

Jürgen Habermas  
Legitimationsprobleme  
im Spätkapitalismus

Suhrkamp Verlag

# Inhalt

## Vorwort 7

- I. Ein sozialwissenschaftlicher Begriff der Krise 9
  1. System und Lebenswelt 9
  2. Einige Konstituentien gesellschaftlicher Systeme 19
  3. Illustration gesellschaftlicher Organisationsprinzipien 30
  4. Systemkrise – am Beispiel des liberalkapitalistischen Krisenzyklus erläutert 41
  
- II. Krisentendenzen im Spätkapitalismus 50
  1. Ein deskriptives Modell des Spätkapitalismus 50
  2. Folgeprobleme spätkapitalistischen Wachstums 61
  3. Eine Klassifikation möglicher Krisentendenzen 66
  4. Zu Theoremen der ökonomischen Krise 73
  5. Zu Theoremen der Rationalitätskrise 87
  6. Zu Theoremen der Legitimationskrise 96
  7. Zu Theoremen der Motivationskrise 106
  8. Rückblick 128
  
- III. Zur Logik von Legitimationsproblemen 131
  1. Max Webers Legitimationsbegriff 133
  2. Die Wahrheitsfähigkeit praktischer Fragen 140
  3. Das Modell der Unterdrückung verallgemeinerungsfähiger Interessen 153
  4. Das Ende des Individuums? 162
  5. Komplexität und Demokratie 178
  6. Parteilichkeit für Vernunft 194