

Inhaltsverzeichnis	Seite
Aufgabe der Untersuchung	7
Erster Teil: Die Konsumgüterplanung	8
1. Markt- und Bedarfsforschung für die inländische Versorgung	8
2. Bedarfslenkung	21
3. Marktforschung für die Außenwirtschaft	24
4. Der Prozeß der Konsumgüterplanung und Versorgungsplanung	27
5. Die Außenhandelsplanung	42
Zweiter Teil: Die Konsumgüterproduktion	56
1. Konsumgüterproduktion in der Leichtindustrie	57
2. Konsumgüterproduktion in der Glas-, Porzellan- und Papierindustrie	77
3. Konsumgüterproduktion im Bereich des Ministeriums für Elektrotechnik und Elektronik	87
4. Konsumgüterproduktion im Maschinen- und Fahrzeugbau	104
5. Konsumgüterproduktion in der chemischen Industrie	123
6. Konsumgüterproduktion im Bereich des Ministeriums für Bezirksgeleitete Industrie und Lebensmittelindustrie (nur zentralgeleitete Industrie)	165
7. Konsumgüterproduktion in der bezirksgeleiteten Industrie	181
8. Konsumgüterproduktion in der Grundstoff- und Produktionsmittelindustrie	201
Dritter Teil: Außenhandel mit Konsumgütern unter besonderer Berücksichtigung des innerdeutschen Handels	246
1. Der Außenhandel der DDR und die Rolle der Konsumgüter	247
2. Der Westhandel der DDR mit industriellen Konsumgütern	262
3. Die Bedeutung des Marktes der Bundesrepublik für die DDR	279
Vierter Teil: Die Versorgung mit Konsumgütern	284
1. Verkaufstellennetz und Organisation im Binnenhandel	285
2. Der Einzelhandelsumsatz mit industriellen Konsumgütern	296
3. Produktion, Versorgung und Außenhandel im Bereich industrieller Konsumgüter	300
4. Neuer Stellenwert der Konsumgüter?	312