

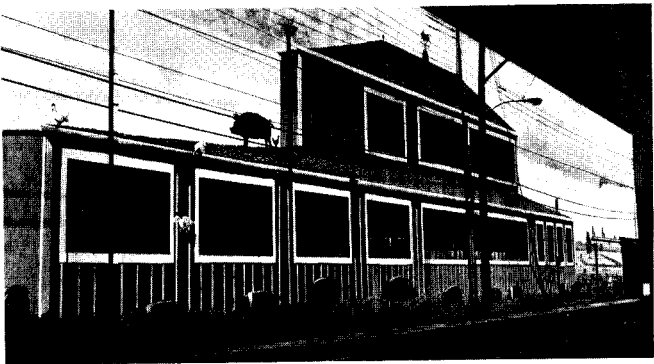
# Inhalt

- 1 **Vorwort** S. 8
- 

- 2 **Historische  
Varianten und  
Funktionen der  
Wandmalerei** S. 11



- 
- 3 **Reklamekunst in den USA:** Werbemalerei  
zwischen kommerziellem Bildjargon und  
ästhetischem Mehrwert S. 22



#### 4 **Malaktion als Straßenkunst:**

Die Street Art-Bewegung in den USA s. 50



#### 5 **Murals und Graffiti:**

Sozialpolitisch  
begründete  
Wandbilder  
in den ethnischen  
Wohnvierteln  
amerikanischer  
Großstädte s. 97



#### 6 **Initiativen zur Veränderung des Straßenbilds in europäischen Städten** s. 137



*Von Helmut Weihsmann*

- 7 **Zwischen  
Wandkosmetik und  
Sprühbild:**  
Wandmalerei in der  
Bundesrepublik  
S. 164
- 



- 8 **Bildsprache im  
Alltag:** Zur  
Wirkungsästhetik  
der öffentlichen  
Wandmalerei  
S. 201
- 

- 9 **Wandmalerei in der Schule.** Ein Arbeits-  
und Erfahrungsbericht. *Von Willi Oesterling* S. 206
- 

- 10 **Arbeitsbeschreibung einer Wandmalerei**  
*Von Günter Stiller* S. 216
- 

**Anmerkungen** S. 219

**Literaturverzeichnis** S. 230

**Fotonachweis** S. 234