

# Inhaltsverzeichnis

## Erstes Kapitel: Einführung in die Soziologie

<b>A. Soziologie als Wissenschaft</b> .....	15
1. Gegenstand der Soziologie .....	15
1.1 Versuch einer Objektbestimmung .....	15
1.2 Objektbereich der Soziologie .....	17
1.2.1 Soziales Verhalten (Handeln) .....	17
1.2.2 Soziale Strukturen (Gebilde) .....	18
1.2.3 Struktur und Verhalten .....	19
1.3 Verhältnis zu den Nachbardisziplinen .....	22
1.3.1 Soziologie und Anthropologie .....	22
1.3.2 Soziologie und Psychologie .....	23
1.3.3 Soziologie und Ökonomie .....	24
2. Entwicklung der Soziologie .....	26
2.1 Ursprünge soziologischen Denkens .....	26
2.2 Klassiker der Soziologie .....	27
2.2.1 Klassiker I: Comte – Spencer – Marx .....	27
2.2.2 Klassiker II: Durkheim und Weber .....	29
2.3 Neuere Entwicklungen .....	31
3. Wichtigste Grundbegriffe .....	32
3.1 Zur Bedeutung begrifflicher Bestimmungen .....	32
3.2 Terminologischer Überblick .....	34
3.2.1 Handlungsbegriffe .....	34
3.2.2 Strukturbegriffe .....	36
Literaturempfehlungen .....	38
Kontrollfragen .....	38
<b>B. Methoden der Soziologie</b> .....	39
1. Forschungslogik (Wissenschaftstheorie) .....	39
1.1 Grundsätzliche Positionen .....	39
1.1.1 Die nomothetische Methode .....	39
1.1.2 Die dialektische Methode .....	40

1.1.3 Die verstehende Methode .....	45
1.1.4 Die historische Methode .....	48
1.2 Sozialwissenschaftliche Begriffe .....	51
1.3 Sozialwissenschaftliche Aussagen .....	54
1.4 Werturteile in den Sozialwissenschaften .....	58
1.5 Theorie und Praxis .....	62
—	
<b>2. Forschungstechnik (Empirische Sozialforschung) .....</b>	<b>65</b>
2.1 Grundsätzliche Positionen .....	65
2.2 Phasen des Forschungsprozesses .....	66
2.2.1 Konzeptualisierung und Messung .....	66
2.2.2 Zur Frage der Auswahl .....	72
2.2.3 Zur Analyse und Auswertung .....	74
2.3 Zentrale Erhebungsmethoden .....	77
2.3.1 Die Befragung .....	77
2.3.2 Die Beobachtung .....	80
2.3.3 Das Experiment .....	83
2.4 Weitere Methoden .....	85
Literaturempfehlungen .....	88
Kontrollfragen .....	88
<b>C. Theorien der Soziologie .....</b>	<b>89</b>
<b>1. Theoriebegriffe in der Soziologie .....</b>	<b>89</b>
<b>2. Metatheoretische Perspektiven .....</b>	<b>90</b>
2.1 Strukturell-funktionale Theorie .....	90
2.2 Marxistische Soziologie .....	92
2.3 Verhaltenstheoretische Soziologie .....	94
2.4 Symbolischer Interaktionismus .....	96
<b>3. Theorien mittlerer Reichweite .....</b>	<b>98</b>
3.1 Die Reichweite von Theorien .....	98
3.2 Exemplarische Theorien .....	100
Literaturempfehlungen .....	101
Kontrollfragen .....	102

## Zweites Kapitel: Hauptthemen der Soziologie

<b>A. Grundfragen der Mikrosoziologie</b> .....	103
<b>1. Soziales Lernen</b> .....	103
1.1 Die Prinzipien des Lernens .....	104
1.1.1 Lernen und Wertsystem .....	104
1.1.2 Elementares Lernen .....	105
1.1.3 Komplexes Lernen .....	109
1.2 Der Sozialisationsprozeß .....	111
1.2.1 Inhalte der Sozialisation .....	111
1.2.2 Phasen der Sozialisation .....	113
1.2.3 Sozialisation und Sozialstruktur .....	116
1.3 Das Lernen von Einstellungen .....	118
1.3.1 Soziale Wahrnehmung und Vorurteil .....	118
1.3.2 Entstehung und Änderung von Einstellungen .....	120
1.3.3 Kommunikation und Einstellung .....	123
Literaturempfehlungen .....	125
Kontrollfragen .....	125
<b>2. Soziale Gruppenprozesse</b> .....	125
2.1 Soziale Interaktion .....	126
2.1.1 Grundfragen zur Interaktion .....	126
2.1.2 Interaktion als Austausch .....	127
2.1.3 Interaktion als Interpretation .....	130
2.2 Gruppe und Interaktion .....	132
2.2.1 Verschiedene Gruppenbegriffe .....	132
2.2.2 Formen der Gruppe .....	133
2.2.3 Die Bezugsgruppe .....	134
2.2.4 Gruppenstrukturen .....	135
2.2.5 Integration und Konflikt in Gruppen .....	137
2.2.6 Führung und Gruppenleistung .....	139
2.3 Konformität unter Gruppendruck .....	141
2.3.1 Modelle der Konformität .....	141
2.3.2 Der Nutzen der Konformität .....	143
Literaturempfehlungen .....	147
Kontrollfragen .....	147
<b>3. Soziale Rollen</b> .....	147
3.1 Rollenbegriff und Rollen-»Theorie« .....	148
3.1.1 Zur Problemstellung .....	148
3.1.2 Zur funktionalistischen Perspektive .....	149
3.1.3 Zur symbolisch-interaktionistischen Perspektive .....	151

