

# Inhalt

---

1. Vision und Wirklichkeit der „Medienkultur“	5
2. Auf dem Weg zur Omnipräsenz von Ereignissen und Daten	8
3. Zwischen Faszination und Hilflosigkeit	11
4. Freier Medienmarkt nach dem „Kartoffel-Theorem“?	14
5. Von Scheinwelt, Brutalität und geistiger Verflachung	22
6. Medien entmystifizieren die Kindheit	29
7. Neue Medien: Herausforderung für Erziehung und Bildung	33
8. Neue Möglichkeiten für die Schule	38
9. Notwendigkeiten und Chancen im pädagogischen Prozeß	42
10. Die ethische Orientierung im Mittelpunkt der Erziehung	47
Literaturhinweise	51