

Inhaltsverzeichnis

0.	Vorbemerkungen	9
1.	Sprachliche Kommunikation und politische Rede	11
1.0.	Übersicht	11
1.1.	Sprachliche Kommunikation	12
1.1.1.	Sprachliche Kommunikation als Austausch von Nachrichten - der informationstheoretische Ansatz	12
1.1.2.	Sprachliche Kommunikation als Interaktion - der handlungstheoretische Ansatz	14
1.1.3.	Das Kommunikationsmodell bei J. HABERMAS (1971)	15
1.1.3.1.	Kommunikatives Handeln und Diskurs	16
1.1.3.2.	Die Konsensustheorie der Wahrheit	17
1.1.4.	Ziele idealer Kommunikation	19
1.2.	Politische Rede	25
1.2.1.	Funktionen von Sprache in der Politik	25
1.2.2.	Ideale Kommunikation und politische Rede	27
1.2.3.	Die Wahlkampfreden - Situation, Form, Ziele	28
2.	Verbalstrategien	32
2.0.	Übersicht	32
2.1.	Begriffsklärung	32
2.2.	Verbalstrategien und "kommentierende" Adverbien	34
2.3.	Mögliche Verbalstrategien	36
3.	✓ Beschreibung und Klassifizierung kommentierender Adverbien	39
3.0.	Übersicht	39
3.1.	✓ Syntaktische Beschreibung von Adverbialen	39
3.1.1.	✓ Formale Aspekte englischer Adverbiale	40
3.2.	✓ Semantische Klassifizierung kommentierender Adverbien nach QUIRK u.a. (1972)	44
3.2.1.	✓ "Adjuncts", "disjuncts" und "conjuncts"	44
3.2.2.	✓ Die "intensifiers" und ihre Subkategorien	45
3.2.3.	✓ Die "attitudinal disjuncts" und ihre Subkategorien	51
4.	✓ Präsentation des Materials - semantisch orientierte Kategorisierung und Diskussion der kommentierenden Adverbien	54
4.0.	Übersicht	54
4.1.	"Intensifiers"	56

4.1.1.	"Emphasizers"	56
4.1.1.1.	Überlegungen zu den "emphasizers" als Kategorie	56
4.1.1.2.	Klassifizierung der "emphasizers"	63
4.1.2.	"Amplifiers"	65
4.1.2.1.	Klassifizierung der "maximizers"	65
4.1.2.2.	Klassifizierung der "boosters"	68
4.1.3.	Klassifizierung der "downtoners"	71
4.1.4.	Die Positionswahlen der mobilen "intensifiers"	73
4.2.	"Attitudinal disjuncts"	79
4.2.1.	Zusammenfassung der Positionswahlen der "attitudinal disjuncts"	82
4.2.2.	Auf den Wahrheitsgehalt einer Aussage bezogene Sprecher-Kommentare (1.)	83
4.2.3.	Allgemeine Kommentare des Sprechers zum Gesagten (2.)	86
4.2.4.	Auf den Geltungsbereich des Gesagten bezogene Sprecher-Kommentare (3.)	89
5.	Pragmatische Analyse der kommentierenden Adverbien und Konkretisierung der Verbalstrategien	91
5.0.	Übersicht	91
5.1.	Pragmatische Aspekte der kommentierenden Adverbien in den Reden POWELLS	93
5.1.1.	Definition des Begriffs "Pragmatik"	93
5.1.2.	Pragmatische Aspekte der "intensifiers"	94
5.1.2.1.	Theoretische und methodische Vorüberlegungen	94
5.1.2.2.	"Emphasizers"	97
5.1.2.2.1.	Die "emphasizers" als Kategorie	98
5.1.2.2.2.	Einzelne "emphasizers"	99
5.1.2.3.	"Amplifiers"	102
5.1.2.3.1.	Die "maximizers" als Kategorie	102
5.1.2.3.2.	Einzelne "maximizers"	104
5.1.2.3.3.	Die "boosters" als Kategorie	108
5.1.2.3.4.	Einzelne "boosters"	109
5.1.2.4.	Unterschiede und Gemeinsamkeiten der "uptoners" aus pragmatischer Sicht	111
5.1.2.5.	"Downtoners"	113
5.1.2.5.1.	"Compromizers", "diminishers" und "minimizers" ...	113
5.1.2.5.2.	"Approximators"	116
5.1.2.5.3.	Unterschiede und Gemeinsamkeiten der "downtoners" aus pragmatischer Sicht	117

5.1.3.	Pragmatische Aspekte der "attitudinal disjuncts" ..	118
5.1.3.1.	Die Kategorien (1.1.1.) und (1.1.2.)	119
5.1.3.2.	Die Kategorie (1.2.1.)	124
5.1.3.3.	Die Kategorie (1.3.1.)	125
5.1.3.4.	Die Kategorien (2.1.1.) und (2.1.2.)	127
5.1.3.5.	Die Kategorie (2.2.1.)	129
5.1.3.6.	Die Kategorien (3.1.) und (3.2.)	129
5.1.3.7.	Unterschiede und Gemeinsamkeiten der "attitudinal disjuncts" aus pragmatischer Sicht	132
5.2.	Verbalstrategien in den Reden POWELLS	134
Anmerkungen	139
Literaturverzeichnis	157
Anhang	160