3.2 Die Struktur sozialer Rollen .....	152
3.2.1 Rollenstruktur und Rollendifferenzierung .....	152
3.2.2 Rollendruck und Rollenkonflikt .....	153
3.3 Das Lernen sozialer Rollen .....	155
3.3.1 Mechanismen des Rollenlernens .....	155
3.3.2 Das Aushandeln sozialer Rollen .....	157
3.3.3 Rolle und Identität .....	158
Literaturempfehlungen .....	160
Kontrollfragen .....	160
<b>4. Soziale Abweichung .....</b>	<b>160</b>
4.1 Begriff und Formen abweichenden Verhaltens .....	161
4.2 Abweichung und Kontrolle .....	163
4.3 Ätiologische Theorien abweichenden Verhaltens .....	164
4.3.1 Persönlichkeitstheoretische Konzepte .....	164
4.3.2 Lerntheoretische Konzepte .....	165
4.3.3 Gruppentheoretische Konzepte .....	167
4.3.4 Anomietheoretische Konzepte .....	167
4.3.5 Marxistische Ansätze .....	169
4.4 Der »labeling approach« .....	170
4.4.1 Normanwendung und Selektion .....	170
4.4.2 Stigmatisierung und abweichende Karriere .....	172
4.4.3 Abweichende Rolle und Identität .....	173
Literaturempfehlungen .....	175
Kontrollfragen .....	175
<b>B. Grundfragen der Makrosoziologie .....</b>	<b>176</b>
<b>1. Soziale Kultur .....</b>	<b>176</b>
1.1 Natürliche Rahmenbedingungen .....	177
1.1.1 Ökologische Bedingungen .....	177
1.1.2 Biologische Bedingungen .....	178
1.1.3 Demographische Bedingungen .....	180
1.2 Kulturelle Spielräume .....	182
1.2.1 Kulturelle Relativität .....	182
1.2.2 Kultur und Wertsystem .....	183
1.2.3 Kulturen im Vergleich .....	185
1.2.4 Kultur und Wertewandel .....	188
Literaturempfehlungen .....	192
Kontrollfragen .....	193
<b>2. Soziale Ordnung .....</b>	<b>193</b>
2.1 Modelle der Ordnung .....	193

2.1.1	Das anthropologische Modell .....	193
2.1.2	Das funktionalistische Modell .....	195
2.1.3	Das utilitaristische Modell .....	197
2.1.4	Das Vertragsmodell .....	199
2.1.5	Das Machtmodell .....	201
2.2	Norm und Institution .....	203
2.2.1	Norm und Sanktion .....	203
2.2.2	Institution und Organisation .....	205
2.2.3	Zentrale Institutionen .....	206
	Literaturempfehlungen .....	209
	Kontrollfragen .....	209
<b>3.</b>	<b>Soziale Systeme .....</b>	<b>209</b>
3.1	Begriff des sozialen Systems .....	210
3.2	Eigenschaften von Systemen .....	211
3.3	Theorien sozialer Systeme .....	212
3.3.1	Reduzierung von Komplexität .....	212
3.3.2	Interpenetration von Systemen .....	213
3.3.3	Funktionale Erfordernisse .....	214
3.3.4	Gleichgewicht und »Mechanismen« .....	216
	Literaturempfehlungen .....	218
	Kontrollfragen .....	219
<b>4.</b>	<b>Sozialer Konflikt .....</b>	<b>219</b>
4.1	Konflikt und Gesellschaft .....	219
4.1.1	Formen des Konflikts .....	219
4.1.2	Ursachen des sozialen Konflikts .....	221
4.1.3	Funktionen sozialer Konflikte .....	223
4.2	Konflikt und Interesse .....	224
4.2.1	Macht und Konflikt .....	224
4.2.2	Spannungslinien .....	225
4.2.3	Interessen und Verbände .....	227
	Literaturempfehlungen .....	230
	Kontrollfragen .....	230
<b>5.</b>	<b>Soziale Ungleichheit .....</b>	<b>230</b>
5.1	Soziale Macht .....	231
5.1.1	Macht und Herrschaft .....	231
5.1.2	Grundlagen der Macht .....	232
5.1.3	Bereiche der Macht .....	234
5.1.4	Verteilung von Macht .....	235
5.2	Soziale Schichtung .....	237
5.2.1	Status und Statusinkonsistenz .....	237
5.2.2	Schichtkristallisation .....	240

