

Vorwort	9
1. Gegenstand und Methodologie der Sozialpsychologie	11
1.1 Definitionen und theoretische Orientierungen	11
1.2 Theoretische Orientierungen	13
1.3 Das psychologische Experiment	16
1.4 Versuchsleitereinflüsse und deren Verhinderung	19
1.5 Kontrollfragen	22
2. Allgemeine Grundlagen der sozialen Urteilsbildung	23
2.1 Veridikalität von Reizen	24
2.2 Aufgabenorientierung	25
2.3 Antwortprozesse und Verhalten	30
2.4 Die Differenzierungsaufgabe	33
2.4.1 Klassische Schwellenbestimmung	33
2.4.2 Klassische Methoden zur Schwellenbestimmung	34
2.4.3 Das Gesetz des Vergleichsurteils	37
2.4.4 Die Signal-Entdeckungstheorie	38
2.5 Exkurs: Soziales Lernen durch Imitation	41
2.6 Die Größenschätzungsaufgabe	44
2.6.1 Die Adaptationsniveau-Theorie	44
2.6.2 Die Gummiband-Theorie	45
2.6.3 Das Bereich-Häufigkeitsmodell	46
2.6.4 Die Theorie der variablen Perspektiven	47
2.6.5 Kontrollfragen	48
3. Wahrnehmungsabwehr und Vigilanz	49
3.1 Theoretische Einordnung	49
3.1.1 Die Hypothesentheorie der Wahrnehmung	49
3.1.2 Transaktionale Wahrnehmungspsychologie	50
3.2 Ausgewählte Variablen	51
3.2.1 Primärbedürfnisse	51
3.2.2 Belohnung und Bestrafung	52
3.2.3 Tabu-Wörter	52
3.2.4 Emotionale Bedeutung	53
3.2.5 Persönlichkeitsvariablen	54
3.3 Theoretische Argumente	55
3.3.1 Das logische Paradox	55
3.3.2 Beziehungen zwischen Abwehr und Vigilanz	56
3.3.3 Worthäufigkeiten	57
3.3.4 Erwartungshaltungen	58
3.3.5 Antworttendenzen	58
3.4 Prozeßmodelle für Informationsverarbeitung	59
3.5 Kontrollfragen	61
4. Klassifikation und Stereotyp	62
4.1 Klassifikation psychophysikalischer Information	64
4.2 Klassifikation von Personenmerkmalen	66

4.2.1	Interindividuelle Zuordnungen	68
4.2.2	Intraindividuelle Zuordnungen	69
4.3	Ethnische Identifizierung	70
4.4	Änderung von Stereotypen und Verhalten	73
4.5	Kontrollfragen	75
5.	Größenschätzung wertbehafteter Objekte	76
5.1	Klassische Untersuchungen	76
5.2	Die Relevanztheorie	78
5.3	Die Theorie der Allgemeinqualitäten	78
5.4	Der modifizierte absolute Ansatz	79
5.5	Beziehungen zu allgemeinen Urteilstheorien	80
5.6	Kontrollfragen	83
6.	Eindrucksbildung	84
6.1	Das Asch-Paradigma	85
6.2	Die Dominanz des ersten Eindrucks	86
6.3	Modelle zur Integration von Eindrücken	89
6.4	Implizite Persönlichkeitstheorien	91
6.5	Gedächtnisprozesse und Situationskontext	93
6.6	Kontrollfragen	96
7.	Attitüden	97
7.1	Einführung	97
7.1.1	Geschichtlicher Abriß	97
7.1.2	Die Drei-Komponenten-Definition	99
7.2	Meßmethoden	101
7.2.1	Ad-hoc Rating Skalen	101
7.2.2	Die Thurstone-Skala	102
7.2.3	Die Likert-Skala	104
7.2.4	Die Guttman-Skala	105
7.2.5	Das semantische Differential	108
7.2.6	Verdeckte Techniken	110
7.2.7	Weitere Hinweise auf Methoden	111
7.3	Attitüden und Verhalten	112
7.3.1	Prädiktormodelle	114
7.3.2	Operationalisierung latenter Variablen	115
7.3.3	Vorhersage von Attitüden aufgrund von Verhalten	117
7.4	Kontrollfragen	119
8.	Attitüdentheorien	120
8.1	Urteilstheorien	120
8.1.1	Thurstones Urteilstheorie	120
8.1.2	Die Assimilations-Kontrast-Theorie	121
8.1.3	Die Theorie der variablen Perspektiven	123
8.2	Wert-Erwartungstheorien	125
8.2.1	Das SEU-Modell	125
8.2.2	Die funktionale Attitüdentheorie von Smith	126
8.2.3	Rosenbergs Konzept der Wertinstrumentalität	127
8.2.4	Das Intentionmodell von Fishbein & Ajzen	127
8.3	Konsistenztheorien	128

8.3.1	Heiders Balancetheorie	128
8.3.2	Die Theorie der affektiv-kognitiven Konsistenz	131
8.3.3	Die Kongruenztheorie	133
8.3.4	Die Dissonanztheorie	136
8.4	Lerntheorien	142
8.4.1	Die S-O-R-Konzeption von Doob	143
8.4.2	Der soziale Behaviorismus	144
8.4.3	Gelerntes Verhalten und dessen Beurteilung	145
8.5	Kontrollfragen	147
9.	Einstellungsänderung durch Kommunikation	148
9.1	Charakteristika des Senders	149
9.1.1	Die 3-Komponenten-Analyse von Kelman	149
9.1.2	Der »Schläfer«-Effekt	150
9.2	Kommunikation und Übermittlung	151
9.2.1	Einseitige versus zweiseitige Kommunikation	151
9.2.2	Furchterregende Kommunikation	152
9.3	Zielperson und Ziele	154
9.3.1	Persönlichkeitsmerkmale	154
9.3.2	Die Impfstheorie von McGuire	157
9.4	Kontrollfragen	158
10.	Kausale Attribution	159
10.1	Heiders Handlungsanalyse	160
10.2	Informationsmodelle für Attributionen	162
10.2.1	Das Modell der korrespondierenden Schlußfolgerungen	163
10.2.2	Kelleys »varianzanalytisches« Modell	165
10.3	Spezifische Vermutungen und Erwartungen	169
10.3.1	Selbst- versus Fremdattribution	169
10.3.2	Kausale Schemata	171
10.4	Folgen von Attribution	173
10.4.1	Ursachen für Leistungsverhalten	173
10.4.2	Zuschreibung aufgrund von Erregung	174
10.5	Kontrollfragen	176
11.	Sozialer Einfluß	177
11.1	Das Sherif-Paradigma zur Normenbildung	177
11.2	Das Asch-Paradigma zum Gruppendruck	179
11.3	Beziehungen zwischen den Paradigmata	180
11.4	Beziehungen zu allgemeinen Urteilsmodellen	182
11.5	Der Einfluß von Minoritäten	185
11.6	Kontrollfragen	188
	Literaturverzeichnis	189
	Sachregister	205
	Register englischer Fachausdrücke	211
	Personenregister	213