

# Inhaltsübersicht

	Seite
A. Einleitendes	11
I. Die Problemstellung	11
1. Die Aufgabe und ihre Begrenzung	11
2. Zur allgemeinen Terminologie	13
3. Zur Frage einer Wertung zentralörtlicher Funktionen	17
a) Ausgewählte Beispiele zur Zentralitätsbestimmung	18
b) Einige ausgewählte Methoden zur Stadt-Umland-Betrachtung	22
II. Die Zentren - ihre Ausstattung und Umlandsbedeutung	28
1. Die Kleinzentren	29
2. Die Mittelzentren	33
3. Die höheren Zentren	35
III. Der Arbeitsgang der Untersuchung	36
1. Die Fragebogenaktionen	36
a) Der "Lehrerfragebogen"	36
b) Der Gemeindefragebogen	38
2. Die Bereisung	43
3. Die Kartierung des Materials	45
4. Die Beschreibung der Bereiche	45
B. Die zentralörtlichen Bereiche im rechtsrheinischen Rhein-Neckar-Gebiet	46
I. Die zentralörtlichen Bereiche mittlerer Stufe	46
1. Der rechtsrheinische Teilbereich mittlerer Stufe um Worms	46
2. Der Bereich mittlerer Stufe um Mannheim	52
3. Der Bereich mittlerer Stufe um Schwetzingen	59
4. Der rechtsrheinische Teilbereich mittlerer Stufe um Speyer	64

5. Der Bereich mittlerer Stufe um Bensheim-Heppenheim	67
6. Der Bereich mittlerer Stufe um Weinheim	76
7. Der Bereich mittlerer Stufe um Heidelberg	85
8. Der Bereich mittlerer Stufe um Wiesloch	93
9. Der Bereich mittlerer Stufe um Sinsheim	99
10. Der Bereich mittlerer Stufe um Eberbach	107
11. Die Bereiche mittlerer Stufe im Hinteren Odenwald und in Bauland	115
a) Der Bereich mittlerer Stufe um Buchen	117
b) Der Bereich mittlerer Stufe um Hardheim-Walldürn	123
II. Mannheim und Heidelberg als Versorgungsorte höherer Stufe und ihr Bereich	132
1. Allgemeines	132
2. Zum Problem einer räumlichen Abgrenzung des Versorgungsbereiches höherer Stufe um Mannheim-Heidelberg	134
3. Die Grenzen des Bereiches höherer Stufe um Mannheim-Heidelberg	135
4. Mannheim als Zentrum höherer Stufe	138
5. Heidelberg als Zentrum höherer Stufe	141
III. Ausgewählte Beispiele zentralörtlicher Einzelbeziehungen	145
1. Zu einer Karte der Milcheinzugsgebiete der Städte Heidelberg und Mannheim	145
2. Zu einer Karte der Verbreitung von Filialgeschäften	148
3. Die Kundeneinzugsbereiche Mannheimer und Heidelberger Kaufhäuser	152
4. Das Verbreitungsgebiet Mannheimer und Heidelberger Tageszeitungen	155
5. Zur Darstellung der Pendlereinzugsbereiche von Mannheim und Weinheim	159
6. Zusammenfassung	161

C. Ergebnisse	165
I. Die Bereiche und ein "System der zentralen Orte"	165
II. Die zentralen Orte im rechtsrheinischen Rhein-Neckar-Raum und das Gefüge ihrer Bereiche	172
D. Literaturübersicht	183
E. Ortsindex	195