansatzpunkte staatlicher Preislenkung .....	92
1. Time-lags der Angebotsanpassung bei Preisvariationen im Cobweb-Theorem .....	92
2. Wohlfahrtseinbußen als Folge monopolistischer Preispolitik der Unternehmung .....	97
3. Preisrigiditäten bei oligopolistischem Wettbewerbsverhalten, polyopolistischen Marktunvollkommenheiten und auf monopolistischen Märkten .....	101
4. Preisindeterminiertheit und kämpferische Zielsetzungen im bilateralen Monopol .....	108
5. Zirkuläre Interdependenz und Instabilität der Marktform im Dyopol und Oligopol .....	112

## **D. Dritter Hauptteil**

### **Die staatliche Preispolitik als Instrument der Wirtschaftslenkung**

I. Formen und Ansatzpunkte der staatlichen Festpreispolitik .....	118
II. Staatliche Preispolitik auf der Grundlage individueller Festpreise ..	122
1. Ziele und Methoden des Kostenpreisprinzips .....	122
2. Marktreaktionen individueller Kostenpreise .....	127
a) Kostenpreis und Preisdifferenzierung für homogene Güter ....	127
b) Die Lenkungsfunktion des Preises beim Kosten- und Entwicklungskostenpreisprinzip .....	130
c) Die Problematik des normierten Gewinnes .....	134
III. Instrumente kostenorientierter staatlicher Preisfixierung auf der Basis universeller Festpreise .....	143
1. Preisfixierung auf der Basis staatlich fixierter Durchschnittskostenpreise .....	143
a) Zielsetzung und Ausgestaltungsmöglichkeiten des Durchschnittskostenpreisprinzips .....	143
b) Der Durchschnittskostenpreis in seinen Auswirkungen auf Produktivität und Verteilung .....	147
2. Preisfixierung auf der Grundlage staatlich fixierter Gruppenpreise	148

a)	Ausgestaltungsmöglichkeiten staatlich fixierter Gruppenpreise nach Produzenten- und Konsumentenklassen .....	148
b)	Möglichkeiten und Grenzen staatlich gelenkter Preisdifferenzierung .....	149
3.	Gesamtwirtschaftliche Wettbewerbsfunktionen kostenorientierter universeller Festpreise .....	151
a)	Die Antinomie von Einheits- und Kostenpreisen .....	151
b)	Bedeutung und Funktionsweise staatlich fixierter Wettbewerbspreise .....	153
IV.	Instrumente marktpreisorientierter staatlicher Preisfixierung auf der Basis universeller Festpreise .....	158
1.	Preisfixierung durch Variation der Marktpreise auf der Grundlage staatlicher Mindestpreisvorschriften .....	158
2.	Preisfixierung durch Variation der Marktpreise auf der Basis staatlicher Höchstpreisregulierungen .....	160
a)	Begriff und Zielsetzungen staatlicher Höchstpreise .....	160
b)	Analyse der Wirkungen staatlicher Höchstpreisregulierungen ..	165
c)	Zur Problematik der Überwälzung von Höchstpreisen .....	172
3.	Staatliche Preisfixierung durch Lenkung des Marktpreissystems auf der Basis eines generellen Preisstopps .....	178
a)	Produktions- und kostentheoretische Implikationen eines generellen Preisstopps bei Nachfragevariationen .....	178
b)	Der generelle Preisstopp und das Versagen der Lenkungsfunktion des Preissystems .....	183
c)	Die staatliche Preisstopppolitik als Mittel der Antiinflationpolitik .....	187
aa)	Die indextheoretische Problematik der Beurteilung von Stabilisierungseffekten .....	187
bb)	Der generelle Preisstopp als Instrument zur Sicherung der relativen Kaufkraft bei zurückgestauter Inflation .....	195
cc)	Der generelle Preisstopp als Mittel der Inflationsbekämpfung bei schleichender Inflation .....	201
α)	Antriebskräfte, Bedingungen und Effekte des inflationären Wachstumsprozesses .....	201
β)	Preispolitische Strategien der Inflationsbekämpfung im inflationären Wachstum .....	209

**E. Vierter Hauptteil****Die Bedeutung der staatlichen Preispolitik  
im Rahmen der französischen Planification**

I. Entwicklung, institutioneller Rahmen und Grundzüge des französischen Preislenkungssystems .....	218
II. Die Effizienz der französischen Preispolitik in der I.—IV. Planperiode	231
1. Die Auswirkungen der französischen Preispolitik auf das Postulat der Preisstabilität .....	231
2. Die Effekte der staatlichen Preispolitik auf Wettbewerb und Produktivität der französischen Wirtschaft .....	256
3. Der Einfluß der Preispolitik auf das Wachstum der französischen Wirtschaft .....	267
III. Die Problematik einer plankonformen Preispolitik in der Planification	275

<b>F. Schlußbetrachtung</b>	290
-----------------------------	-----

<b>Literaturverzeichnis</b>	293
-----------------------------	-----

<b>Sachwortregister</b>	306
-------------------------	-----