Sprache – Bildung und Erziehung

Von einem Autorenkollektiv unter Leitung von Wilhelm Schmidt

2., durchgesehene Auflage



Inhaltsverzeichnis

	vorwort	9
1.	Sprachwissenschaftliche Grundlegung	13
1.1.	Wesen und Funktionen der Sprache	13
1.1.1.	Zum Bedeutungsgehalt des Terminus Sprache	13
1.1.2.	Zum Zeichencharakter der Sprache	19
1.1.3.	Funktionen der Sprache	24
1.2.	Das Verhältnis von objektiver Realität, Bewußtsein, Denken und	
	Sprache	27
1.2.1.	Die Rolle der Sprache bei der Widerspiegelung der objektiven Rea-	
	lität im Bewußtsein	27
1.2.2.	Sprache und Bewußtseinsbildung	34
1.3.	Sprache und Gesellschaft	38
1.3.1.	Wesen und gesellschaftliche Bedeutung der kommunikativen Tätigkeit	38
1.3.2.	Sprachkultur als Komponente der sozialistischen Allgemeinbildung	42
1.3.3.	Die Anforderungen der Gesellschaft an die Sprachkultur der sozia-	42
1.5.5.	listischen Persönlichkeit	46
2.	Sprach- und lernpsychologische Aspekte des Spracherwerbs und der Sprachverwendung	53
2.1.	Die Bedeutung der Sprache für die psychische Entwicklung der Persönlichkeit	53
2.2.	Der Zusammenhang von sprachlicher Tätigkeit und Lerntätigkeit	59
2.3.	Grundstufen im Prozeß der sprachlichen Tätigkeit	65
2.4.	Entwicklungspsychologische Aspekte des Spracherwerbs	72
3.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung als pädagogische Auf-	
	gabe	78
3.1.	Zum Charakter der muttersprachlichen Bildung und Erziehung bei	
	der sprachlichen Entwicklung der Persönlichkeit	78
3.2.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung als komplexe Aufgabe	
	der Persönlichkeitsentwicklung	84

3.3.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung in der Schule	94
3.3.1.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung im Unterricht aller	0.4
3.3.2.	Fächer Die Aufgaben des Muttersprachunterrichts bei der muttersprach-	94
3.3.2.	lichen Bildung und Erziehung	104
3.4.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung im außerschulischen	
	Bereich	111
3.4.1.	Zur Bedeutung nichtpädagogischer Einwirkungen für die mutter-	
2.4.2	sprachliche Bildung und Erziehung	
3.4.2. 3.4.3.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung im Elternhaus	113
J. 4 .J.	im Kindergarten	118
3.4.4.	Muttersprachliche Bildung und Erziehung am Arbeitsplatz	
4.	Bedingungen und Faktoren eines wirkungsvollen Sprachgebrauchs	120
	in der sozialistischen Gesellschaft	
4.1.	Zur linguistischen Grundlegung der muttersprachlichen Bildung	
-	und Erziehung unter dem Aspekt der Erhöhung der Kommunika-	440
4.0	tionsbefähigung	
4.2. 4.3.	Faktoren und Bedingungen der sprachlichen Kommunikation	
4.3. 4.3.1.	Kommunikationspläne	141
4.3.1. 4.3.2.	Informieren	
4.3.2. 4.3.3.	Aktivieren	
4.4.	Texttypen	
4.5.	Kommunikationsverfahren	
4.5.1.	Kommunikationsverfahren als geistig-sprachliche Operationen	
4.5.2.	Zur Charakterisierung der einzelnen Kommunikationsverfahren	
4.5.3.	Zur Gruppierung der Kommunikationsverfahren und zu Proble-	
	men ihrer Abgrenzung	159
4.5.4.	Zur Ermittlung und Beschreibung von Kommunikationsverfahren	
	auf der Grundlage von Textanalysen	
4.5.5.	Beschreibung einzelner Kommunikationsverfahren	177
5.	Die Sprache in der sozialistischen Agitation und Propaganda	188
5.1.	Aufgaben der Agitation und Propaganda in der sozialistischen Ge-	
٠1.	sellschaft	188
5.2.	Objektive Faktoren und Bedingungen der Wirksamkeit von Agita-	
	tion und Propaganda	191
5.3.	Zu den Persönlichkeitsmerkmalen sozialistischer Agitatoren und	100
5 A	Propagandisten	193
5.4.	Zur Struktur und Ideologiegebundenheit des politischen Wort- schatzes	195

5.5.	Kommunikationspläne und Kommunikationsverfahren in der sozialistischen Agitation und Propaganda	200
5.5.1.	Prinzipien und Möglichkeiten des Aufbaus von Texten in Agitation und Propaganda	
5.5.2.	Zur Theorie und Praxis des Argumentierens	203
5.5.3.	Zur Gestaltung von Definitionen in der Agitation und Propaganda.	209
5.5.4.	Zur sprachlichen Realisierung der Kommunikationspläne und -ver-	
	fahren in Agitation und Propaganda	212
5.6.	Schlußfolgerungen für die Praxis der muttersprachlichen Bildung	
	und Erziehung	214
6.	Grundfragen der fremdsprachlichen Bildung und Erziehung in der	
	sozialistischen Gesellschaft	
6.1. 6.2.	Zum internationalen Aspekt der sprachlichen Kommunikation Objektive gesellschaftshistorische Gesetzmäßigkeiten und weltanschaulich-politische Grundprinzipien als Bedingungen und Faktoren	
	der Entwicklung der fremdsprachigen Kommunikation	
6.2.1.	Der proletarische Internationalismus	
6.2.2.	Die sozialistische ökonomische Integration	
6.2.3.	Wachsende Zusammenarbeit in Kultur und Wissenschaft	
6.2.4.	Das Prinzip der friedlichen Koexistenz	
6.3.	Grundzüge sozialistischer Sprachpolitik	227
6.4.	Die gesellschaftlichen Anforderungen an die fremdsprachige Kom-	
	munikation und die Stellung der fremdsprachlichen Bildung und	
	Erziehung im Bildungswesen der DDR	231
6.4.1.	Die Anforderungen der sozialistischen Gesellschaft an die Befähi-	
	gung ihrer Mitglieder zur fremdsprachigen Kommunikation in der	
	Gegenwart und nahen Zukunft	231
6.4.2.	Der Fremdsprachenunterricht der allgemeinbildenden polytechni-	
	schen Oberschule und seine Grundlagenfunktion für die weiterfüh-	
	rende fremdsprachliche Bildung und Erziehung	
6.4.3.	Die Stufen der weiterführenden Fremdsprachenausbildung	245
6.5.	Die steigende Bedeutung der allgemeinen und speziellen Fremdspra-	
	chenkenntnis	
6.6.	Sprachwissenschaftliche Grundlagen des Fremdsprachenunterrichts	255
6.6.1.	Prinzipien der lerneffektiven Beschreibung von Fremdsprachen	255
6.6.2.	Spezifische Eigenschaften und Formen der fremdsprachigen Kom-	
	munikation	259
	Literaturverzeichnis	266
	Sachregister	277