

INHALT

Erster Teil

Grundlagen der Allgemeinen Wirtschaftsgeographie

1. Kapitel: Wesen, Aufgaben und Stellung der Wirtschaftsgeographie	11
A. Aufgaben und Ziele der Allgemeinen und der Regionalen Wirtschaftsgeographie	11
B. Die Stellung der Wirtschaftsgeographie und ihre Gliederung in Teildisziplinen	16
C. Methodengeschichtlicher Überblick der Wirtschaftsgeographie	22
D. Methoden der Wirtschaftsgeographie	26
E. Angewandte Wirtschaftsgeographie	29
Literatur	30
2. Kapitel: Räumliche Ordnungsprinzipien	31
A. Natürliche Landschaftsordnung als Grundlage des Wirtschaftslebens: Landschaftsgürtel	32
B. Wirtschaftsräumliche Ordnungstendenzen	36
I. Einführung	36
II. Raumesetzmäßigkeiten in der Landwirtschaft	40
III. Räumliche Ordnungstendenzen in der Industrielandschaft	43
IV. Raumesetzmäßigkeiten in der Verbreitung zentraler Einrichtungen und zentraler Orte	45
V. Die wirtschaftlichen Raumesetze in der Wirtschaftsgeographie	53
Literatur	54
3. Kapitel: Räumliche Grundlagen für das Wirtschaftsleben ..	55
A. Einführung	55
B. Oberflächenformen, Höhenlage und Bodenschätze	57
C. Klimatische Einwirkungen	58
D. Hydrogeographische Grundlagen und Bodenverhältnisse ..	60
E. Die geographische Lage	61
Literatur	62

Inhalt

4. Kapitel: Grundbegriffe der Wirtschaftsgeographie	62
A. Einführung: Raumbegriffe	62
B. Der Wirtschaftsraum	64
I. Grundlagen des Wesens der Wirtschaftsräume	64
II. Raumstruktur	65
III. Räumliche Verflechtungen	66
IV. Größe und Begrenzung der Wirtschaftsräume	71
V. Veränderungen der Wirtschaftsräume im Zeitablauf ..	72
C. Die Wirtschaftslandschaft	73
D. Die Grenzen der Anwendung von Raumbegriffen	73
E. Wirtschaftsräumliche Typisierung	73
Literatur	75
5. Kapitel: Die Bevölkerung im Wirtschaftsraum	76
A. Die Bevölkerung als Objekt der Wirtschaftsgeographie ..	76
B. Bevölkerung und Raum	79
I. Bevölkerungszahl und -verteilung	79
II. Tragfähigkeit	83
III. Bevölkerungsmobilität	87
C. Gliederung der Wirtschaftsbevölkerung	93
D. Wirtschaftliche Auswirkungen regional differenzierter Be- völkerungsstrukturen	94
Literatur	95

Zweiter Teil

Geographie der Produktionszweige („Primär- und Sekundärsektor“)

1. Kapitel: Einführung	97
2. Kapitel: Agrargeographie	98
A. Die Aufgaben der Agrargeographie	98
B. Standortprobleme – räumliche Ordnung der Agrarwirt- schaft	99
C. Betriebsstruktur	101
I. Die Gefügebstandteile der Agrarlandschaft	101
II. Betrieb und Flur	102
III. Die ländlichen Siedlungen	104
IV. Betriebsgrößen sowie Eigentums- und Besitzstruktur	105

Inhalt

V. Anbautechnik und -formen	107
VI. Wirtschaftsformen	108
D. Marktwirtschaftliche Verflechtungen der Agrarwirtschaft	109
E. Verflechtungen der Landwirtschaft mit dem Wirtschaftsraum	110
F. Agrarräume in der Dynamik der wirtschaftlichen Entwicklung	111
Literatur	114
3. Kapitel: Industriegeographie	114
A. Einführung: Ziel und Methode der Industriegeographie ..	114
B. Die Industrie im Rahmen der Gesamtwirtschaft	117
C. Die räumlichen Grundlagen der industriellen Standorte ...	119
I. Die Anforderungen an den Standort	119
II. Die Standorte des Bergbaus und der Rohstoffaufbereitung	120
III. Die Standorte der verarbeitenden Industrie	124
IV. Die Dynamik der Industriestandorte, erläutert am Beispiel der Schwerindustrie	124
V. Ausrichtung der industriellen Standorte auf Verkehrslage und -erschließung	126
VI. Ausrichtung der industriellen Standorte auf die regionale Verteilung der Arbeitskräfte	127
VII. Absatzorientierung der industriellen Standorte	129
D. Die Typisierung der industriellen Standorte	129
E. Die Industrien und ihre Verflechtungen mit dem Wirtschaftsraum	131
F. Die Industrieräume in der Dynamik der wirtschaftlichen Entwicklung	137
G. Das Problem der Industrialisierung von Agrarländern	143
Literatur	144

Dritter Teil

Handel, Dienstleistungswesen, zentrale Berufe und Einrichtungen sowie Verkehr

1. Kapitel: Geographie der zentralen Einrichtungen und Berufe	146
A. Einführung	146
B. Die räumliche Verbreitung der zentralen Einrichtungen ..	146

Inhalt

I. Allgemeine Gesichtspunkte	146
II. Die Standorte der Einzelhandelsbetriebe	149
III. Die Standorte der Großhandelsbetriebe	151
IV. Die Standorte von Handelsverkehrseinrichtungen	151
V. Die Standorte von Dienstleistungsbetrieben und freien Berufen	152
C. Die wirtschaftsräumlichen Grundlagen der Stadt	152
I. Einführung	152
II. Der Stadtbegriff	156
III. Die zentralen Orte	158
IV. Die Industrieorte	158
V. Die strukturell gemischten Städte	159
VI. Die Stadtgröße	160
D. Die räumliche Ordnung der städtischen Funktionen	162
Literatur	164
2. Kapitel: Verkehrsgeographie	166
A. Die besondere Stellung der Verkehrsgeographie und ihre Aufgaben	166
B. Einfache Verkehrsmittel	168
C. Die Landverkehrsmittel und -wege	169
I. Die Verkehrswege in ihrem Verhältnis zu natürlichen Bedingungen	169
II. Raumerschließung durch Verkehrswege	170
D. Die Binnenschifffahrt	172
E. Die Gestaltung des Wirtschaftsraumes durch Landver- kehrsmittel und Binnenschifffahrt	175
F. Die Seeschifffahrt	178
G. Der Luftverkehr	182
I. Luftwege und Flugplätze in ihren Beziehungen zu natürlichen Faktoren	182
II. Der Luftverkehr und seine Raumbeziehungen	183
H. Fernleitungen und Funkwesen	186
I. Verkehrsaufkommen und Verkehrsräume	187
Literatur	189
Personenverzeichnis	190
Sachwortverzeichnis	192