

Inhaltsverzeichnis	Seite
Inhaltsverzeichnis	3
Vorbemerkung	7
Entwicklung der Medienwirkungsforschung und ihre gegenwärtige Problematik	20
1.1 Medienwirkungsforschung als politische Kommunikationsforschung	21
1.2 Massenmedien und Wahlforschung	24
1.3 Die Bildung 'neuer' Forschungshypothesen in der Medienwirkungsforschung	31
1.3.1 Der 'Uses and Gratifications Approach' .	33
1.3.2 Kognitive Wirkungsansätze: Beispiel Knowledge-Gap-Forschung	40
1.3.3 Das Konzept der Schweigespirale	44
1.4.4 Massenmedien und politische Sozialisation	48
1.4 Zusammenfassende Anmerkungen zur politischen Kommunikationsforschung	51
Thematisierung und Themenstrukturierung durch Massenmedien - zur Hypothese einer Agenda-Setting- Funktion der Medien	57
2.1 Idee und Konzeption zur Analyse kognitiver Medienwirkungen	59
2.2 Ausweitung des Konzepts	63
2.3 Wirkungsmodelle	66
2.4 Forschungsertrag und Forschungsperspektiven ...	70
2.5 Zusammenfassende Bemerkungen	77
Massenmedien und politische Sozialisation: Ein- stellung versus Struktur des politischen Urteils ...	81
3.1 Die Entwicklung der Einstellungsforschung	82
3.2 Zur Kritik der Einstellungsforschung	87
3.3 KOHLBERGs kognitiver Entwicklungsansatz	89
3.4 Stufen des politischen Urteils zur Messung von politischer Sozialisation	91
3.5 Zusammenfassende Bemerkungen	94

Untersuchungsmethoden	97
4.1 Methode und Ablauf der Inhaltsanalyse	98
4.2 Methode und Ablauf der Jungwählerbefragung ..	100
4.3 Methodische Einschränkungen	103
Struktur der politischen Berichterstattung in Münchener Tageszeitungen	107
5.1 Formale Struktur der politischen Bericht- erstattung	108
5.2 Inhaltliche Struktur der Berichterstattung ..	110
5.3 Zusammenfassende Bemerkungen	126
Kommunikationsverhalten von Jungwählern	128
6.1 Mediennutzungsverhalten	130
6.2 Zuwendungsmotive	135
6.3 Themenpräferenzen der Jungwähler	138
6.4 Politische Sozialisation	144
6.5 Zusammenfassende Bemerkungen	147
Schlussbemerkungen	149
Tabellenverzeichnis	153
Schaubilder	154
Literaturverzeichnis	155
Methodischer Anhang: Untersuchungsinstrumente	171
9.1 Codeplan zur TZ-Wahl 80	173
9.2 Erläuterungen zum Codeplan - TZ-Wahl 80	185
9.3 Fragebogen: Jungwähler 80	193