

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Vorwort des Verfassers	9
Einleitung	11
1. Kapitel: Allgemeine methodische Grundlagen psychologischer Testung	23
Operationale Definition, Konstrukte und Indikatoren .	25
Testtheorien	31
Klassische Testtheorie	35
Probabilistische Modelle	44
2. Kapitel: Testziel: Beschreibung	68
Dimensionsproblematik	70
Genauigkeit	82
Normierung	102
3. Kapitel: Testziel: Einteilung in geordnete Kategorien	114
Problemstellung	115
Validität	118
Zuordnungsmethoden	131
Fairneß	138
4. Kapitel: Testziel: Einteilung in nicht-ordenbare Kategorien	152
Kriteriumsanalyse	156
Gültigkeit	160
Zuordnungsmethoden	169
5. Kapitel: Spezielle methodische Fragen von Test- verfahren, die vor allem zur Operationalisierung theoretischer Begriffe dienen	181
Dimensionalität	183
Itemzusammenstellung	197
Zulässigkeit von Aussagen	202

6. Kapitel: Praktische Probleme bei der Konstruktion und Anwendung von Testverfahren	208
Testkonstruktion	210
Testanwendung	221
Auswertung	226
Literaturverzeichnis	231
Sachregister	237