

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> .....	9
<i>Einleitung: Kreativität, der Puls unserer Zivilisation</i> .....	11
<i>Kreativität – die Grundlage zum unternehmerischen Erfolg</i> .....	19
Phantasie, die Grundlage der Kreativität .....	24
Das Erinnerungsvermögen kann verbessert werden .....	25
Kreativität kann erlernt werden .....	26
Wann wird Vorstellungsvermögen zur Kreativität? .....	27
Der kreative Prozeß .....	27
Ebenen der Kreativität .....	28
Kreativität – Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg .....	29
<i>Kreativität und die Karriere</i> .....	31
Der kreative Manager .....	34
Der kreative Mitarbeiter .....	37
Kreativität und Karriere .....	44
<i>Konstruktive Non-Konformität</i> .....	45
Konformität .....	48
Der Konformist (Mitläufer) .....	49
Konstruktive Non-Konformität .....	52
Der Verhaltensindex des konstruktiven Non-Konformisten ....	54
Konstruktive Non-Konformität, keine Konfliktsituation! .....	55
Ein Rezept für konstruktive Non-Konformität .....	56
<i>Negative und positive Beeinflussung der Kreativität</i> .....	61
Die Fortschrittsbremsen .....	64
Gewohnheiten und die »Einstellung zur Sache« .....	67
Das persönliche Risiko .....	67
Urteilkraft und Erfahrung gegen Phantasie und Vorstellungsvermögen .....	68
Die schöpferische Zone .....	69
Negative Faktoren .....	71
Positive Faktoren .....	74

<i>Teamarbeit – eine Grundlage für Kreativität</i> .....	77
Zusammenarbeit .....	79
Motivation .....	84
Gruppenarbeit .....	85
<i>Die Problemlösungsmethoden</i> .....	89
Die Mechanik des einfachen Lösungsprozesses .....	95
Steigerung der kreativen Quantität .....	96
<i>Brainstorming</i> .....	105
So wie man es nicht macht .....	108
Es geht auch anders .....	110
Die Brainstormingsitzung .....	112
Nachsitzungen und die Bewertung von Ideen .....	117
Ein praktisches Beispiel .....	118
Wie sieht der Erfolg aus? .....	121
Patentierfähige Brainstorminglösungen .....	121
Zusammenfassung .....	122
<i>Laterales Denken</i> .....	125
Der laterale Denker: Einstein .....	134
Konstruieren mit lateralem Denken .....	136
<i>Synektik</i> .....	139
Persönliche Analogie .....	141
Direkte Analogie .....	142
Symbolische Analogie .....	142
Phantasie-Analogie .....	143
Der Synektik-Teamleiter .....	144
Das Ablaufschema der Synektik .....	145
Die Synektik-Sitzung .....	150
<i>Bionik</i> .....	155
<i>Attribut-Listing</i> .....	165
<i>Zwangsläufig hergestellte Verbindungen (forced relationship)</i> .....	175
Die Katalogmethode .....	179

Die Technik des Aufzählens .....	179
Die Methode, bei der ein Gegenstand im Brennpunkt steht .....	180
<i>Die Checkliste</i> .....	183
<i>Die morphologische Analyse</i> .....	191
Die Systematik der Morphologie .....	194
Der Problemlösungsprozeß .....	198
Zusammenfassung .....	216
<i>Die Wertanalyse</i> .....	217
Das Konzept .....	219
Die Anwendungsgebiete .....	221
Der Anwendungszeitpunkt .....	222
Die Technologie .....	224
Der Arbeitsplan .....	225
Die Funktion .....	228
Der Wert .....	229
Der unzureichende Wert .....	231
Das Kostenbewußtsein .....	232
Die schöpferische Tätigkeit .....	232
Die Teamarbeit .....	233
Die Organisation .....	235
Der Erfolg .....	240
Die nicht meßbaren Erfolge .....	240
Die Zusammenarbeit .....	242
<i>Noch zwei Kreativitätsmethoden</i> .....	243
Die Gordon-Methode .....	245
Die Input-Output-Methode .....	246
Zusammenfassung .....	247
<i>Kreativität und Intelligenz</i> .....	249
Ein Blick in die Struktur des menschlichen Intellekts .....	251
Das Strukturmodell des Intellekts (SI) .....	252
Die Parameter und die Variablen des SI-Modells .....	253
Das morphologische Resultat .....	255

Das Codierungs-System des SI-Modells .....	256
Übungen mit den »Zellen« .....	257
Alternativen entwickeln .....	260
Logische Schlüsse ziehen (Alternativen richtig einordnen) .....	263
Bewertung von Alternativen .....	265
<i>Ausblick: Kreativität beeinflusst die »Grenzen des Wachstums« – eine Prognose .....</i>	<i>269</i>
<i>Lösungen der Testbeispiele .....</i>	<i>277</i>
<i>Bibliographie .....</i>	<i>283</i>