5.2.3 Schichtbewußtsein .....	242
5.2.4 Theorien sozialer Schichtung .....	243
5.2.5 Schichtungsstrukturen und Schichtungsmodelle .....	240
5.2.6 Schichtung und Mobilität .....	251
Literaturempfehlungen .....	255
Kontrollfragen .....	255
<b>6. Sozialer Wandel .....</b>	<b>255</b>
6.1 Dimensionen sozialen Wandels .....	256
6.1.1 Inhalt und Formen des Wandels .....	256
6.1.2 Trenderaussagen und Typologien .....	259
6.1.3 Fallgruben und Meßprobleme .....	261
6.2 Theorien sozialen Wandels .....	263
6.2.1 Die evolutionistische Perspektive .....	263
6.2.2 Konfliktorientierte Theorien sozialen Wandels .....	265
6.2.3 Verhaltensorientierte Perspektiven .....	267
Literaturempfehlungen .....	269
Kontrollfragen .....	269

## **Drittes Kapitel: Soziale Aspekte der Wirtschaft**

<b>A. Soziale Aspekte der Produktion .....</b>	<b>271</b>
<b>1. Arbeit und Industriegesellschaft .....</b>	<b>271</b>
1.1 Die Entwicklung der Industriegesellschaft .....	271
1.1.1 Industrielle Entwicklung .....	271
1.1.2 Industrielle Konflikte .....	275
1.1.3 Soziale Folgen der Technik .....	278
1.2 Die »Krise« der Industriegesellschaft? .....	282
1.2.1 Die »Krise« der Wachstumsgesellschaft .....	282
1.2.2 Die »Krise« der Arbeitsgesellschaft .....	283
1.2.3 Die »Krise« der Wettbewerbsgesellschaft .....	285
1.2.4 Die »Krise« der Leistungsgesellschaft .....	286
1.2.5 Die »Krise« der Wohlfahrtsgesellschaft .....	286
<b>2. Betrieb und Organisation .....</b>	<b>287</b>
2.1 Der Betrieb als System .....	288
2.1.1 Sozio-technische Systeme .....	288
2.1.2 Das Zielsystem des Betriebes .....	288
2.1.3 Sozialer Kontext des Betriebes .....	291
2.2 Sozialstruktur des Betriebes .....	293
2.2.1 Formelle und informelle Strukturen .....	299

2.2.2 Das Betriebsklima .....	294
2.2.3 Die Hierarchie des Betriebes .....	296
2.2.4 Führung – Partizipation – Mitbestimmung .....	298
2.2.5 Strukturen betrieblicher Arbeit .....	302
Literaturempfehlungen .....	304
Kontrollfragen .....	304

**B. Soziale Aspekte der Verteilung** ..... 305

1. Der Markt als Ordnungsform .....	305
1.1 Strukturelle Aspekte .....	305
1.1.1 Märkte und Pläne .....	305
1.1.2 Strukturelemente des Marktes .....	308
1.1.3 Faktormärkte und Gütermärkte .....	309
1.2 Prozessuale Aspekte .....	311
1.2.1 Markt-Interaktionen .....	311
1.2.2 Soziale Rahmenbedingungen .....	313
2. Die Beeinflussung des Marktes .....	314
2.1 Macht oder ökonomisches Gesetz? .....	314
2.2 Formen der Marktmacht .....	317
2.2.1 Atomistische Marktmacht .....	318
2.2.2 Kollektive Marktmacht .....	318
2.3- Betrieb und Marketing .....	320
Literaturempfehlungen .....	321
Kontrollfragen .....	321

**C. Soziale Aspekte des Konsums** ..... 322

1. Konsum und Konsumgesellschaft .....	322
1.1 Wandlungen des Konsumstils .....	322
1.1.1 Zur sozialhistorischen Entwicklung .....	322
1.1.2 Zur gegenwärtigen Entwicklung .....	324
1.2 Kulturelle Unterschiede .....	327
1.2.1 Interkulturelle Differenzierung .....	327
1.2.2 Subkulturelle Differenzierung .....	329
2. Konsum und Sozialstruktur .....	331
2.1 Weiterer sozialer Kontext .....	331
2.1.1 Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen .....	331
2.1.2 Schichtspezifisches Konsumverhalten .....	332
2.1.3 Massenmedien und Werbung .....	336

2.2 Engerer sozialer Kontext .....	338
2.2.1 Familie und Lebenszyklus .....	338
2.2.2 Wirkung von Bezugsgruppen .....	340
2.2.3 Personaler Einfluß .....	342
Literaturempfehlungen .....	343
Kontrollfragen .....	343
Literaturverzeichnis .....	345
Stichwortverzeichnis .....	359