

Inhalt

Vorwort zur amerikanische Ausgabe	7
Vorwort zur deutschen Ausgabe	11
<i>1. Einführung</i>	19
Beiträge zu einem rationalen Entscheidungsprozeß	20
Der Zweck der Evaluierungsforschung	22
Vergleich zwischen Evaluierung und anderer Forschung	25
<i>2. Zwecke der Evaluierung</i>	31
Offene und verdeckte Zwecke	32
Beabsichtigte Anwendungen	34
Wem sollte gedient werden?	39
Die Struktur der Evaluierung	41
<i>3. Formulierung der Frage und Messung der Antwort</i>	47
Formulierung der Programmziele	49
Die Wahl zwischen Zielen	53
Maßstäbe	55
Unvorhergesehene Konsequenzen	56
Das Messen: Indikatoren für den Erfolg	58
Spezifizierung des Programms	67
Das Messen: Inputvariable und intervenierende Variable	71
Die Sammlung von Daten	79
<i>4. Die Planung der Evaluierung</i>	88
Versuchsplanung ("experimental design")	88
Quasi-experimentelle Methoden	95
Nicht-experimentelle Methoden	102
Vergleichende Evaluierung von Programmen	107
Theorie und Wiederholung	115
Kosten-Nutzen-Analyse	116
Von der Evaluierung zum "Planning, Programming und Budgeting"	121

5. <i>Die bewegte Umgebung des Aktionsprogramms</i>	124
Das sich verändernde Programm	124
Das Verhältnis zu den Praktikern	130
Der soziale Kontext des Programms	142
6. <i>Die Verwendung der Evaluierungsergebnisse</i>	145
Die Rolle des Evaluierenden	145
Institutionelle Widerstände	148
Bessere Verbreitung der Evaluierungsergebnisse	157
Die Kluft zwischen Evaluierung und Empfehlungen für künftiges Handeln	161
Der Effekt von „wenig Effekt“	163
Anmerkungen	166
Bibliographie	173