

# Inhalt

Einführung . . . . .	9
Die Form und der Konsument . . . . .	13
Wahrnehmungsabstraktion und Kunst . . . . .	25
Die Gestalttheorie des Ausdrucks . . . . .	54
Wahrnehmungsmäßige und ästhetische Eigenschaften der Bewegungsantwort . . . . .	82
Eine kritische Betrachtung zum Begriff der Proportion . . . . .	102
Der Zufall und die Notwendigkeit der Kunst . . . . .	124
Die ungeformte Melancholie . . . . .	146
Funktion und Ausdruck . . . . .	160
Symbole in der Kunst – Freudsche und andere . . . . .	185
Wahrnehmungsanalyse eines Symbols der Wechselwirkung . . . . .	193
Emotion und Gefühl in der Psychologie und in der Kunst . . . . .	220
Das Rotkehlchen und der Heilige . . . . .	243
Ist moderne Kunst notwendig? . . . . .	261
Die Form, nach der wir suchen . . . . .	272
Register . . . . .	285