

# Inhaltsverzeichnis

<b>Karl Friedrich Hagenmüller zum 60. Geburtstag</b> <i>von Rosemarie Kolbeck</i> .....	9
<b>Vorwort</b> <i>von Joachim Süchting</i> .....	15
<b>Prognose- und Planbilanzen</b> <b>Möglichkeiten und Grenzen ihrer Anwendung</b> <i>von Adolf-Friedrich Jacob</i> .....	17
<b>Geschäftspolitik der Banken und Konjunkturverlauf</b> <i>von Hans E Büschgen</i> .....	31
<b>Organisation einer marktorientierten Großbank</b> <b>Probleme und Problemlösungen bei einer Neuorganisation</b> <i>von Rudi Puchta</i> .....	55
<b>Informationssysteme</b> <i>von Friedrich Kluge</i> .....	67
<b>EDV in einer Großbank</b> <b>Von der Hilfsfunktion zum maßgeblichen</b> <b>Organisationsinstrument</b> <i>von Werner Reiter</i> .....	79
<b>Bankmarketing - Von der Theorie zur Praxis</b> <i>von Joachim von Koppen</i> .....	93
<b>Banken in der aktuellen Konkurrenz wandelnder</b> <b>Finanzierungsangebote an die Unternehmen</b> <i>von Joachim Krahen</i> .....	103
<b>Aktuelle Entwicklungen in der praktischen Kreditprüfung</b> <i>von Horst Müller</i> .....	117
<b>Elemente der Auslandsstrategie einer Bank</b> <i>von Joachim Süchting</i> .....	131
<b>Kreditausfälle und Eigenkapitalvorsorge der Banken</b> <i>von Otfried Fischer</i> .....	151

Modell der Bildungskonzeption einer Großbank <i>von Horst Manne/</i> .....	167
Der Finanzmakler als Banktyp <i>von Oswald Hahn.</i> .....	179
Notenemission als Bankgeschäft <i>von Wolfram Engels.</i> .....	193
Verzeichnis der Veröffentlichungen <i>Auswahl</i> .....	205