

## Inhalt

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Vorbemerkungen                                            | VII |
| 1. Die Soziologie als wissenschaftliche Disziplin         | 1   |
| 1.1 Gegenstand der Soziologie: Soziales Wissen            | 1   |
| 1.11 Arten sozialen Wissens                               | 1   |
| 1.12 Gesellschaftliche Wissenssysteme                     | 6   |
| 1.13 Soziale Differenzierung und Wissen                   | 7   |
| 1.2 Die wissenschaftliche Organisation sozialen Wissens   | 9   |
| 1.21 Zum Begriff der Wissenschaft                         | 9   |
| 1.211 Wissenschaft als Gegenstand der Soziologie          | 9   |
| 1.212 Wissenschaft als soziales System                    | 11  |
| 1.213 Wissenschaft als Normsystem                         | 12  |
| 1.22 Die Arbeitsweise der Soziologie                      | 19  |
| 1.221 Die Strukturierung der sozialen Realität            | 19  |
| 1.222 Die Organisation sozialer Datenfelder               | 23  |
| 1.3 Soziologie und soziales Denken                        | 31  |
| 1.31 Formen sozialen Denkens                              | 31  |
| 1.32 Der praktische Gehalt sozialen Denkens               | 37  |
| 2. Die Träger sozialwissenschaftlichen Wissens            | 41  |
| 2.1 Intelligenz als gesellschaftliche Gruppe              | 41  |
| 2.2 Typen der sozialwissenschaftlichen Intelligenz        | 46  |
| 2.21 Fachwissenschaftler                                  | 46  |
| 2.22 Die vermittelnde sozialwissenschaftliche Intelligenz | 51  |
| 2.23 Studenten                                            | 54  |
| 2.3 Die Professionalisierung der Soziologie               | 58  |
| 2.31 Das Berufsbild des Soziologen                        | 58  |
| 2.32 Der Soziologe als Praktiker                          | 67  |

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Die Verbreitung soziologischen Wissens                                           | 71  |
| 3.1 Die sozialwissenschaftliche Öffentlichkeit                                      | 71  |
| 3.11 Die Struktur der sozialwissenschaftlichen Öffentlichkeit                       | 71  |
| 3.12 Medien der Kommunikation                                                       | 76  |
| 3.2 Die spezifische Wissensübertragung                                              | 84  |
| 3.21 Die Tätigkeit des 'sozialen Praktikers'                                        | 84  |
| 3.22 Die wissenschaftliche Beratung der Praxis                                      | 87  |
| 3.3 Unspezifische Wissensübertragung (Popularisierung)                              | 94  |
| 3.31 Primäre Popularisierung                                                        | 94  |
| 3.32 Sekundäre Popularisierung                                                      | 98  |
| 3.33 Formen der Popularisierung                                                     | 100 |
| 4. Soziologie in der Gesellschaft                                                   | 104 |
| 4.1 Der Beitrag der Soziologie zur gesellschaftlichen Orientierung                  | 104 |
| 4.11 Die Vermittlung der Wirklichkeit                                               | 104 |
| 4.12 Die Soziologie als Instrument des gesellschaftlichen Selbstverständnisses      | 107 |
| 4.13 Die Akzentuierung einer sozialen Dimension                                     | 114 |
| 4.14 Die Soziologie und der einzelne                                                | 119 |
| 4.141 Die Bildungswirkung der Soziologie                                            | 119 |
| 4.142 Die begrenzte Relevanz soziologischen Wissens für die Situation des einzelnen | 124 |
| 4.2 Die kritische Funktion der Soziologie                                           | 129 |
| 4.21 Die Rolle der Kritik in einem sozialen System                                  | 129 |
| 4.22 Die Schaffung neuer Wissensräume                                               | 134 |
| 4.23 Die Destruktion von Ideologien                                                 | 136 |
| 4.3 Die regulativen Funktionen der Soziologie                                       | 145 |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Die Situation der Soziologie in der wissenschaftlich informierten Gesellschaft | 155 |
| 5.1 Die Entgrenzung des wissenschaftlichen Raumes                                 | 155 |
| 5.11 Die Ausweitung der Kommunikationsbeziehungen                                 | 155 |
| 5.12 Veränderungen im Orientierungshorizont der Wissenschaftler                   | 161 |
| 5.2 Soziologie und Gesellschaftsgestaltung                                        | 166 |
| 5.21 Die Anleitung der gesellschaftspolitischen Praxis                            | 166 |
| 5.22 Der Wissenschaftler als Gruppenvertreter                                     | 176 |
| 5.3 Soziologie und Sozialengagement                                               | 180 |
| Literaturverzeichnis                                                              | 190 |