

Die Idee	7
I. Der 4. September	13
II. Trainingstage	27
III. Zweifel	43
IV. Markenartikel	53
V. Hungerzeit	69
VI. Übergröße	79
VII. Montreal	87
VIII. »Mitmenschen«	99
IX. Tiefpunkt	113
X. Leistungsfabrik	123
XI. Rivalität	137
XII. Wettkampf und Psychologie	145
XIII. Der Boykott	163
XIV. Öffentlichkeit	173
XV. Einsichten	183
XVI. Zum letzten Mal	195
Erfolgskurve	199
Weltrekord-Entwicklung	200