

# Inhaltsverzeichnis

1. Messung in der Psychologie	1
2. Anwendungsgebiete für Tests	19
3. Verschiedene Testverfahren	42
4. Durchführungsbedingungen	58
5. Quantifikation und Interpretation von Testergebnissen	75
6. Kovariation von Meßwerten	99
7. Multiple Messungen	128
8. Die Kombination von Meßwerten	145
9. Faktorenanalyse	169
10. Eigenschaften von Tests	187
11. Kennwerte von Testitems	197
12. Testkennwerte als Funktion von Itemkennwerten	210
13. Maximale Testkennwerte	230
14. Der Einfluß des Zufalls auf Testkennwerte	251
15. Testhomogenität	282
16. Testpunktwert und Fehler	292
17. Reliabilität	310
18. Parallelförmigkeit	352
19. Kennwerte bei Änderung der Testlänge	368
20. Spezifität	385
21. Validität	400
22. Multiple Vorhersage	416
23. Genauigkeit der Vorhersage	441
24. Itemanalyse	457
25. Tests mit und ohne Zeitbegrenzung	472
26. Der Einfluß der Stichprobenselektion	482
27. Testleistung und Alter	511
Literaturverzeichnis	523
Namenverzeichnis	527
Stichwortverzeichnis	529
Testverzeichnis	535
Verzeichnis der Beweise	537