

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Einleitung: Rückzug und Engagement – ein Konjunkturzyklus? . . . . .	9
1. Enttäuschungen und Präferenzwandel . . . . .	17
Die Rolle der Enttäuschung . . . . .	22
2. Enttäuschende Konsumerfahrungen . . . . .	33
Die Besonderheit der kurzlebigen Verbrauchsgüter . . . . .	35
Langlebige Gebrauchsgüter . . . . .	39
Dienstleistungen . . . . .	46
3. Die allgemeine Feindseligkeit gegenüber neuem Wohlstand . . . . .	53
Historische Belege aus dem achtzehnten Jahrhundert in England und Frankreich . . . . .	54
Gründe für die Ablehnung der neuen Güter . . . . .	60
4. Der Wechsel in die politische Arena (I) . . . . .	69
Abwanderung und Widerspruch als Reaktionen auf die Enttäuschung des Konsumenten . . . . .	69
Erklärungen für den Wandel von Lebensstilen: Ideologie und Meta-Präferenzen . . . . .	74
5. Der Wechsel in die politische Arena (II) . . . . .	85
Kollektives Handeln und der »Abstoßungs-Effekt« . . . . .	85
Warum Trittbrettfahrten verschmäht werden . . . . .	90
6. Ernüchternde Erfahrungen mit dem politischen Leben (I) . . . . .	101
Die Beschränktheit unseres Vorstellungsvermögens . . . . .	102
Überengagement und Suchtbildung . . . . .	105
7. Ernüchternde Erfahrungen mit dem politischen Leben (II) . . . . .	113
Wahlen als politische Unterforderung des Bürgers . . . . .	113
Ein historischer Exkurs zu den Ursprüngen des allgemeinen Wahlrechts . . . . .	123

8. Privatisierung . . . . .	133
Korruption . . . . .	135
Die Entlarvung des Gemeinsinns . . . . .	138
Anziehungskräfte der privaten Sphäre . . . . .	141
Schluß . . . . .	145
Anmerkungen . . . . .	151
Register . . . . .	167