G L I E D E R U N G

	Seite
EINLEITUNG	1
ERSTER TEIL:	
Strukturdaten des Treibstoffmarktes	3
ERSTES KAPITEL:	
Die Großhandelsstufe	3
A. Vorbemerkung: Zur Konzentration in der Mineralölwirtschaft	3
B. Die Mineralölgesellschaften als Treibstoffgroßhändler	15
C. Die unabhängigen Treibstoffgroßhändler	22
ZWEITES KAPITEL:	
Die Einzelhandelsstufe	30
A. Überblick	30
B. Zum strukturellen Wandel	38
C. Überlegungen zur Marktphase, Homogenität und Preiselastizität der Nachfrage	42
1. Marktphase	42
2. Zur Frage der Homogenität von Motorenbenzin	45
3. Preiselastizität der Nachfrage	49

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/790846195

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Seite

DRITTES KAPITEL:

Die Beziehungen zwischen Groß- und Einzelhandel 52

A. Vorbemerkung 52

B. Die Beziehungen zwischen Mineralölgesellschaften und gebundenen Tankstellen 53

1. Die Eigentumsverhältnisse bei gebundenen Tankstellen 53

2. Der Inhalt der Verträge zwischen Mineralölunternehmen und gebundenen Tankstellen 55

a) Die vertikale Ausschließlichkeitsbindung 55

b) Vertikale Preisbindung und Provision 57

c) Vertragskündigung 61

d) Investitionsentscheidung, Werbung, Kontrollrechte 65

e) Öffnungszeiten, Kundendienst 67

f) Zusammenfassung 69

C. Die Beziehungen unabhängiger Tankstellen zu den Mineralölgesellschaften und unabhängigen Treibstofflieferanten 70

1. Die Beziehungen zu den Mineralölgesellschaften 70

2. Die Beziehungen zu den unabhängigen Treibstoffgroßhändlern 71

ZWEITER TEIL:

Vertikale Ausschließlichkeitsbindungen im geltenden Recht 72

VIERTES KAPITEL:

Bundesrepublik Deutschland 72

A. Die rechtliche Stellung des Tankstellenhalters 72

B. Zur Diskussion über die Anwendbarkeit des GWB auf den Tankstellenvertrag 75

Seite

1. Die in Frage kommenden gesetzlichen Bestimmungen 75

2. Haltung des Kartellamtes und Rechtsprechung 78

3. Die in der Literatur geäußerten Auffassungen 80

FÜNFTES KAPITEL:

Vertikale Ausschließlichkeitsbindungen im geltenden Recht ausgewählter anderer Staaten 84

A. USA 84

1. Die gesetzlichen Grundlagen 84

2. Ausschließlichkeitsbindungen in der Rechtsprechung 86

3. Erzwingung eines Ausschließlichkeitsverhaltens und Rechtsprechung 90

4. Neuere Entwicklungen in der amerikanischen Gesetzgebung 91

5. Rechtsvergleich USA - Bundesrepublik Deutschland 93

B. Großbritannien

1. Die gesetzlichen Grundlagen 96

2. Zum Bericht der Monopolies Commission über den britischen Treibstoffmarkt 98

DRITTER TEIL:

Die Beurteilung vertikaler Ausschließlichkeitsbindungen aus wettbewerbspolitischer Sicht 102

Vorbemerkung:
Zu den wettbewerbspolitischen Grundlagen 102

Seite

SECHSTES KAPITEL:

Die Auswirkungen vertikaler Ausschließlichkeits- und Preisbindungen auf den Wettbewerb der Einzelhandelsstufe 105

A. Die Auswirkungen auf den Preiswettbewerb 105

1. Zu dem Ausmaß der räumlichen Preisunterschiede und ihrer zeitlichen Entwicklung 105

2. Versuch einer Erklärung des Preisverhaltens 108

3. Die Auswirkungen auf die Bezugspreise der Tankstellen 117

4. Mißbrauchsaufsicht als Mittel zur Erzwingung eines Preiswettbewerbs? 118

B. Die Auswirkungen auf den Nichtpreis-Wettbewerb 123

1. Vorbemerkung 123

2. Produktdifferenzierung und Werbung 124

3. Tankstellennetzpolitik 128

4. Zu den volkswirtschaftlichen Wirkungen des Nichtpreis-Wettbewerbs 132

C. Weitere Auswirkungen vertikaler Ausschließlichkeitsbindungen auf die Einzelhandelsstufe des Treibstoffmarktes 134

1. Zum Wettbewerb zwischen den gebundenen Tankstellen 134

2. Ausschließlichkeitsbindungen als Mittel zur Erleichterung des Marktzutritts und zum Schutz kleiner Unternehmen? 137

SIEBENTES KAPITEL:

Die Auswirkungen vertikaler Ausschließlichkeits- und Preisbindungen auf den Wettbewerb der Großhandelsstufe 144

A. Der aktuelle Wettbewerb 144

Seite

B. Der potentielle Wettbewerb 150

1. Vorbemerkung:
Zur Bedeutung des potentiellen Wettbewerbs
für den aktuellen Wettbewerb 150

2. Ausschließlichkeitsbindungen als Mittel
zur Erleichterung des Marktzutritts 153

3. Ausschließlichkeitsbindungen als Mittel
zur Erschwerung des Marktzutritts 155

C. Zu den Auswirkungen auf die Kosten 158

1. Produktionskosten 158

2. Vertriebskosten 164

D. Weitere Auswirkungen vertikaler Ausschließ-
lichkeitsbindungen auf die Großhandelsstufe
des Treibstoffmarktes 168

1. Ausschließlichkeitsbindungen und hori-
zontale Konzentration 168

2. Zur Möglichkeit der Ausdehnung vertikaler
Bindungen auf benachbarte Märkte 170

3. Ausschließlichkeitsbindungen und Ertrags-
lage der Mineralölindustrie 174

E. Ausschließlichkeitsbindungen und Marktform 184

VIERTER TEIL:

Mögliche Folgen einer Aufhebung vertikaler Aus-
schließlichkeitsbindungen und Schwierigkeiten
einer gesetzlichen Regelung 188

Zwischenbilanz:
Die Ergebnisse der bisherigen Untersuchung 188

Seite

ACHTES KAPITEL:

Mögliche Folgen einer Aufhebung vertikaler Ausschließlichkeitsbindungen 192

A. Einzelhandelsstufe 192

B. Großhandelsstufe 200

C. Umgehungsmöglichkeiten 201

1. Filialisierung der Tankstellen anstelle der Ausschließlichkeitsbindung? 201

2. Zur Möglichkeit der faktischen Erzwingung eines Ausschließlichkeitsverhaltens 205

NEUNTES KAPITEL:

Schwierigkeiten einer gesetzlichen Regelung 208

A. Für und Wider des Agenturvertriebs aus wettbewerbspolitischer Sicht 208

B. Zur Frage einer gesetzlichen Regelung 211

LITERATURVERZEICHNIS 214

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN VII