

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung: Ein Kontrastprogramm zur Rationaltheorie	11
2. Wie arbeitet die sozialökonomische Verhaltensforschung?	19
2.1. Vom Historismus zur Prognose	19
2.2. Eine Anleihe bei der Psychologie?	23
2.3. Forschungsmethoden	28
3. Was leistet die Verhaltensforschung?	41
Vorbemerkung	41
3.1. Erklärung wirtschaftlicher und sozialer Prozesse	43
3.1.1. Unternehmerverhalten	43
3.1.2. Verbraucherverhalten	57
3.1.3. Sparverhalten	69
3.1.4. Steuerzahlerverhalten	87
3.2. Dokumentation struktureller Wandlungen	109
3.2.1. Das Ende der «Vollbeschäftigung»	109
3.2.2. Umgang mit Geld – die sogenannte «Umlaufgeschwindigkeit des Geldes»	115
3.2.3. Abschied von der Geldillusion	125
3.3. Beiträge zur Wirtschaftsprognose	139
3.3.1. Das Problem der Prognose im Wirtschaftsleben	139
3.3.2. Der Zusammenhang zwischen Einstellungen, Erwartungen und Verhalten	145
3.3.3. Der Index des Konsumklimas	152
Nachwort	158
Über den Verfasser	159
Anhang	161
Literaturübersicht	164
Register	168